

關於「臺灣國際化」的 重要政策與 實施計畫

本計畫旨在推動臺灣國際化，提升臺灣國際競爭力，並促進臺灣與世界各國之交流與合作。本計畫之實施，將以「國際化」為核心，並分為「國際化」、「國際化」、「國際化」三大方向，分別進行推動。

在「國際化」方面，將加強與世界各國之學術交流，並推動臺灣學術界與世界各國學術界之合作。在「國際化」方面，將加強與世界各國之企業交流，並推動臺灣企業與世界各國企業之合作。在「國際化」方面，將加強與世界各國之文化交流，並推動臺灣文化與世界各國文化之合作。

本計畫之實施，將以「國際化」為核心，並分為「國際化」、「國際化」、「國際化」三大方向，分別進行推動。本計畫之實施，將以「國際化」為核心，並分為「國際化」、「國際化」、「國際化」三大方向，分別進行推動。

在「國際化」方面，將加強與世界各國之學術交流，並推動臺灣學術界與世界各國學術界之合作。在「國際化」方面，將加強與世界各國之企業交流，並推動臺灣企業與世界各國企業之合作。在「國際化」方面，將加強與世界各國之文化交流，並推動臺灣文化與世界各國文化之合作。

□□□

□□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□ □ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ (□□) □□□□□ □□ □□□□□□ □□□
□□□□□ □□□ □□□□ □□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□

□□□□□□ (□□ □□□) □□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□□□□ (□□□□□)
□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ (□□:□) □□□□□ □□□□□ □ □□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□ □□□□ □□ □□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□
□□□□

□□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ (□□□□) □□□□□□□□ □□□ □
□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□
□□□□ □□ □□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□