



Следует отметить, что в последние годы в Китае наблюдается тенденция к уменьшению количества и качества производимой продукции, что приводит к снижению ее конкурентоспособности на мировом рынке.

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□  
□□□□□□□ □□□ □□ □□ □□ □□□□□□, □□□ □□□□ □□□□, □□□□  
□□□□ □□□, □□□□□ □□□□ □□□, □□□□□ □□□□, □□□□□ □□□,  
□□□ □□□□, □□□□ □□□, □□□□□□□□ □□□□□□, □□□□□□□□  
□□□□□, □□□, □□□□ □□□□□□