

A horizontal row of ten empty rectangular boxes, each with a black border, intended for children to draw or write in.

A horizontal row of seven empty rectangular boxes, each with a black double-line border, intended for handwritten responses.

A horizontal row of six empty rectangular boxes, each with a black border, intended for handwritten responses.

$$\boxed{} \quad \boxed{} - \boxed{} \quad \boxed{} \quad \boxed{} \quad \boxed{} \quad \boxed{} \quad \boxed{}$$

A row of five empty rectangular boxes, each with a black border, intended for handwritten responses.

The image shows two horizontal rows of six empty rectangular boxes each. The boxes are outlined in black and have a white interior. They are evenly spaced and extend across the width of the page.

‘**我**是**誰**？**我**從**何**處來？**我**要**到**那**裏**去？’**我**問**自**己。這**時**，**我**才**發**現，**我**並**不**知**道**自己**是**誰，**從**哪**裏**來，**要**到**那**裏去。

ପ୍ରମାଣ କରିବାର ପରିମାଣରେ କାହାର କାହାର କାହାର କାହାର
କାହାର କାହାର କାହାର କାହାର କାହାର କାହାର କାହାର
କାହାର କାହାର କାହାର କାହାର କାହାର କାହାର

□□□□□□□

□□□□□□

□□□□

□□□□□□□□

□□-□□□□

□□□□□□□, □□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□ □-□□□□□□ □ □□□□
□□□□□□□□ □□□□ □□□□

□□□□ □□□□ □□□□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□□□
□□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□ □□□ □□ □□□□ □□□□
□□□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

□□□□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□□
□□□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□

□ □□□□ (□ □□□□) □□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□
□□□□□□ □□ □□□□ □□ □□□□

□□□□□□□

□□□□□□

□□□□

□□□□□□□

□□-□□□□□□

□□□□□□□ □ □ □□

□□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□ □-□□□□□□ □□
□□□□ □□□□□ □□□□

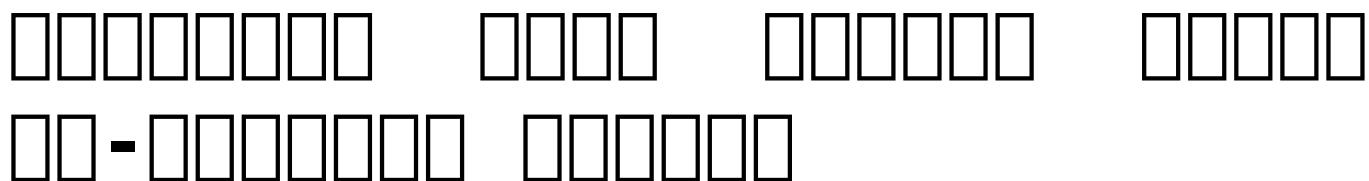
□□□□ (□ □□□□) □□□□ □□□□□ □□□□ □□ □□□□ □□□□

□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□ (□□□) □□□
□□□□□ □□ □□□□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□□□
□□□□

Следует отметить, что в последние годы в Китае наблюдается тенденция к уменьшению количества субъектов, осуществляющих производство и продажу китайской продукции на территории Китая. Вместо этого, производство и продажа китайской продукции осуществляется через интернет-магазины, расположенные за пределами Китая. Это приводит к тому, что китайские производители не могут контролировать качество своей продукции, а также не могут гарантировать ее безопасность для потребителей. В результате, китайские производители вынуждены искать новые способы продвижения своей продукции на международном рынке.

□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□□, □□□ □□□□□
□□□□□□□□ □□□□□ □□ □□□ □□□□□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□
□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□ (□ □□□□□) □□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□□
□□□□□□ □□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□
□□□□ □□□□□□ □□□□



□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□-□□□□□□□ □□□□□ □□ □□□ (□□) □□□
□□□□□ (□□□□-□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□) □

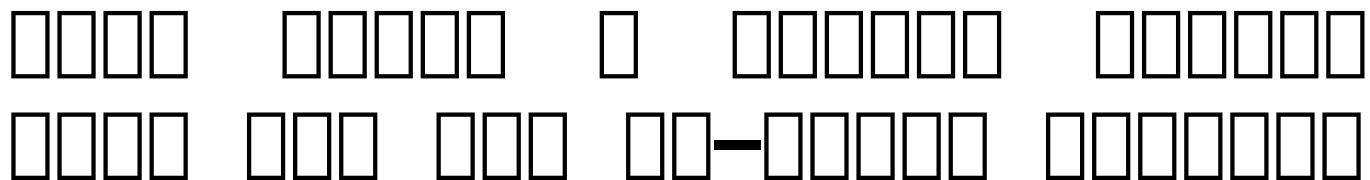
□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□ □□□□, □□□□□□, □□□□□, □□□□□, □□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□ □□ □□□□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□, □□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

କାନ୍ତିର ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି
ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି
ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି
ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି
ପାଦମଣି, ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି
ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି, ପାଦମଣି-ଏ ପାଦମଣି ପାଦମଣି
ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି, ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି
ପାଦମଣି ଏ ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି, ପାଦମଣି
ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି ଏ ପାଦମଣି ପାଦମଣି
ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି, ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି-ଏ ପାଦମଣି
ପାଦମଣି ପାଦମଣି ପାଦମଣି



□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□ □□ □□□ □□□

□□□□□□□□ □□□ □□ □□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □ □□□□□□ □□□ □□□ □□□

□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□□□ □□ □□□□□□

□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□,
□□□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□□□
□□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□ □□

