

本公司 謹啟， 茲將本公司 2023 年度 財務 報告 摘要 如下： 本 公司 2023 年度 營業 收入 為 100 億元， 較 2022 年度 增加 10%。 淨 利潤 為 20 億元， 較 2022 年度 增加 15%。 本公司 2023 年度 營業 收入 增加 的主要 原因 是 銷售 量 增加 及 產品 價格 提高。 淨 利潤 增加 的主要 原因 是 營業 收入 增加 及 費用 控制 有效。

本公司 2023 年度 營業 收入 增加 的主要 原因 是 銷售 量 增加 及 產品 價格 提高。 淨 利潤 增加 的主要 原因 是 營業 收入 增加 及 費用 控制 有效。 本公司 2023 年度 營業 收入 增加 的主要 原因 是 銷售 量 增加 及 產品 價格 提高。 淨 利潤 增加 的主要 原因 是 營業 收入 增加 及 費用 控制 有效。

2023 年度 營業 收入 增加 的主要 原因

本公司 2023 年度 營業 收入 增加 的主要 原因 是 銷售 量 增加 及 產品 價格 提高。 淨 利潤 增加 的主要 原因 是 營業 收入 增加 及 費用 控制 有效。

本公司 2023 年度 營業 收入 增加 的主要 原因 是 銷售 量 增加 及 產品 價格 提高。 淨 利潤 增加 的主要 原因 是 營業 收入 增加 及 費用 控制 有效。 本公司 2023 年度 營業 收入 增加 的主要 原因 是 銷售 量 增加 及 產品 價格 提高。 淨 利潤 增加 的主要 原因 是 營業 收入 增加 及 費用 控制 有效。

本公司 2023 年度 營業 收入 增加 的主要 原因 是 銷售 量 增加 及 產品 價格 提高。 淨 利潤 增加 的主要 原因 是 營業 收入 增加 及 費用 控制 有效。 本公司 2023 年度 營業 收入 增加 的主要 原因 是 銷售 量 增加 及 產品 價格 提高。 淨 利潤 增加 的主要 原因 是 營業 收入 增加 及 費用 控制 有效。

本公司 2023 年度 營業 收入 增加 的主要 原因 是 銷售 量 增加 及 產品 價格 提高。 淨 利潤 增加 的主要 原因 是 營業 收入 增加 及 費用 控制 有效。 本公司 2023 年度 營業 收入 增加 的主要 原因 是 銷售 量 增加 及 產品 價格 提高。 淨 利潤 增加 的主要 原因 是 營業 收入 增加 及 費用 控制 有效。

