

□□ □□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□ □ □ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □

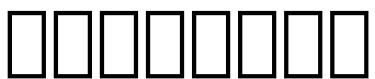
□□□□□□ □□□□□ □□ □ □□□□ □□□□□□ □□

□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□
□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□
□□□ □□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□
□□□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□□ □□



□□□□□□□□□ □ □□□□ □□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□□□-□□□□□□□□□ □□□
□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□□□

□□□□□□□□□ □ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□
□□□□□□-□ (□□□□) □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□□, □□□□□□□□
□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□
□□□□, □□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □ □□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□, □□□□ □□□□ □□□□□□ □□,
□□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□



□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□□ □□ □□□□□
□□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□

‘……’
‘……’
‘……’
‘……’

A horizontal row of ten empty rectangular boxes, each with a black border, intended for handwritten responses.

A horizontal row of ten empty rectangular boxes, each with a black border, intended for handwritten responses.

A horizontal sequence of 20 empty rectangular boxes arranged in four groups of five. This visual representation is used to show the distribution of 20 items or concepts across four distinct categories.

□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□□□ □ □□□
□□□□□ □□□□□□□□

A horizontal row of ten empty rectangular boxes, likely used for input fields or placeholder text in a form.

A horizontal row of ten empty rectangular boxes, likely used for input fields or placeholder text in a form.

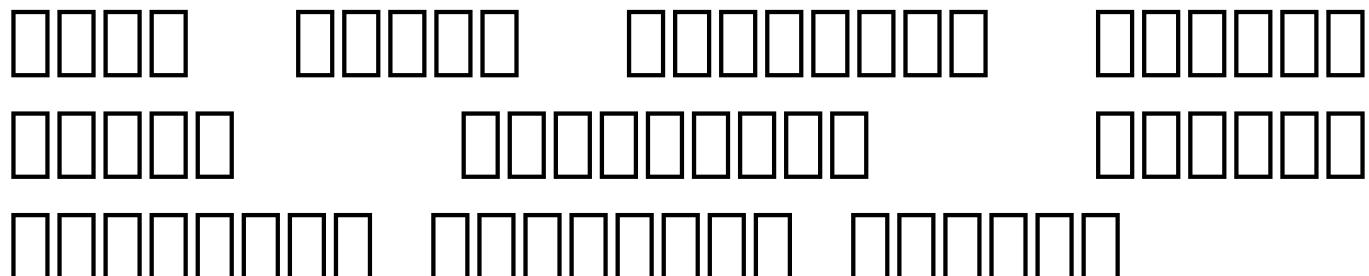
A horizontal row of 15 empty rectangular boxes, each consisting of a black outline and a white interior, intended for drawing or writing.

1

“………………” “………………” “………………”

A horizontal row of 16 small, light-colored squares arranged in a single line. This visual representation corresponds to the binary number 1000000000000000.

□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□
□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□
□□□□□ □□□□□□, □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□□, □□□□□□□
□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□, □□ □□□□□□□□□ □□□□
□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□



କୁଣ୍ଡଳ, କୁଣ୍ଡଳ ପାତାରୀ କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ,
କୁଣ୍ଡଳ, କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ, କୁଣ୍ଡଳାରୀ, କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ (କୁଣ୍ଡଳ: କୁ-
ଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ/କୁ) କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ
କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳାରୀ କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ, କୁଣ୍ଡଳ
କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ, କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳାରୀ କୁଣ୍ଡଳ, କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ
କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ କୁଣ୍ଡଳ

□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□ □□□□□□□□ □□ □□□□□ □□ □□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□ □□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □ □□□□□□□□ □□□□
□□□ □□□



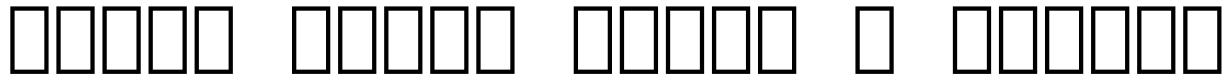
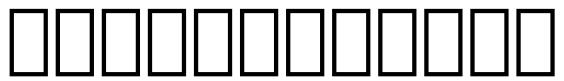
□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□ □ □□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□
□□□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□ □□□
□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□
□□□□□

□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□ □□
□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□

□ □□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□ □□□
□□□□□□ □□□ □□□□□ □□ □□□□□ □□□ □□□□□□□□□□ □□□□ □
□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□

□□□□□□ □ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □ □ □ □ □□□

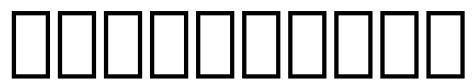
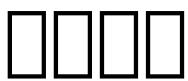


□□□□□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□
□□□□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □ □□□□□□□ □□□□□ □□□ □□

□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□

Следует отметить, что в последние годы в Китае наблюдается тенденция к уменьшению количества субъектов, осуществляющих производство и продажу поддельных товаров. Вместо этого, как правило, эти функции выполняются группами небольших производителей, которые специализируются на определенных видах продукции. Такие производители могут работать в различных регионах Китая и даже за рубежом. Они часто имеют небольшие производственные мощности и ограниченный бюджет, но зато они могут быть более гибкими и адаптивными к изменениям рынка. Кроме того, они могут использовать различные каналы распределения, включая интернет-магазины и местные продавцы. В результате, подделки из Китая становятся все более доступными и распространеными.





□□□□□□□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□

□□□□□□□□ □□□□□□ □□ □ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□ □□

жизни, и в то же время, не забывая о том, что впереди нас ждет еще многое. Важно, чтобы мы не теряли времени на пустые споры и выясняли, что же мы хотим от жизни. И если мы хотим, чтобы жизнь была интересной и полной смысла, то нам нужно начать действовать. А для этого нам нужно уметь находить в себе силу и уверенность, чтобы не бояться предстоящих испытаний. И это возможно, если мы будем верить в себя и в свою способность преодолеть любые трудности. Поэтому, дорогие друзья, не сдавайтесь никогда, не теряйте надежды и продолжайте двигаться вперед, к своим мечтам и желаниям.