



A horizontal subtraction equation. The top row contains four empty rectangular boxes followed by a minus sign (-) and then seven empty rectangular boxes. The bottom row contains seven empty rectangular boxes.

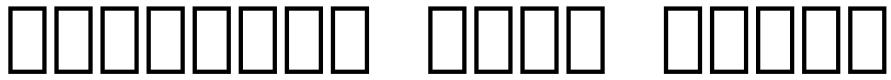
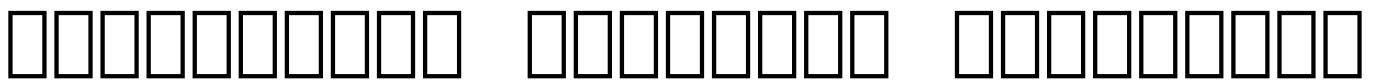
□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□ □ □□□□
□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□
□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□
□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□, □□□□□□□ □□□ □□□
□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□

□□ □□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□ □□ □□□□□
□□□ □□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□ □□ □□ □□
□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□
□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□, □□□□□ □□ □□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□□ □□ □ □□□□□□
□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□

□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ (□□□) □□□□□
□□□□□, □□□□□□□ (□□□) □□□□□□ □□□□□□ □□, □□□□□□ □□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□



□□□ □□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□
□□□□□□□□ □□□□□□□ □□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□
□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□ □ □□□□□□□ □□□ □□ □□□
□□□□□ □□□ □□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□(□□□) □□□□□□□ □□□□□ □□□, □□□□□□□
□□ □□□ □□□□□□□ □□ □□ □□□□□□ □□□ □□ □□ □□ □□□□□□□ □□□
□□□□□ □□□ □□□□□□□

□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□, □□□ (□□□□□)
□□□□□□ □□□□□ □□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □ □□□□□□□□□□□□



□ . □□□□□ □□□□ - □□□□□□□ □□□□□□□
□□□□□□□□

□□□□□□□□□□ □□ □□□ □□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□-□□□□□□ □□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□ □□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□
□□□ □ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□

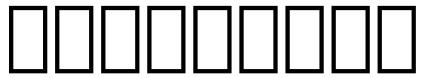
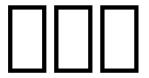
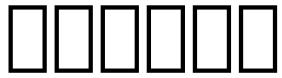
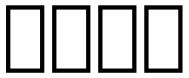
□□□□□ □ □□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□
□□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□ □□□□□, □□□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□ □□□□ □□□, □□□ □□□□□ □□□□□ □-□□□□□ □□ □□□□ □□
□□□, □□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□

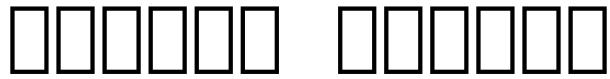
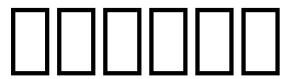
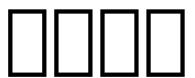
□□□ □□□□□ □ □□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□□□
□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □ □□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□
□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□

○○○○○○○- ○○ ○○○ ○○ ○○○○ ○○○○○ ○○○○ ○○○○○○○○ ○○○○○

○○○○○○ ○○○○○ ○○○○-○○○○○○ ○○○○○○○ ○○○○ ○○○



□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□□, □□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□ □ □ □ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□, □□□□□□□□□□ □□□ □□□



□□□□□□□-□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□, □□□□□□□□□□□ □□□□□,
□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□
□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□, □□□□□□□ □ □□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□ □□□□□□□□
□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

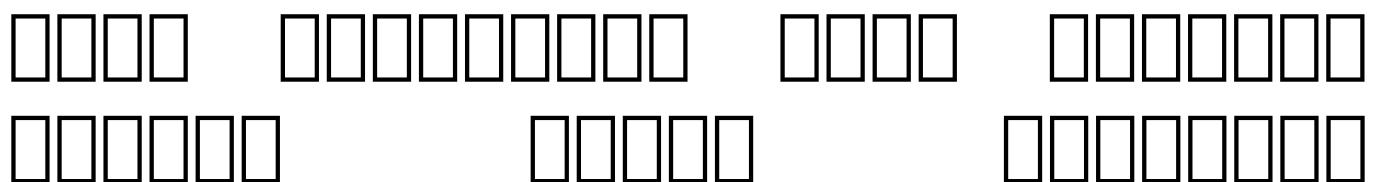
□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□
□□□□□□□ □□□□□, □□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□, □□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□ □□□ □□□
□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□

□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□ □□
□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□
□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□ □□□
□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□
□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□

□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□ □□
□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□



Логотипы

Логотипы – это изображения, которые представляют собой символы, знаки или изображения, используемые для идентификации конкретной организации, бренда или института.

