

□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□

[illegible]

00000000 00 0000 000000 000000 000000 00000 0000 000000 0 000
 0000000 000000 00000000 0 00000000000 000 000000 000 00000 00 00
 00000000 0000 00000000000 000 000000

[illegible]

The image shows a set of 20 identical empty rectangular boxes. They are organized into two horizontal rows, each containing ten boxes. The boxes are intended for students to write their answers to the questions above.

[illegible]

0000000000 00000000 00000000 00000000000000 0 0000000 00000000
 0000 000: 0000000 000000 000000,000000000 0000000000000 000,0000000
 0000 0000 0 00000000 000 0000000000 000000 0000 000000 000000
 00000000 0000 0000 0 000000 0000000000 000000 0000

[illegible]

00000000 : 00000000 000000 00000000 0000 0000000000
 000000000000 0000 0000 00000000 000', 0000 00000000 00000000
 00000 000 0000 000000000000 0000000 0000000 000 0000000 000 000
 0000000 0000000000 00000000 0000 0000000000 000000 0000000000
 0000000000 000 00000000 000000000000 0000 00000 000

本公司 為 因應 市場 需求 及 提升 競爭力 特 於 本 公司 內部 設立 研發 部門 專 門 負責 各項 產品 之 研發 工作 以期 能 及時 推出 新 產品 以 滿足 市場 之 需求 並 提升 本公司 之 競爭力 及 市場 佔有 率

本公司 為 因應 市場 需求 及 提升 競爭力 特 於 本 公司 內部 設立 研發 部門 專 門 負責 各項 產品 之 研發 工作 以期 能 及時 推出 新 產品 以 滿足 市場 之 需求 並 提升 本公司 之 競爭力 及 市場 佔有 率

本公司 為 因應 市場 需求 及 提升 競爭力 特 於 本 公司 內部 設立 研發 部門 專 門 負責 各項 產品 之 研發 工作 以期 能 及時 推出 新 產品 以 滿足 市場 之 需求 並 提升 本公司 之 競爭力 及 市場 佔有 率

本公司 為 因應 市場 需求 及 提升 競爭力 特 於 本 公司 內部 設立 研發 部門 專 門 負責 各項 產品 之 研發 工作 以期 能 及時 推出 新 產品 以 滿足 市場 之 需求 並 提升 本公司 之 競爭力 及 市場 佔有 率

本公司 為 因應 市場 需求 及 提升 競爭力 特 於 本 公司 內部 設立 研發 部門 專 門 負責 各項 產品 之 研發 工作 以期 能 及時 推出 新 產品 以 滿足 市場 之 需求 並 提升 本公司 之 競爭力 及 市場 佔有 率

本公司/研發部門

本公司 為 因應 市場 需求 及 提升 競爭力 特 於 本 公司 內部 設立 研發 部門 專 門 負責 各項 產品 之 研發 工作 以期 能 及時 推出 新 產品 以 滿足 市場 之 需求 並 提升 本公司 之 競爭力 及 市場 佔有 率

本公司 為 因應 市場 需求 及 提升 競爭力 特 於 本 公司 內部 設立 研發 部門 專 門 負責 各項 產品 之 研發 工作 以期 能 及時 推出 新 產品 以 滿足 市場 之 需求 並 提升 本公司 之 競爭力 及 市場 佔有 率

□□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□

□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□ □□ □□□□□□□□□ □□□□□□ □□□
□□□□□□□□□□ □□ □□□□□

0000 000000000 0000000 000 000000000 000 00000, 00 000 000000000
 00000 000 0000 0000 0000000000 00000 00000 00 0000 00000000000
 00 00000 0000000 000 000 000000 000 000000000 0000 000000 00000
 0000 000 000000 000 000000 000000000 0000000 000000 000000000
 0000 00000 0000 000 000000 000000000 0000000 000000 000000000
 0000 00000 0000

□□□□/□□□□□□

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

0000000000 00000000 000000 00000000 0000 00000 000 000000 00000
 00000 000 000000 00000000000 0 00000000 0000 0000000000 0000
 000000 00000 000000 000000 00000000000 000000 00000000

[illegible]

000000 0000 0000 0000000000 0000 000000000000 00 000000 0000 000000
0000000000000000 00000000 0000 0000 0 000 00000000 0000 0000000 0
0000 00000000000 00000000 000000 000 00000000 0000000 00000000

000000 000000 000000 0000 000 0000 0000 000000 000 000000000000
 00000000 00000000 0000 000000 00000000 0000000 0000 000000 000
 0000000000 0000 0000 0000 000000000000 0000 00000000 000 0000 0000
 000 0000000000 00000000 000000 000 0000 0000 000000 000000 000
 000000

0000 0000 00000000 0000 00000000 0000 00000 00000 000 000 000
000000 000000 0000000000 000 0000 000 000 000 0000000 0000 000000

