



1. 项目背景

随着互联网的普及，越来越多的企业开始利用网络进行营销和推广。然而，传统的营销方式已经无法满足企业的需求，企业需要一种新的营销方式来吸引更多的潜在客户。

本项目旨在开发一种新型的营销方式，通过利用大数据和人工智能技术，对用户的消费行为进行分析和预测，从而为企业提供更加精准的营销建议。