



□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□

□□ □□□□□□□□□ (□□ □□□□□□□□) □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□ □
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□□□□□
□□□□□ □□□□□□□□

Следует отметить, что в последние годы в Китае наблюдается тенденция к уменьшению количества и качества производимой продукции, что приводит к снижению ее конкурентоспособности на мировом рынке. Для решения этой проблемы необходимо повысить производительность труда, внедрить новые технологии и инновационные разработки, а также улучшить организацию производства и маркетинга.

□□ □□□□ □□□□□ □□□□□ □ □□□ □ □□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□□
□□□ □□□ □□□□□ □□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□
□□□□□ □□□□□ □ □□□□ □□ □□□, □□□□ □□ □□□□□ □□ □□□ □□
□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □ □□□□

□□□□□ □□ □□□ □□ □□□□□□□□ □ □□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□
□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□□□□
□□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□ □□□
□□□□□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

