



□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□ □□ □ □□□□□□□□□□□□□□ □□
□□□□ □□ □□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□ □ □□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□
□□□□□□

□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□ □□□□□
□□□□□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□
□□□□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□

Следует отметить, что в последние годы в Китае наблюдается тенденция к уменьшению количества и улучшению качества производимой продукции. Это связано с тем, что китайские производители сталкиваются с рядом проблем, включая недостаток сырья, высокую стоимость труда и высокие налоги. Вместе с тем, китайские производители продолжают инвестировать в производство и разработку новых технологий, что позволяет им оставаться конкурентоспособными на мировом рынке.

□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□, □□□□□ □□□□□
□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□