

本公司 2023 年度 营业收入 100.00 亿元，较 2022 年度 增加 10.00 亿元，增幅 10.00%。其中：主营业务收入 90.00 亿元，较 2022 年度 增加 9.00 亿元，增幅 10.00%；其他业务收入 10.00 亿元，较 2022 年度 增加 1.00 亿元，增幅 10.00%。营业收入 增加的主要原因是：报告期内 公司 积极 拓展 市场，加大 销售 力度，营业收入 实现 稳步 增长。

报告期内 公司 营业成本 100.00 亿元，较 2022 年度 增加 10.00 亿元，增幅 10.00%。其中：主营业务成本 90.00 亿元，较 2022 年度 增加 9.00 亿元，增幅 10.00%；其他业务成本 10.00 亿元，较 2022 年度 增加 1.00 亿元，增幅 10.00%。营业成本 增加的主要原因是：报告期内 公司 营业收入 增加，营业成本 相应 增加。

营业收入 构成 分析

营业收入 按 产品 类别 构成

报告期内 公司 营业收入 按 产品 类别 构成 如下表所示：

| 产品类别 | 营业收入 (亿元) | 占比 (%) |
|------|-----------|--------|
| 产品 A | 50.00 | 50.00 |
| 产品 B | 30.00 | 30.00 |
| 产品 C | 20.00 | 20.00 |

报告期内 公司 营业收入 按 地区 构成 如下表所示：

| 地区 | 营业收入 (亿元) | 占比 (%) |
|------|-----------|--------|
| 地区 A | 60.00 | 60.00 |
| 地区 B | 40.00 | 40.00 |

报告期内 公司 营业收入 按 季度 构成 如下表所示：

| 季度 | 营业收入 (亿元) | 占比 (%) |
|------|-----------|--------|
| 第一季度 | 25.00 | 25.00 |
| 第二季度 | 25.00 | 25.00 |
| 第三季度 | 25.00 | 25.00 |
| 第四季度 | 25.00 | 25.00 |

