

[illegible][illegible][illegible][illegible]

00000000 0000 0000 00 000000 (00 00) 00000000 00000000 000000
 00000000 00000000 00000000 0000 000 00000000 00000000 00000000 000 000000
 0000000000 000000

[illegible]

0000000000 000000 000000 000000 00 0000 00000000 00000000
 00 000000 (00 00) 000000 0000 000000000000 00000000 000000
 00000000 0000 00000000

關於「臺灣國際化」 的討論與建議

本報告係根據「臺灣國際化」專題小組之調查結果，並參考國內外相關研究，就「臺灣國際化」之定義、目標、策略、評估等面向，提出初步之建議，以供參考。

本報告之研究目的，在於釐清「臺灣國際化」之概念，並探討其對臺灣社會、經濟、文化、教育等領域之影響。本研究之範圍，將涵蓋「臺灣國際化」之定義、目標、策略、評估等面向，並就其未來發展提出建議。

本研究之研究對象，為「臺灣國際化」之相關領域，包括政府、學術界、民間企業、社會團體等。本研究之研究方法，將採用文獻分析法、訪談法、問卷調查法等，以收集相關資料，並進行分析與詮釋。

一、臺灣國際化之定義與目標

「臺灣國際化」之定義，是指臺灣社會、經濟、文化、教育等領域，與國際社會產生互動與交流之過程。其目標在於提升臺灣之國際競爭力，並促進臺灣與國際社會之合作與發展。

本研究認為，「臺灣國際化」之目標，應包括以下幾點：(一)提升臺灣之國際知名度；(二)吸引國際人才來臺；(三)促進臺灣與國際社會之貿易與投資；(四)加強臺灣與國際社會之文化交流；(五)提升臺灣之國際地位。

本研究認為，「臺灣國際化」之策略，應包括以下幾點：(一)加強與國際社會之溝通與交流；(二)提升臺灣之國際競爭力；(三)吸引國際人才來臺；(四)促進臺灣與國際社會之貿易與投資；(五)加強臺灣與國際社會之文化交流；(六)提升臺灣之國際地位。

[illegible][illegible]

00000000 0000 0000 00 000000 (0 00) 00000000 00000000 000000
 00000000 0000000 0000000 0000000 000 000000 0000000000 0000 0000000
 00000000000 0000 000000 00 0000 00000000 00000000
 0000000000 00 0000000 00000000 0000 00000000 000000000 000 0000000