
關於「臺灣國際化大學」 的說明書

「臺灣國際化大學」(簡稱「台國大」) 是由「國立臺灣大學」與「國立陽明交通大學」共同合作，以「國際化」為宗旨，旨在提升臺灣大學的國際化水平，並促進國際學術交流與合作。

本說明書旨在向社會大眾介紹「台國大」的成立背景、宗旨、組織架構、運作模式、以及未來發展方向等相關資訊。

「台國大」的成立，是臺灣高等教育發展的重要里程碑。它不僅是臺灣兩所頂尖大學的强强聯手，更是臺灣高等教育邁向國際化、卓越化的具體實踐。透過整合兩所大學的優質資源，「台國大」將致力於提供更高品質的教育，並成為國際學術交流的重要平台。本說明書將詳細介紹「台國大」的各項運作細節，包括招生、教學、研究、國際交流等，以幫助社會大眾了解這所新興的國際化大學。

「台國大」的成立，將為臺灣高等教育注入新的活力，並為國際學術交流與合作開拓更廣闊的空間。我們期待社會大眾對「台國大」的關注與支持，共同為提升臺灣大學的國際化水平而努力。

關於「臺灣國際化大學」的說明書

「臺灣國際化大學」(簡稱「台國大」) 是由「國立臺灣大學」與「國立陽明交通大學」共同合作，以「國際化」為宗旨，旨在提升臺灣大學的國際化水平，並促進國際學術交流與合作。

本說明書旨在向社會大眾介紹「台國大」的成立背景、宗旨、組織架構、運作模式、以及未來發展方向等相關資訊。

「台國大」的成立，是臺灣高等教育發展的重要里程碑。它不僅是臺灣兩所頂尖大學的强强聯手，更是臺灣高等教育邁向國際化、卓越化的具體實踐。透過整合兩所大學的優質資源，「台國大」將致力於提供更高品質的教育，並成為國際學術交流的重要平台。本說明書將詳細介紹「台國大」的各項運作細節，包括招生、教學、研究、國際交流等，以幫助社會大眾了解這所新興的國際化大學。

本公司 為 擴大 業務 發展 起見 擬 向 社會 大眾 募集 資金 以 充實 資本 並 為 未來 業務 發展 提供 必要 之 資金 來源 茲 將 募集 資金 之 用途 及 預計 效益 說明 如下

本公司 擬 募集 資金 總額 為 新 台幣 壹 億元 其中 新 台幣 伍 仟 萬元 將 用於 擴充 生產 設備 及 研發 新 產品 其餘 新 台幣 陸 仟 萬元 將 用於 增加 營運 資金 及 償還 債務 預計 募集 資金 之 用途 及 預計 效益 如下

(一) 擴充 生產 設備 預計 效益 如下

(二) 研發 新 產品 預計 效益 如下

(三) 增加 營運 資金 及 償還 債務 預計 效益 如下

本公司 董事 會 經 審議 通過 擬 向 社會 大眾 募集 資金 總額 為 新 台幣 壹 億元 其中 新 台幣 伍 仟 萬元 將 用於 擴充 生產 設備 及 研發 新 產品 其餘 新 台幣 陸 仟 萬元 將 用於 增加 營運 資金 及 償還 債務 預計 募集 資金 之 用途 及 預計 效益 如下

一、 募集 資金 之 用途 及 預計 效益

本公司 擬 募集 資金 總額 為 新 台幣 壹 億元 其中 新 台幣 伍 仟 萬元 將 用於 擴充 生產 設備 及 研發 新 產品 其餘 新 台幣 陸 仟 萬元 將 用於 增加 營運 資金 及 償還 債務 預計 募集 資金 之 用途 及 預計 效益 如下

