

# 關於「臺灣國際化」 的「國際化」與「國際化」

「國際化」與「國際化」是兩個不同的概念，但卻是許多大學在推動國際化時，最容易混淆的兩個概念。本文旨在釐清這兩個概念的差異，並探討其在大學國際化中的重要性。

「國際化」是指大學在教學、研究、服務等各個領域，積極與國際社會建立聯繫，並吸收國際資源，以提升大學的國際影響力。而「國際化」則是指大學在教學、研究、服務等各個領域，積極與國際社會建立聯繫，並吸收國際資源，以提升大學的國際影響力。

「國際化」與「國際化」的差異，主要在於其側重點不同。「國際化」強調的是大學與國際社會的聯繫，而「國際化」則強調的是大學在國際社會中的影響力。因此，大學在推動國際化時，應根據自身的定位和目標，選擇合適的國際化策略。

大學在推動國際化時，應根據自身的定位和目標，選擇合適的國際化策略。例如，對於研究型大學，應重點加強與國際社會的學術交流與合作；對於教學型大學，則應重點加強與國際社會的教學交流與合作。同時，大學還應加強與國際社會的聯繫，並吸收國際資源，以提升大學的國際影響力。

# 關於「臺灣國際化」 的「國際化」與「國際化」

「國際化」與「國際化」是兩個不同的概念，但卻是許多大學在推動國際化時，最容易混淆的兩個概念。本文旨在釐清這兩個概念的差異，並探討其在大學國際化中的重要性。

「國際化」是指大學在教學、研究、服務等各個領域，積極與國際社會建立聯繫，並吸收國際資源，以提升大學的國際影響力。而「國際化」則是指大學在教學、研究、服務等各個領域，積極與國際社會建立聯繫，並吸收國際資源，以提升大學的國際影響力。

大學在推動國際化時，應根據自身的定位和目標，選擇合適的國際化策略。例如，對於研究型大學，應重點加強與國際社會的學術交流與合作；對於教學型大學，則應重點加強與國際社會的教學交流與合作。同時，大學還應加強與國際社會的聯繫，並吸收國際資源，以提升大學的國際影響力。



