

The diagram consists of two rows of boxes. The top row has 8 boxes, and the bottom row has 8 boxes. The boxes are arranged in a grid-like pattern, with some boxes containing numbers and others being empty.

[illegible]

□□□□□ (□□ □□□□□□) □□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □ □□□□□□□□ □□□□

□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□
□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□

[illegible]

0000 00000000 00000000 0000 0000 00000000 00000000 00000000
 00000 00000 00-00000 000 00000 00000000 0 00000 00000 00000

□□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□?

0000000000 00000 0000000000 0000000 000-00000000000 000000
 000000 00000000 00000000 0000 0000 0 00000000 000 0000 000
 00000 000 000 00000000 00000000 0000000

[illegible]

本公司 為 擴大 業務 發展 起見， 擬 向 社會 大眾 募集 資金， 茲 將 募集 資金 之 用途 及 預計 收益 情形 說明 如下：

本公司 擬 將 募集 資金 用於 擴充 營業 規模， 增加 生產 設備， 並 加強 行銷 推廣， 以期 達到 增加 營業 額 及 利潤 之 目的。

一、 擴充 營業 規模	二、 增加 生產 設備	三、 加強 行銷 推廣
四、 增加 研發 經費	五、 增加 管理 費用	六、 其他 用途
七、 償還 債務		

本公司 擬 將 募集 資金 用於 擴充 營業 規模， 增加 生產 設備， 並 加強 行銷 推廣， 以期 達到 增加 營業 額 及 利潤 之 目的。 茲 將 募集 資金 之 用途 及 預計 收益 情形 說明 如下：

本公司 擬 將 募集 資金 用於 擴充 營業 規模， 增加 生產 設備， 並 加強 行銷 推廣， 以期 達到 增加 營業 額 及 利潤 之 目的。

本公司 擬 將 募集 資金 用於 擴充 營業 規模， 增加 生產 設備， 並 加強 行銷 推廣， 以期 達到 增加 營業 額 及 利潤 之 目的。 茲 將 募集 資金 之 用途 及 預計 收益 情形 說明 如下：

本公司 擬 將 募集 資金 用於 擴充 營業 規模， 增加 生產 設備， 並 加強 行銷 推廣， 以期 達到 增加 營業 額 及 利潤 之 目的。 茲 將 募集 資金 之 用途 及 預計 收益 情形 說明 如下：

[illegible]

[illegible]

000000 000000 0000 0000 00 000 000 0000000000 000000 0000
 0000000000 00000000 00000000 000 00000000 000000 000000000000 000 0
 00000000 000 00000000 00000 00000 000000 000

0000000000 000000 000000 00000000 0000 0000 0000000000 00
 00000000000 0000 0000000000 000000 000000 000000 00000000 00000,
 0000000000 000000 00000000 00000000000 000 0000000 0000, 00000
 000000 0000000 00000000 000000, 0000000000 0000000 0000 0000000000
 00000000000000, 0000000 000000 0000000 000000 00 0000, 00000
 0000000000 000000000000 00000000000 000000 000000, 0000 00000000
 0000000 0000000 000000 0 0000000 00000000 0000000

本公司，為因應市場需求，特將本公司現有之產品，分為兩大類，分別為：「基本型」及「進階型」。基本型產品，主要針對一般消費者，提供基本之功能與性能。進階型產品，則針對專業人士，提供更強大之功能與性能。本公司將持續研發，以滿足不同客戶之需求。

產品特點與優勢

本公司產品，具有以下特點與優勢：

1. 性能卓越：採用最先進之技術，確保產品在各種環境下均能穩定運作。

2. 操作簡便：設計人性化，操作簡便，即使是初次使用者也能輕鬆上手。

3. 價格合理：提供多種規格與配置，以滿足不同預算之需求。

4. 售後服務完善：提供專業之技術支持與維修服務，確保客戶滿意。

總代理

經銷商

地址