Логотипы могут быть выполнены в различных стилях и формах, включая абстрактные фигуры, текстовые изображения, изображения животных, растений, людей и т. д. Они должны быть легко узнаваемы и запоминающимися, чтобы обеспечить узнаваемость бренда и его ассоциации.

Логотипы могут быть использованы для различных целей, включая маркетинг, продвижение бренда, реклама, публичные мероприятия, конференции и т. д. Они должны соответствовать определенным стандартам и требованиям, чтобы быть эффективными и успешными.

Логотипы являются важным элементом брендинга и маркетинга, они помогают создать положительное впечатление о бренде и его продуктах или услугах. Поэтому важно выбирать профессионального дизайнера, который сможет создать уникальный и запоминающийся логотип, который будет соответствовать вашим потребностям и интересам.

□□ □□□ □□ □□□□□□□□ □. □□□□ □□□□□□□□ □□□□-□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□ □□ □□ □□□□□□□ □□□□□ □. □□□□ □□□-
□□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□
□□□□□ □ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□
□□□□□

□ □□□□ □□□□ □□□ □□□ □ □□□□ □□□ □□□□ □□□-□□□□□
□□□□□□ □□□□□ □□ □□□ □ □ □□□□ □□□□□ □□□
□□□ □□□-□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□

□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□-□□□□□ □□□□-
□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □. □□□□
□□□□ □ □□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□
□□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□

□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□, □□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□
□□□□□□, □□□ □. □□□□ □□□□ □□□ □□□, □□□□□□
□. □□□□ □□□□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□, □□□□□-□
□□□ □□□ □□□. □□□□ □□□ □□□

□□□□ □□□ □□□ □ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□
□□□ □□□□, □□□ □. □□□□ □-□□□□ □□□ □□□, □□□□-□
□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □ □□□□ □. □□□
□□□ □□□□ □□□□ □□□-□□□□□ □□□□ □□□□

□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□□□ □□□□
□□□□□□□ □□□□ □□□-□□□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□

□□□□ □□□□□ □ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□-
□□□□□□ □□□ □□□-□□□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□□□ □□□□ □□□, □□□□ □. □□□□ □□□□ □□□□

The diagram consists of two rows of rectangles. The top row contains four groups of five rectangles each. The bottom row contains two groups of five rectangles each, with the second group being shorter, containing only four rectangles.

□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □
□□□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□
□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□

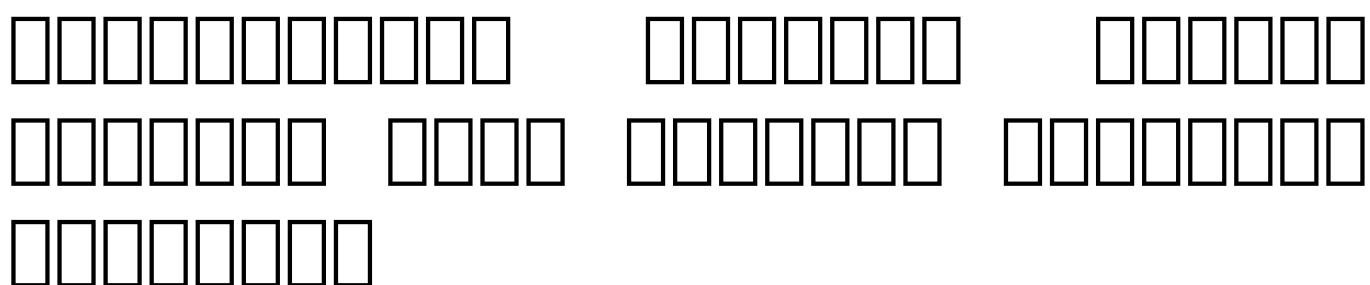
□□□ □□□ □□□ □□□ □□ □□ □□□ □□ □□□, □□ □□ □□□ □□□□ □□□
□□□□ □□□□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□
□□□ □□□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□□□□ □□□□ □□□ □□□
□□□□ □□□□□

□□□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□
□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□ □□□
□□□□□ □□□□□□

