



Q1: 2023年1-3月，公司实现营业收入1.2亿元，同比增长15%。主要得益于新产品的推出和现有产品的销量提升。净利润方面，受原材料价格上涨影响，毛利率有所承压，但仍保持10%的净利率水平。

Q2: 2023年4-6月，公司实现营业收入1.5亿元，同比增长18%。新产品市场占有率持续提升，带动整体营收增长。同时，通过优化供应链管理，有效控制了成本，毛利率环比改善，净利润达到1.5亿元。

Q3: 2023年7-9月，公司实现营业收入1.8亿元，同比增长20%。随着旺季的到来，各产品线均实现销量突破。公司积极调整产品结构，高毛利产品占比增加，带动整体盈利能力提升。截至9月底，累计实现营业收入4.5亿元，净利润4.5亿元。

Q4: 2023年10-12月

---

Q1: 2023年1-3月，公司实现营业收入1.2亿元，同比增长15%。主要得益于新产品的推出和现有产品的销量提升。净利润方面，受原材料价格上涨影响，毛利率有所承压，但仍保持10%的净利率水平。

Q2: 2023年4-6月，公司实现营业收入1.5亿元，同比增长18%。新产品市场占有率持续提升，带动整体营收增长。同时，通过优化供应链管理，有效控制了成本，毛利率环比改善，净利润达到1.5亿元。

Q3: 2023年7-9月，公司实现营业收入1.8亿元，同比增长20%。随着旺季的到来，各产品线均实现销量突破。公司积极调整产品结构，高毛利产品占比增加，带动整体盈利能力提升。截至9月底，累计实现营业收入4.5亿元，净利润4.5亿元。

















