

□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□ □ □□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□

The diagram illustrates the number 100 as four groups of 25. Each group is represented by a 5x5 grid of squares. The groups are arranged in two rows of two. The top row has two groups, and the bottom row has two groups.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

00000000 00000000 00000000 000000 0000000 000000 0000
 00000000 000000 000000 00000000 0000 000 00000 00000 000
 000

[illegible][illegible]

關於「台灣國際化」的討論與建議

「國際化」是許多國家與地區在經濟、文化、教育等領域所追求的重要目標。然而，在討論「台灣國際化」時，我們必須先釐清其定義與內涵。本文旨在探討「台灣國際化」的意義、現狀、挑戰與建議，以作為相關政策制定與學術研究的參考。

首先，我們需要明確「國際化」的定義。在學術領域，國際化通常指大學或研究機構與國際社會建立聯繫、促進學術交流與合作的过程。而在經濟與文化領域，國際化則指一個國家或地區與國際市場、文化圈建立聯繫、促進貿易與文化交流的过程。本文將從這兩個角度出發，探討「台灣國際化」的意義與現狀。

在學術領域，台灣的國際化程度相對較高。許多知名大學都積極參與國際學術交流與合作，吸引了大量國際學生與學者。然而，在經濟與文化領域，台灣的國際化程度則相對較低。儘管台灣擁有強大的經濟實力與豐富的文化資源，但在國際市場上的競爭力與文化影響力仍有待提升。本文將分析造成這種現象的原因，並提出相應的建議。

其次，我們需要探討「台灣國際化」的現狀。在學術領域，台灣的國際化程度相對較高，許多知名大學都積極參與國際學術交流與合作。然而，在經濟與文化領域，台灣的國際化程度則相對較低。儘管台灣擁有強大的經濟實力與豐富的文化資源，但在國際市場上的競爭力與文化影響力仍有待提升。本文將分析造成這種現象的原因，並提出相應的建議。

最後，我們需要提出相應的建議。在學術領域，我們應該進一步加強國際學術交流與合作，提高台灣學術界的國際影響力。在經濟與文化領域，我們應該加強國際市場競爭力，提高台灣文化的國際影響力。只有通過全方位的國際化努力，台灣才能在國際社會中發揮更大的影響力。

--	--	--	--	--	--	--

00000000 00000 000000000000 0000000 000000000000 00000000 00-
 000000000000 0000 000 000000 000 0000000 0000000 000000000000
 00000000 0000000 000000000 00000000000 00000 0 000 00000 000

[illegible]

0 00000000 000000 00000000 0000,00000000 00000 000000000000
 000000 00000000000 0 0000000 0 00 00 000 0000 000 0000000000
 0000 0 0000 0 000 0000 0000 0000000000 0000 0000000000 000
 000000

Three groups of empty rectangular boxes for writing answers, each containing 7 boxes.

00000 0000 0000 000000000000 00000 00000 00000000 00 0000 0000
 00000000 000000 00000000 (00 00000) 000000 00000 00000000
 0000000000 000000000000 0000000 000000 0000000000 0000000 0