□□□ □□□□□ □□□□□□□ □ □□□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□ □□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□
□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□ “□□□□□□ □□□ □□ □□□□□□”
□ □□□□□□ □□□□□□□ “□□□□ □□□□” □ □□ □□□□□ □□□□□□
□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□

□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□
□□□, □□□□□□□ □□□□ □□□ □□□□□, □□□ □□□ □□□□□, □□□□□
□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□ □□□, □□□□□
□□□□□□ □□□□□, □□□□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□ □□

ପ୍ରକାଶ, ପ୍ରକାଶିତ ପ୍ରକାଶନ ପରିକଳ୍ପନା, ପରିକଳ୍ପନା ପରିକଳ୍ପନା
ପରିକଳ୍ପନା ପରିକଳ୍ପନା ପରିକଳ୍ପନା ପରିକଳ୍ପନା ପରିକଳ୍ପନା, ପରିକଳ୍ପନା
ପରିକଳ୍ପନା ପରିକଳ୍ପନା ପରିକଳ୍ପନା, ପରିକଳ୍ପନା ପରିକଳ୍ପନା, ପରିକଳ୍ପନା
ପରିକଳ୍ପନା ପରିକଳ୍ପନା, ପରିକଳ୍ପନା . ପରିକଳ୍ପନା ପରିକଳ୍ପନା, ପରିକଳ୍ପନା, ପରିକଳ୍ପନା,
ପରିକଳ୍ପନା, ପରିକଳ୍ପନା



□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□
□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□□
□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□□□□□ □ □□□□ □□□
□□□□ □□ □□□□□□□□□ □□□□□□ □ □ □□□□□□□□□ (□□□□) □

□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□, □□□□□□□□□
□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□ □□□ □□□□□ □□ □□□ □□□ □□□□□□

□□□□□ □□□, □□□□ □ □□□□ □□□ □□□ □□□, □□□ □□□ □□□□□□ □□□□□
□□ □ □□□□□□ □□□□ □□ □□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□
□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□

□□□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□

1

The diagram consists of two rows of rectangles. The top row contains five groups of four rectangles each. The bottom row contains three groups of five rectangles each.

□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□
□□□□□□□□□□□ □□□□ □ □□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□
□□□□ □□□□ □□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□-□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□, □□
□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□
□□□□, □□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□

A horizontal row of ten identical rectangular labels. Each label contains a single vertical black bar in its center. The labels are evenly spaced and aligned horizontally.

Любимые места, любимые люди, любимые места в любимых городах – это то, что я помню. Любимые места – это места, где я проводил детство и юность, где я учился, где я работал, где я встречал друзей и коллег, где я отдыхал. Любимые места – это места, где я проводил детство и юность, где я учился, где я работал, где я встречал друзей и коллег, где я отдыхал.

□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□ □ □□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□
□□□□□□□ □□□, □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□ □□□□□□□□□
□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □
□□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□
□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□□□□□□
□□□□□□□□ □□□□, □□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□□
□□□□, □□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□,
□□□□□□ □□□ □□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□
□□□□, □□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□ □□□□□ □□, □□□□
□□□□□ □□□ □□, □□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□ □ □□□□□
□ □ □□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□□,
□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□ □□□□
(□□□) □. □□□□□□□ □□□□□ □□ □□ □ □□□□□□□ □□□ □□□□□
□□□□ □□□□ □□, □□□□ □□□□□ □□ □□□ □□□ □□□□ □□□□□
□□□□□□□, □□□□□□□ □□□□□□ □ □□□ □□□ □□□ □□□□□□□
□□□□□□

□□□□□□□ □□□□□□□ □□ □□□□□ □□□, □□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□ □□□
□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□

ମୁଣ୍ଡ କାହିଁ କାହିଁ କାହିଁ କାହିଁ କାହିଁ କାହିଁ କାହିଁ କାହିଁ, କାହିଁ
କାହିଁ କାହିଁ କାହିଁ କାହିଁ କାହିଁ କାହିଁ କାହିଁ କାହିଁ, କାହିଁ କାହିଁ କାହିଁ

କାହିଁ କାହିଁ କାହିଁ କାହିଁ, କାହିଁ କାହିଁ କାହିଁ କାହିଁ କାହିଁ କାହିଁ କାହିଁ
କାହିଁ କାହିଁ କାହିଁ କାହିଁ କାହିଁ କାହିଁ କାହିଁ କାହିଁ