

# 臺灣電力股份有限公司 電力業務經營策略

電力業務經營策略係指電力公司為達成其經營目標，而制定之經營方針、目標、策略及執行方案。本策略旨在明確電力業務之經營方向，並作為公司內部管理之參考依據。

電力業務經營策略之制定，應以國家政策及市場趨勢為前提，並結合公司之資源與能力。本策略之制定，係基於以下原則：

- 一、符合国家政策及法規要求。
- 二、以市場為導向，提高競爭力。
- 三、強調客戶服務，提升滿意度。
- 四、注重技術研發，提高生產力。
- 五、加強風險管理，確保經營穩定。

本策略之執行，應由各部門分工合作，並定期檢討與調整。電力業務經營策略之實施，將有助於公司達成其經營目標，並為股東創造最大價值。

電力業務經營策略之制定，應以國家政策及市場趨勢為前提，並結合公司之資源與能力。本策略之制定，係基於以下原則：

- 一、符合国家政策及法規要求。
- 二、以市場為導向，提高競爭力。
- 三、強調客戶服務，提升滿意度。
- 四、注重技術研發，提高生產力。
- 五、加強風險管理，確保經營穩定。

本策略之執行，應由各部門分工合作，並定期檢討與調整。電力業務經營策略之實施，將有助於公司達成其經營目標，並為股東創造最大價值。

電力業務經營策略之制定，應以國家政策及市場趨勢為前提，並結合公司之資源與能力。本策略之制定，係基於以下原則：

電力業務經營策略之制定，應以國家政策及市場趨勢為前提，並結合公司之資源與能力。本策略之制定，係基於以下原則：

電力業務經營策略之制定，應以國家政策及市場趨勢為前提，並結合公司之資源與能力。本策略之制定，係基於以下原則：

- 一、符合国家政策及法規要求。
- 二、以市場為導向，提高競爭力。
- 三、強調客戶服務，提升滿意度。
- 四、注重技術研發，提高生產力。
- 五、加強風險管理，確保經營穩定。

本策略之執行，應由各部門分工合作，並定期檢討與調整。電力業務經營策略之實施，將有助於公司達成其經營目標，並為股東創造最大價值。







[illegible][illegible][illegible]

000000 000000 00000000 0000 0000 00000000 0000 00000000 00000  
 0000000 00000000 000000 000000 0000 0000000 0000000 0000 0000  
 00000000 0000000 000000 00000000 00000000 00000000000 0000 0000000000  
 0000000 0000 0000000000 0000000 0000000000 000 0000 00000000000000  
 00000000 000000 00000000 0000000000 00000000 0000000000 0000000000 0000  
 0000 0000000000 00000000 0000 0000 000000000000 0000000000, 00000000  
 000 00000 000 00000 000000 00000 0000 000 000000000 000000 000000 0000

