

本 公 司 的 經 營 目 的 是 為 公 司 的 股 東 創 造 最 大 的 經 濟 價 值 和 長 遠 的 發 展 空 間 。 公 司 的 經 營 理 念 是 以 客 戶 為 中 心 ， 以 誠 信 為 本 ， 以 創 新 為 驅 動 ， 以 實 效 為 目 的 。 公 司 的 經 營 策 略 是 以 市 場 為 導 向 ， 以 產 品 為 基 礎 ， 以 服 務 為 支 撐 ， 以 人 才 為 保 障 。 公 司 的 經 營 方 針 是 以 誠 信 為 本 ， 以 創 新 為 驅 動 ， 以 實 效 為 目 的 。 公 司 的 經 營 理 念 是 以 客 戶 為 中 心 ， 以 誠 信 為 本 ， 以 創 新 為 驅 動 ， 以 實 效 為 目 的 。