(一) 擴充 生產 設備 預計 效益 如下

(二) 研發 新 產品 預計 效益 如下

(三) 增加 營運 資金 及 償還 債務 預計 效益 如下

本公司 董事 會 經 審議 通過 擬 向 社會 大眾 募集 資金 總額 為 新 台幣 壹 億元 其中 新 台幣 伍 仟 萬元 將 用於 擴充 生產 設備 及 研發 新 產品 其餘 新 台幣 陸 仟 萬元 將 用於 增加 營運 資金 及 償還 債務 預計 募集 資金 之 用途 及 預計 效益 如下

本公司 董事 會 經 審議 通過 擬 向 社會 大眾 募集 資金 總額 為 新 台幣 壹 億元 其中 新 台幣 伍 仟 萬元 將 用於 擴充 生產 設備 及 研發 新 產品 其餘 新 台幣 陸 仟 萬元 將 用於 增加 營運 資金 及 償還 債務 預計 募集 資金 之 用途 及 預計 效益 如下

關於「臺灣國際化」 的討論與建議

「臺灣國際化」是一個老問題，也是新問題。在過去，我們曾討論過「國際化」的定義、目標、策略、評估等問題。但隨著時代的變遷，國際化的意義和內涵也在不斷地演變。在當今這個全球化的時代，國際化已經成為一個國家或地區競爭力的重要指標。因此，我們需要重新思考「臺灣國際化」的意義和目標，並提出更具體的建議。

本文將從以下幾個方面進行討論：

- 國際化的定義與內涵
- 臺灣國際化的現狀與問題
- 國際化的目標與策略
- 國際化的評估與指標

國際化的定義與內涵

國際化是一個多維度的概念，它不僅僅是指與外國的聯繫，更是指一個國家或地區在國際社會中的地位和影響力。國際化的內涵包括：

- 國際化是指一個國家或地區在國際社會中的地位和影響力。
- 國際化是指一個國家或地區在國際社會中的競爭力和吸引力。
- 國際化是指一個國家或地區在國際社會中的合作和參與。
- 國際化是指一個國家或地區在國際社會中的形象和聲譽。

在當今這個全球化的時代，國際化已經成為一個國家或地區競爭力的重要指標。因此，我們需要重新思考「臺灣國際化」的意義和目標，並提出更具體的建議。

本文將從以下幾個方面進行討論：

- 國際化的定義與內涵
- 臺灣國際化的現狀與問題
- 國際化的目標與策略
- 國際化的評估與指標

□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□
□□□□□□

000000 0000000000 000000 00000000 00000000 000 000 00000000 0000
 00000000 000000 000000 00000000 0000 000 000 0000 00000000 000000
 0000 000000 0000000000 0000000000 00000000 0 0000 000 0000000 000000
 000000000 000000 000000 00 000000000 0000 000000 (000) 000000
 00000000000 0000000000000000 00, 00, 000000 00000000 00000000 0000 0000
 00000000000000 000000 0000 000000000000 000 0000 000000 000000 000000
 00000000000 00000000 00000000 00000000 00000000

[illegible]

00000000, 00 00000000 000000 00000000 000000 00000000 0 00
 000000000 000000 0000000 000000 0000000000 000000 000 000 000000
 000000 0000 000000 0000 00000000 000000000 0000 0000 000000 000
 0000000 0000000 000 0000000 00000000000000 00 000000 000000 0000000000
 000000000 000000000 00000 00 0000 0000 00000 00000000 000000 00000 000 00
 0000000 00000 000000 00000 0 00000 0 00000 00000 00000000 00000 000 0000
 0000 000000

0000000000 0000 000000 00000000 0000000000 00000000 00000000
 0000000000 0000 0000000000 000 000 0000000 000000 000000 000 0000
 0000000 0000 000000 00000000 000000 0 00000000 0000 000000000000 0000
 0000000000 000 00000000 00000000 00000 0000 0 0000 0000000000
 0000000000 000 00000000 00000000 000 0000000 0000 00000000 000000 0000
 000 00 0000 0000 00 0000000000 0000 00000000 00000000 000000
 0000000000

0000

0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000
0000

00 000 000000 0000000 000000 00000000, 00000 000000
000000 0000 0 000, 00 000 0000000 00000 000000000000
000000 00000 00 000 000 0000