



□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□ □□□□□ □ □□□□□
□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□

Следует отметить, что в последние годы в Китае наблюдается тенденция к уменьшению количества и качества производимой продукции, что приводит к снижению ее конкурентоспособности на мировом рынке.