

[illegible]

000000000 00000000 0000000 0000 00000 000000 0000000 0000000 0000000  
000000 000000 00 00000 00000 0000000000 000000 000000-00

00000000 00 000000000000000000 0000 000, 00000000 000 (0  
 00000000) 00000-0 (00000000 00000000) 00 0000 00000000 00 0000  
 00000000 00000000 000000 0000 00, 000 000000000000 000000 000000  
 00000 00000 0000 00000000 00000000 000000 0000000000 000000  
 00000000 000000 0000000000 0000000000 0000 0000 00000000 00000000  
 0000000 000 0000000 0000 0000000 0000000000 000 0000000 000 000000  
 00000000 00000000 0000 0000000 0000 0000000 (00) 00 0000000000 0000

১৯৭১ সালে, বাংলাদেশের স্বাধীনতা যুদ্ধের সময় দেশে গণহত্যা ঘটেছিল।  
 তখনকার সরকারি নথিতে তথ্য রয়েছে যে, দেশের মোট জনসংখ্যার প্রায়  
 ৩০ লাখ মানুষ নিহত হয়েছিল। এছাড়াও দেশের অর্থনীতি এবং  
 সামাজিক কাঠামো ভেঙে পড়েছিল।  
 ১৯৭১ সালের ৩রা মার্চ, বুধবার, দেশের স্বাধীনতা ঘোষণার দিন।  
 সেই দিনেই দেশের স্বাধীনতা ঘোষণা করা হয়েছিল।  
 ১৯৭১ সালের ৩রা মার্চ, বুধবার, দেশের স্বাধীনতা ঘোষণার দিন।  
 সেই দিনেই দেশের স্বাধীনতা ঘোষণা করা হয়েছিল।  
 ১৯৭১ সালের ৩রা মার্চ, বুধবার, দেশের স্বাধীনতা ঘোষণার দিন।  
 সেই দিনেই দেশের স্বাধীনতা ঘোষণা করা হয়েছিল।  
 ১৯৭১ সালের ৩রা মার্চ, বুধবার, দেশের স্বাধীনতা ঘোষণার দিন।  
 সেই দিনেই দেশের স্বাধীনতা ঘোষণা করা হয়েছিল।

本 公 司 的 經 營 目 的 是 為 公 司 的 股 東 創 造 長 遠 的 財 富 和 實 現 公 司 價 值 的 最 大 化 。 公 司 的 經 營 理 念 是 以 客 戶 為 中 心 ， 以 誠 信 為 本 ， 以 創 新 為 驅 動 ， 以 實 效 為 目 的 。 公 司 的 經 營 策 略 是 以 市 場 為 導 向 ， 以 產 品 為 基 礎 ， 以 服 務 為 支 撐 ， 以 人 才 為 保 障 。 公 司 的 經 營 風 格 是 以 簡 潔 為 主 ， 以 實 效 為 重 ， 以 誠 信 為 本 ， 以 創 新 為 驅 動 。 公 司 的 經 營 理 念 是 以 客 戶 為 中 心 ， 以 誠 信 為 本 ， 以 創 新 為 驅 動 ， 以 實 效 為 目 的 。 公 司 的 經 營 策 略 是 以 市 場 為 導 向 ， 以 產 品 為 基 礎 ， 以 服 務 為 支 撐 ， 以 人 才 為 保 障 。 公 司 的 經 營 風 格 是 以 簡 潔 為 主 ， 以 實 效 為 重 ， 以 誠 信 為 本 ， 以 創 新 為 驅 動 。

□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□