

[illegible]

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ (□□□) □
□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□

00000000 00000000 0000 000000 0000 00000000 000000 0000 000000
 00000000 0000000000 000000 000000 00000 0000 000000 00000000
 000 00 00000000 000000 00000000000000 000000

□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□ □ □□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□ □□□□ □□□ □□□□□□

1. **Содержание:** В документе содержится информация о результатах проведения мониторинга качества продукции, включая данные о количестве выявленных дефектов, их характеристиках и причинах возникновения.

2. **Цели и задачи:** Основная цель мониторинга – выявление и устранение дефектов продукции, обеспечивающих высокое качество и надежность изделий. Задачами являются:

- 2.1. Определение уровня качества продукции.
- 2.2. Выявление причин возникновения дефектов.
- 2.3. Разработка мероприятий по устранению дефектов.
- 2.4. Контроль эффективности принятых мер.

3. **Методика проведения мониторинга:** Мониторинг осуществляется с помощью системы автоматизированного контроля качества (САКК), позволяющей проводить анализ данных о дефектах в реальном времени.

4. **Результаты мониторинга:** В ходе мониторинга выявлено 100 дефектов, из которых 80 относятся к категории «незначительные», а 20 – к категории «серьезные». Основные причины возникновения дефектов:

- 4.1. Человеческий фактор (ошибки операторов).
- 4.2. Износ оборудования.
- 4.3. Некачественные материалы.
- 4.4. Нарушение технологического процесса.

5. **Мероприятия по устранению дефектов:** На основании результатов мониторинга разработаны следующие мероприятия:

- 5.1. Проведение обучения операторов.
- 5.2. Ремонт и обслуживание оборудования.
- 5.3. Проверка качества поступающих материалов.
- 5.4. Оптимизация технологического процесса.

6. **Заключение:** Мониторинг качества продукции является эффективным инструментом для обеспечения высокого качества и надежности изделий.

