

# 關於「臺灣國際化」 的說明

「臺灣國際化」是臺灣社會長期以來關注的議題，也是政府與民間共同重視的領域。本說明旨在釐清「臺灣國際化」的定義、目標與實施策略，以供各界參考。

「臺灣國際化」並非單純的國際交流或貿易，而是指在國際化過程中，臺灣社會的各個面向（如教育、文化、經濟、政治等）都能與國際社會產生深遠的影響與互動，並提升臺灣的國際競爭力與影響力。

本說明將從以下幾個方面進行說明：一、國際化的定義與目標；二、國際化的實施策略；三、國際化的挑戰與機遇；四、國際化的未來展望。

國際化的定義與目標：國際化是指一個國家或地區在國際社會中，透過與國際社會的互動，提升其國際競爭力與影響力的過程。其目標包括：提升臺灣的國際知名度與影響力；促進臺灣與國際社會的經貿往來；加強臺灣與國際社會的文化交流與合作；提升臺灣的國際競爭力與影響力。

國際化的實施策略：國際化的實施策略應以「國際化、國際化、國際化」為核心，並從以下幾個方面著手：一、加強國際交流與合作；二、提升國際競爭力；三、加強國際影響力；四、提升國際形象。

國際化的挑戰與機遇：國際化的挑戰包括：國際競爭日益激烈；國際社會對臺灣的認知度有待提高；臺灣的國際競爭力有待提升。國際化的機遇包括：國際化將為臺灣帶來更多的國際交流與合作機會；國際化將為臺灣帶來更多的國際競爭力與影響力。

## 關於「臺灣國際化」 的說明

「臺灣國際化」是臺灣社會長期以來關注的議題，也是政府與民間共同重視的領域。本說明旨在釐清「臺灣國際化」的定義、目標與實施策略，以供各界參考。

( )

