

本公司之主要業務為提供各類資訊服務，包括但不限於：
資訊系統開發、維護及諮詢服務；
網路架設及網路管理服務；
硬體設備維修及保養服務；
其他與資訊相關之業務。

本公司之主要客戶為政府機關、企業、學校及一般民眾。
本公司之主要競爭對手為其他提供類似服務之公司。

本公司之主要產品及服務包括：
1. 資訊系統開發及維護服務
2. 網路架設及網路管理服務
3. 硬體設備維修及保養服務
4. 其他與資訊相關之業務

本公司之主要競爭優勢在於：
(一) 專業技術團隊：擁有資深技術人員，能迅速解決各類問題。
(二) 完善服務體系：提供全方位、一站式服務，確保客戶滿意。
(三) 豐富經驗：承辦各類大型專案，信譽昭著。
(四) 設備先進：採用最先進之硬體設備，保障服務品質。
(五) 價格合理：提供具競爭力之價格，滿足不同客戶需求。

本公司之主要競爭劣勢在於：
1. 品牌知名度：相較於大型企業，品牌影響力仍有待提升。
2. 資金規模：在大型專案競標中，資金規模可能成為競爭劣勢。

本公司之未來發展目標為：
(一) 擴大市場佔有率：積極開拓新市場，增加客戶數量。
(二) 提升服務品質：持續投入研發，提升技術水平及服務效率。
(三) 加強品牌建設：通過多種渠道宣傳，提高品牌知名度。

本公司之主要業務為提供各類資訊服務，包括但不限於：
資訊系統開發、維護及諮詢服務；
網路架設及網路管理服務；
硬體設備維修及保養服務；
其他與資訊相關之業務。

本公司之主要客戶為政府機關、企業、學校及一般民眾。
本公司之主要競爭對手為其他提供類似服務之公司。
本公司之主要競爭優勢在於：
(一) 專業技術團隊：擁有資深技術人員，能迅速解決各類問題。
(二) 完善服務體系：提供全方位、一站式服務，確保客戶滿意。
(三) 豐富經驗：承辦各類大型專案，信譽昭著。
(四) 設備先進：採用最先進之硬體設備，保障服務品質。
(五) 價格合理：提供具競爭力之價格，滿足不同客戶需求。

本公司之未來發展目標為：
(一) 擴大市場佔有率：積極開拓新市場，增加客戶數量。
(二) 提升服務品質：持續投入研發，提升技術水平及服務效率。
(三) 加強品牌建設：通過多種渠道宣傳，提高品牌知名度。

