



□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□
□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□-□□□□
□□□□□□, □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□,
□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□

Следует отметить, что в последние годы в Китае наблюдается тенденция к уменьшению количества и улучшению качества производимой продукции. Это связано с тем, что китайские производители сталкиваются с рядом проблем, включая недостаток сырья, высокую стоимость труда и высокие налоги. Вместе с тем, китайские производители продолжают инвестировать в производство и разработку новых технологий, что позволяет им оставаться конкурентоспособными на мировом рынке.

□□ □□ □□□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□