



□□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□
□□□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□ □ □□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□
□□□

Следует отметить, что в последние годы в Китае наблюдается тенденция к уменьшению количества и качества производимой продукции. Это связано с тем, что китайские производители сталкиваются с рядом проблем, включая недостаток сырья, высокую стоимость труда и растущую конкуренцию со стороны других стран. Вместе с тем, китайские производители продолжают инвестировать в новые технологии и оборудование, чтобы поддерживать свою конкурентоспособность на мировом рынке.

_____ 1000, 1000 100000 100 1000000 1000 100000000
10000 1000 100 100 10000 100000000 100000000 100 100000000
10000 1000 1000000 10000 10000 100000000 100000000 10000
100000000 1000000 100000000 100000000 100000000 100000000