

臺灣電力股份有限公司 電力業務經營策略 報告書

第一章 緒論

1.1 研究背景

1.2 研究目的

1.3 研究範圍

隨著全球氣候變遷，環境保護意識日益抬頭，電力生產與消費之碳排放量亦隨之增加。為因應社會大眾對環保之要求，電力公司應積極尋求降低碳排放之方法，以達成永續發展之目標。本研究旨在探討電力業務經營策略之調整，以減少碳排放，並提升競爭力。

本研究將從電力生產、輸送、配電及銷售等各個環節，分析其碳排放之來源，並探討降低碳排放之可行方案。同時，本研究亦將探討電力公司在市場競爭中之策略，以確保在降低碳排放之同時，仍能維持競爭力。

本研究之研究範圍包括：電力生產、輸送、配電及銷售等各個環節之碳排放分析；降低碳排放之可行方案之探討；電力公司在市場競爭中之策略之分析。本研究之研究對象為臺灣電力股份有限公司。

本研究之研究目的在於：分析電力業務經營策略之碳排放來源；探討降低碳排放之可行方案；分析電力公司在市場競爭中之策略。本研究之研究範圍包括：電力生產、輸送、配電及銷售等各個環節之碳排放分析；降低碳排放之可行方案之探討；電力公司在市場競爭中之策略之分析。

本研究之研究背景為：全球氣候變遷，環境保護意識日益抬頭，電力生產與消費之碳排放量亦隨之增加。為因應社會大眾對環保之要求，電力公司應積極尋求降低碳排放之方法，以達成永續發展之目標。本研究旨在探討電力業務經營策略之調整，以減少碳排放，並提升競爭力。

□□□□ □□ □□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□□□□ □□ □□□□ □□□□
□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□