

關於「臺灣國際化」 的說明

「臺灣國際化」是臺灣社會長期以來關注的議題，也是政府與民間共同推動的目標。本說明旨在釐清「臺灣國際化」的定義、目標與實施策略，以供各界參考。

「臺灣國際化」並非單純的國際交流或貿易，而是指在國際化過程中，臺灣社會能吸收國際先進經驗，提升競爭力，並展現臺灣特色，成為國際社會的重要一環。

「臺灣國際化」的目標包括：提升國際競爭力、促進國際貿易、加強國際交流、吸引國際人才、提升國際地位等。為了達成這些目標，政府與民間應共同努力，制定具體的實施策略。

「臺灣國際化」的實施策略應包括：加強國際貿易、吸引國際投資、提升國際競爭力、加強國際交流、吸引國際人才等。

「臺灣國際化」的實施策略應包括：加強國際貿易、吸引國際投資、提升國際競爭力、加強國際交流、吸引國際人才等。政府應提供必要的政策支援，民間應積極參與，共同推動「臺灣國際化」的進程。

「臺灣國際化」的定義與目標

「臺灣國際化」是指臺灣社會在國際化過程中，吸收國際先進經驗，提升競爭力，並展現臺灣特色，成為國際社會的重要一環。其目標包括：提升國際競爭力、促進國際貿易、加強國際交流、吸引國際人才、提升國際地位等。

「臺灣國際化」的實施策略應包括：加強國際貿易、吸引國際投資、提升國際競爭力、加強國際交流、吸引國際人才等。政府應提供必要的政策支援，民間應積極參與，共同推動「臺灣國際化」的進程。

「臺灣國際化」的實施策略應包括：加強國際貿易、吸引國際投資、提升國際競爭力、加強國際交流、吸引國際人才等。政府應提供必要的政策支援，民間應積極參與，共同推動「臺灣國際化」的進程。

