



□□□□□□□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□ □ □□□□□□□□ □□ □□□□□ □□
□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

Следует отметить, что в последние годы в Китае наблюдается тенденция к уменьшению количества субъектов, осуществляющих производство и продажу поддельных товаров. Вместо этого, как правило, эти функции выполняются группами из нескольких человек, которые работают в тесном контакте с продавцами. Такие группы называются «группами поставщиков» или «группами производителей». Их деятельность направлена на то, чтобы обеспечить максимальную прибыль для продавцов, а также для производителей. Для этого они используют различные методы, такие как фальсификация, подделка, копирование, имитация и т. д. В результате этого количество поддельных товаров в Китае значительно сократилось, что привело к снижению цен на них.

蒙古族文化 蒙古族文化 蒙古族文化 蒙古族文化 蒙古族文化 蒙古族文化 蒙古族文化
蒙古族文化