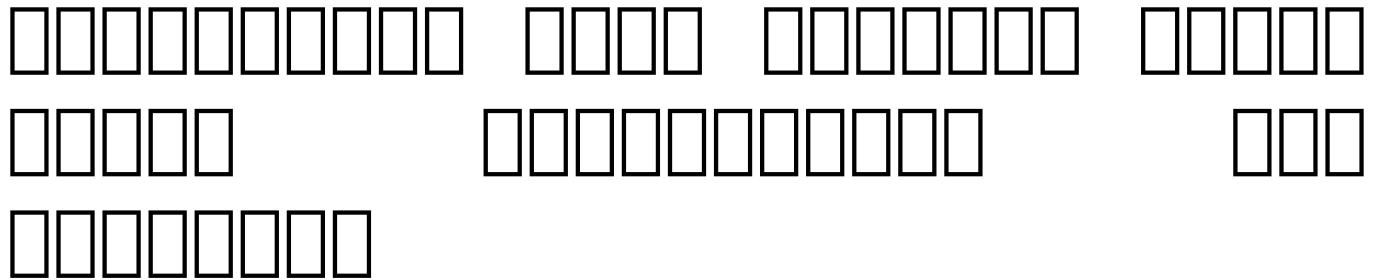


‘**我**’
‘**我**’
‘**我**’
‘**我**’



□□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□' □
□□□□ □□□□ □□ □□ □□□□ □□□□ □□□□-□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□



A horizontal row of ten empty rectangular boxes, each with a black border, intended for children to draw or color in.

□□□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □
□□□□□□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□

□□□□□□□□□ □□ □□□ □□□□□□ □□□□
□□□□□□' □ □□□-□□□□□□
□□□□□□□□

□□□□□□□ □□□□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□

□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□
□□□□□□□ □□□□□□

□□□□□ □□□□ □ □□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□□ □□□□ □□□□ □ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□□ □□□□ □□□□ □ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□ □□□□□ □□□□□□ □.□
□□□□, □□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□
□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□, □□□□□ □□□□
□□□□ □□□□ (□□□) □□□□ □□□, □□□ □□□ □□ □□□□
□□□□ (□□□) □□□ □□□, □□□ □□ □□□□ □□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□, □□□ □□□□ □.□□□ □□□□□
□□□. □□□□□ □□□ □□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□□□ □□□□

□□□□□□□□□-□ □□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□ □□□□

Логотипы

Логотипы – это важные элементы бренда, которые должны отражать основные ценности и ассоциации, связанные с вашим бизнесом. Важно, чтобы логотип был ясным, запоминающимся и легко воспроизводимым. Для создания логотипа можно использовать различные техники и стили, включая абстрактные и реалистичные изображения, текстуры и цвета.

Важно помнить, что логотип – это не просто изображение, а комплексный элемент бренда, который должен соответствовать общему стилю и концепции бренда. Поэтому при создании логотипа необходимо учитывать не только его внешний вид, но и его смысловой подтекст, чтобы он соответствовал целям и задачам вашего бизнеса.

Логотипы могут быть использованы в различных форматах и контекстах, включая веб-сайты, печатные материалы, рекламные материалы и т.д. Для каждого из этих контекстов необходимо создавать логотипы, адаптированные к специфическим требованиям и возможностям каждого формата. Важно, чтобы логотипы были легко воспроизводимы и передавали правильные ассоциации, чтобы они могли эффективно поддерживать и развивать ваш бренд.

Важно помнить, что создание логотипа – это сложный и творческий процесс, требующий времени и усилий. Поэтому лучше всего обратиться к профессиональным дизайнерам, которые могут помочь вам создать уникальный и эффективный логотип, который будет соответствовать вашему бизнесу и его целям.

□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□
□□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□□-□ □□□ □□□□□□□ □□□□□
□□□□□ □□□ □□□□□□□□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□
□□□□□ □□□ □□□ □□.□ □□□□□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□
□□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□□, □□□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□
□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□ □□□
□□□□□ □□□

A row of eight empty rectangular boxes, likely for writing names or responses, arranged horizontally.

’

Six empty rectangular boxes for writing, arranged horizontally.

A horizontal row of ten empty rectangular boxes, likely for a handwriting practice exercise. Each box is outlined in black and is empty inside.

A horizontal row of eight empty rectangular boxes, each with a black border, intended for handwritten responses.

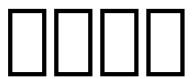
Five empty rectangular boxes for writing, arranged horizontally.

