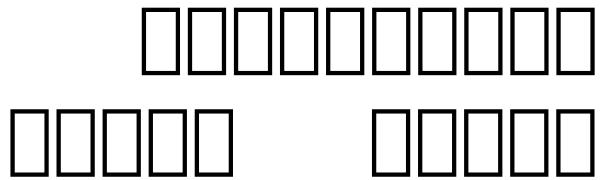
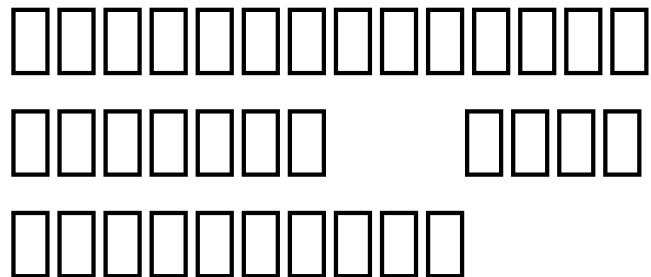
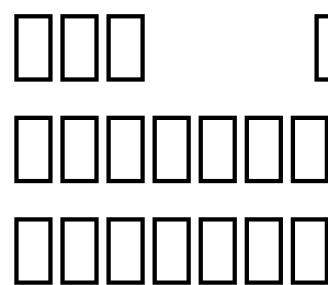


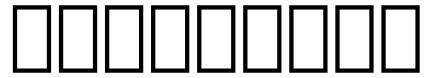
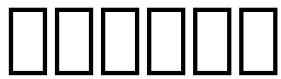
□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□



□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□

□□□ □□□□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□

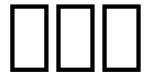
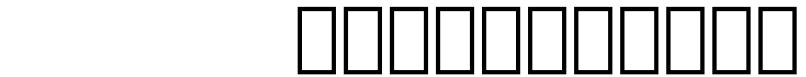




□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

Следует отметить, что в последние годы в Китае наблюдается тенденция к уменьшению количества и улучшению качества производимой продукции. Это связано с тем, что в Китае имеется большое количество производственных мощностей, которые не всегда соответствуют современным технологиям и стандартам качества. В результате этого, китайские производители часто сталкиваются с проблемами, связанными с низким качеством продукции, что приводит к снижению продаж и ухудшению имиджа. Для решения этой проблемы китайские производители должны улучшить свои производственные процессы, повысить уровень квалификации рабочих и внедрить новые технологии. Важно также улучшить систему контроля качества и повысить ответственность за качество продукции на всех этапах производственного цикла. Кроме того, необходимо улучшить условия труда и заработка для рабочих, чтобы удержать квалифицированные кадры и избежать текучести кадров. Важно также улучшить систему маркетинга и продвижения продукции, чтобы повысить ее узнаваемость и привлекательность для покупателей. Важно также улучшить систему управления качеством и повысить ответственность за качество продукции на всех этапах производственного цикла. Кроме того, необходимо улучшить условия труда и заработка для рабочих, чтобы удержать квалифицированные кадры и избежать текучести кадров. Важно также улучшить систему маркетинга и продвижения продукции, чтобы повысить ее узнаваемость и привлекательность для покупателей.

□ □□ □□□ □□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□
□□□□□□□□ □□ □□□□□ □□□, □□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□ □ □□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□ □□□ □□□□□ □□□ □□ □□□
□□□□□□□□ □□□□□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□
□□□□□□□□ □□□□□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□
□□□□□□□□ □□□□□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□
□□□□□□□□ □□□□□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□



□□□□□ □□□□□ □□ □□□□□□□ □□□, □□□□□□□ □□□□ □□□□□□□
□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□ (□□)
□□, □□□□□□□ □□□□□

□□□□□□ □□ □□□□□ □□□□ □□□□□, □□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□ □ □□
□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□

我國的民族政策，是民族平等、民族團結、各民族共同繁榮的政策，是符合我國各族人民的共同利益的。

□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□

□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□ □□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□ □□□□

□□□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□□

□□□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

A horizontal sequence of 10 sets of vertical bars, each set containing 5 bars. Below this is a single row of 5 vertical bars.

□□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□
□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□□
□□□ □□□□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□□□
□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□
□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□□□□□ □ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □.
□□□□□□□□□ □□□, □□□ □□□□ □□□□□ □ □□□□□□□
□□□ □□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□
□ □□ □□□□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□
□□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□ □□
□□□□

□□□□ □□□□ □□□, □□□ □□ □□□ □□□□□□□ □□□
□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□□ □ □□□□□
□□□□ □□□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□□□

□□□□□-□□□□□□□
□□□□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□
□□□□ □□□□: □□□□□□□ □□□
□□□-□□ □□□□□□□

□□□□□□□ □□□ □□□□-□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□□□□□
□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□ □ □□□□□□ □□
□□□□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□□□□ □□



□□□□□□ □□□ (□□□□□) □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□
□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□
□□□□□□□□□ □□-□□□□□ □□: □□□ □□□□□, □□□□ □□□□□□□□ □□.
□□□ □□□ □ □□□□□ □□□□□□□□ □□: □□□ □□□ □□□□□