

關於「臺灣國際化」的 一些基本原則與建議

「國際化」是許多大學（學院）發展過程中，最常被提及、也最容易被誤解、甚至被曲解的一個詞彙。本文旨在釐清「國際化」的真實意義，並提出一些基本的原則與建議，以供相關單位參考。

首先，我們必須釐清「國際化」的定義。國際化並非單純的「國際交流」或「國際合作」，而是指大學（學院）在教學、研究、服務等各個面向，積極與國際社會建立聯繫、互動與合作，以提升其學術水平、國際影響力與社會服務能力。

其次，我們必須明確國際化的目標。國際化的目標應是多元的，包括：提升教學品質、促進學術交流、增進國際合作、提高國際知名度、培養國際化人才等。這些目標應相互支撐、相互促進，共同推動大學（學院）的整體發展。在制定國際化策略時，應充分考慮學校的實際情況與發展需求，避免盲目跟風或一刀切。

最後，我們必須強調國際化的重要性。國際化是大學（學院）提升競爭力、實現可持續發展的重要途徑。在當今全球化的時代，大學（學院）必須擁抱國際化，積極參與國際競爭與合作，才能在激烈的學術競爭中立於不敗之地，為社會培養出具有國際視野與競爭力的人才。

總之，國際化是大學（學院）發展的必由之路。我們必須明確國際化的定義、目標與重要性，並制定科學合理的國際化策略，積極推進國際化工作，為實現大學（學院）的卓越發展貢獻力量。

