

臺灣電力股份有限公司 電力業務經營策略 報告書  
 一、 經營策略之重要性  
 二、 經營策略之制定

電力公司之經營策略，應以滿足社會大眾之需求為首要目標。在制定經營策略時，應考慮到電力業務之特性，包括其公共性、壟斷性、以及高資本密集度等。此外，應參考國際電力公司之最佳實踐，並結合我國之實際情況，制定出一套適合我國電力業務之經營策略。

電力公司之經營策略，應以長期發展為目標。在制定經營策略時，應考慮到電力業務之未來發展趨勢，包括電力需求之增長、電力技術之進步、以及電力市場之開放等。此外，應制定出一套明確之經營目標，並制定出一套具體之實施方案，以確保經營策略之有效執行。

電力公司之經營策略，應以效率為核心。在制定經營策略時，應考慮到電力業務之效率提升，包括降低生產成本、提高電力供應之穩定性、以及提高電力服務之質量等。此外，應制定出一套明確之效率目標，並制定出一套具體之實施方案，以確保效率目標之有效達成。

電力公司之經營策略，應以風險管理為重點。在制定經營策略時，應考慮到電力業務之風險管理，包括電力供應之風險、電力技術之風險、以及電力市場之風險等。此外，應制定出一套明確之風險管理目標，並制定出一套具體之實施方案，以確保風險管理目標之有效達成。