

□□□□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□ (□□□□) □□□□ □ □□□□ □□
□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□ □□ □□□ □□□□□
□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□ □ □ □□□□ □□
□□□□□□ □ □ □□□□ □□ □□ □□□ □□□ □□□□□

□□□□□□□ □□□□□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□
□□□□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□□□
□□□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□
□□□□□

□□□□ □□□□, □□□□□□□□□ □□□□□ □ □□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□
□□□□□ □□□□□ □ □□□□ □□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□, □□□□□□□□□ □□□
□□□□□, □□□□□□□□ □□ □□□□□ □ □□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□
□□□□ □ □□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□ □ □□□□ □□□□ □ □ □
□ □ □□□□ □ □□□□ □□□□□, □□□□□□, □□□□□, □□□□□, □□□
□□□, □□□□□□□ □□□□□ □ □□ □□□□□ □□□ □□□□□

Следует отметить, что в последние годы в Китае наблюдается тенденция к уменьшению количества и качества производимой продукции. Это связано с тем, что китайские производители сталкиваются с рядом проблем, включая недостаток сырья, высокую стоимость труда и растущую конкуренцию со стороны других стран. Вместе с тем, китайские производители продолжают инвестировать в новые технологии и оборудование, чтобы поддерживать свою конкурентоспособность на мировом рынке.

□ □□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□ □□□-□□□□
□□ □□□ □□□ □□ □□□□ □□□□□□□ □□□ □□□ □□□□, □□□
□□□□□□□ □□□□□ □□□□□