_____ 100000 1000 10000000 1000000-1 10000 100000 100 1000000
10000 1000000 1000000 10000 10000 1000000 10000 1000000
1000 10000 1000 1000 10000000 1000 10000 10000 10000
10000 1000-10000, 10000-10000 10000000 1000 1000 1000000 1
11111111

□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□ □□ □□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□ □□
□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□□□ □□□□□ □□□□□, □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□, □□□□
□□□□□ □□□□□ □□□ □□□, □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□□□ □□□□□ □□□□□, □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□

ପାଇଁବାରେ କାହାରେ କାହାରେ କାହାରେ, କାହାରେ କାହାରେ କାହାରେ କାହାରେ
କାହାରେ କାହାରେ କାହାରେ କାହାରେ କାହାରେ କାହାରେ କାହାରେ କାହାରେ
କାହାରେ

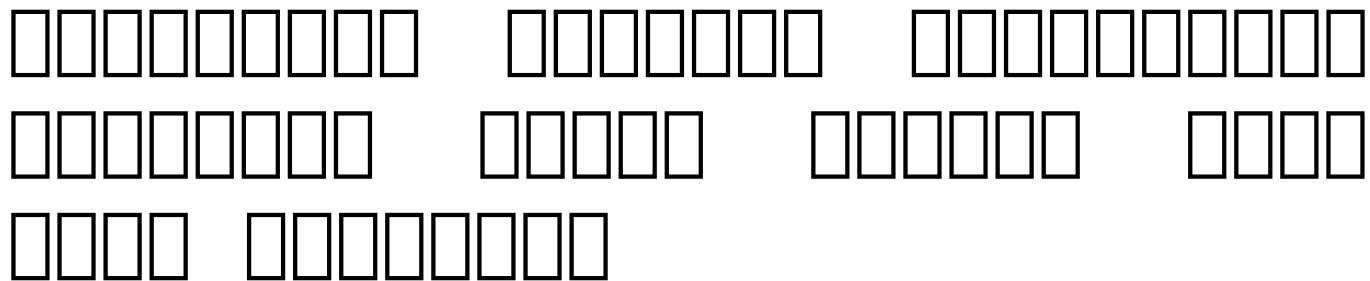


□□ □□□□□□ □□□□ □□ □□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□□

□ □□□ □□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□□□□
□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□ □□□□□□□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□
□□ □□□□ □□□ □□□□□□□□ □□ □□□□□□□□□□ □□□ □□ □□□
□□□□□□ □□ □□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□□□ □□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

□ □□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□□□□□□□ □□ □□□□□
□□□□ □□□□ □ □ □□□ □□□ □□□□ □ □ □ □□□ □□□ □□
□□□□□ □□□ □□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□□ □□ □□□ □□□
□□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□□□ □□ □□□ □□□
□ □ □□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□ □ □ □□□
□□ □ □ □□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□ □ □ □□□
□□□□□□

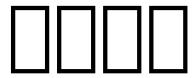
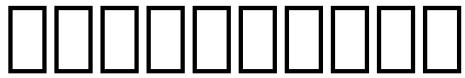
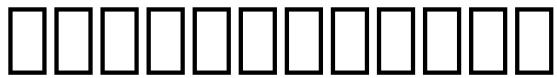
□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□□□□□ □□ □□□□ □□□



□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□ □ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □ □□□□ □□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□ □ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□ □□□□□□ □□□□

□□ □□□□□□ □ □□□□□□□ □□□ □□□ □□□□ □ □□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□
□□□ □□□□□□ □□□

□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□
□□ □□□□ □□ □□□□□



□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□
□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□ (□□□□□) □□□□□□□□□ □□ □□□ □□□□□
□□□□□□□ □□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□
□□□□□ □□□ □□□□□□□□□ □□ □□, □□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□
□□□ □□□□□, □□ □ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□□
□□□□□, □□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□, □□□□ □□□□□
□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□, □□□ □□□□□ (□□:) □□□ □□□ □□□□□
□□□□, □□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□
□□□, □□□□ □ □□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□ □□□, □□□□□□ □□□□□ □□□□□, □□□□□□ □□□ □□□
□□□□□, □□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□□, □□□□□□ □□□ □□□
□□□□□, □□□□ □□□ □□□□□□□ □□□, □□□□ □□, □□□□ □□□
□□□□□, □□□□ □□ □□□□□□, □□□, □□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□
□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□□