


0000000000 00000 0000000000 0000000 000000000 0000000 0000 0000000  
 000000 00 0000 000000 0000000 000 0000000000000 000 000 0000000  
 0000000 000000 00 000 0000 0000000000 00000000 0000000000 0000000000  
 00000 00000000 000 00000 0000 0000000000 000000 0000000 0 00 00 000  
 000 000

00000000 0000 0000000000 000000 0000000000 000000 00000  
 000000000000-0000 00000000 0000000000 00000000 0000 0000 0000  
 0000 000: 000000 000 0000 (00) 0 000 00000000 0000 00000000  
 00000000 0000 0000 000000 0000000 (00) 0000000 0000 0000000000  
 00000000 000000 000000 000000 000000 000 000000000 000000 00000000

0000000 000000, 0000000 000000 00 000 00000 0000000 000000000  
 0000 0000 0000 000000 00 000000000000 0000 000 00000 0000  
 00000000000-0 0000000 000000000000000000 00000000 00: 0000000 00000000000  
 000000000000000 0000000 00 000000000 00000000 0000000000 00000000  
 000000 000: 0000000 000 0000000 0000000 0000 00000000000 00000000  
 00000000000 0000 000000 00 00 0000 000 0 00000000000 0000000000  
 00000 0000000 000 000000000 0000

0000 0000 0000000000 000 0000 0000 0000000000 00000 0000 00000  
 000 0000 0 0000 00000 000000 00000000000 0000 00000 000 0000  
 000 000 000 0000000000 000000 00000000000 00000 000 000

000 000000000 000000000 0000000 000 00000 000000 00000  
 0000000000 0000 00 0000 0 0 00 00000 00000 00000000 0000 000  
 00000000 00000 0 0000 00000 0000000 000 000 000 000000000 000000 00  
 00000 00 000000 0 0 00 00000

---

# 臺灣電力股份有限公司 電力業務 營業規程 第一章 總則

臺灣電力股份有限公司（以下簡稱「本公司」）為規范電力業務之經營，特訂定本營業規程。凡本公司經營之電力業務，均應依照本規程辦理。

本公司經營之電力業務，包括發電、輸電、配電及供電等。本公司應以安全、可靠、經濟、環保為原則，提供優質之電力服務。

本公司應遵守國家有關電力業務之法律、法規及政策，並接受政府及社會之監督。

本公司應加強電力業務之安全管理，確保電力系統之穩定運行，防止電力事故之發生。

本公司應加強電力業務之環保工作，推廣清潔能源，減少二氧化碳等溫室氣體之排放。
 本公司應加強電力業務之社會服務，提供電力諮詢、故障搶修等服務，提高客戶滿意度。
 本公司應加強電力業務之人才培訓，提高員工之專業技能和素質。
 本公司應加強電力業務之財務管理，確保電力業務之健康發展。
 本公司應加強電力業務之風險管理，識別、評估及控制電力業務之各種風險。
 本公司應加強電力業務之資訊管理，提高電力業務之運作效率。
 本公司應加強電力業務之法律事務，確保電力業務之合法經營。
 本公司應加強電力業務之公共關係，提高本公司之社會形象。
 本公司應加強電力業務之其他相關工作，確保電力業務之全面發展。

---

# 關於「臺灣」的 一些思考

本文旨在探討「臺灣」這個名詞的歷史演變與當代意義，並分析其在不同脈絡下的使用方式。

在過去，「臺灣」這個名詞的使用往往受到政治、文化等因素的影響，導致其意義產生分歧。

本文將從歷史、地理、政治、文化等角度，對「臺灣」這個名詞進行深入探討，並分析其在當代社會中的使用情況。

希望透過本文的探討，能有助於我們更深入了解「臺灣」這個名詞的內涵與外延。

## 「臺灣」的歷史與當代意義

「臺灣」這個名詞的起源可以追溯到明朝時期，當時它被用來指稱台灣島。在清代，「臺灣」這個名詞的使用更加普遍，並成為官方文書中的常用詞。

然而，在日據時期，日本當局為了推行其「皇民化」政策，刻意淡化「臺灣」這個名詞的使用，並改用「台灣」這個較為通俗的稱呼。

戰後，隨著中華民國政府遷台，「臺灣」這個名詞再次成為官方文書中的常用詞。然而，在當代社會，由於政治、文化等因素的影響，「臺灣」這個名詞的使用仍然面臨著許多爭議與挑戰。

[illegible]

The diagram illustrates the multiplication of 12 by 12 using a grid of boxes. The grid is 3 rows by 4 columns. The first two rows are filled with boxes, and the third row is partially filled. The boxes are arranged in a way that suggests the calculation 12 x 12 = 144.

[illegible][illegible]

本公司 經營範圍 經營範圍 本公司 經營 範圍 經營範圍 經營範圍 經營範圍  
 經營範圍 經營範圍 經營範圍 經營範圍 經營範圍 經營 ( ) 經營範圍 經營 經營  
 經營範圍 經營範圍 經營範圍 經營範圍 經營範圍 經營範圍 經營範圍 經營  
 經營範圍 經營範圍 經營範圍 經營範圍 經營範圍 經營範圍 經營範圍 經營  
 經營範圍 經營範圍 經營範圍 經營範圍 經營範圍 經營範圍 經營範圍 經營  
 經營範圍 經營範圍 經營範圍 經營範圍 經營範圍 經營範圍 經營範圍 經營

[illegible]







---

# 關於「臺灣國際化」的 一些思考

本文旨在探討「臺灣國際化」的意義與重要性。在當前全球化的趨勢下，國際化已成為各國發展的重要策略。對於臺灣而言，國際化不僅是提升國際地位、吸引外資、促進貿易的手段，更是推動經濟轉型、提升競爭力、實現永續發展的關鍵。本文將從多個角度分析臺灣國際化的現狀、挑戰與未來方向。

首先，我們需要釐清「臺灣國際化」的定義。它並非單純指增加國際交流或擴大對外開放，而是指在國際層面建立臺灣的獨特形象，提升其國際影響力。這包括在國際組織中積極參與、推動國際合作、吸引國際人才、促進國際貿易等。國際化的核心是「國際化」，而非「國際化」。

其次，我們需要分析臺灣國際化的現狀。從國際地位來看，臺灣在國際社會中仍處於邊緣地位，許多國際組織不承認臺灣。從國際貿易來看，臺灣的貿易額雖然龐大，但國際貿易的競爭力仍有待提升。從國際人才來看，臺灣吸引國際人才的能力仍有待加強。從國際形象來看，臺灣的國際形象仍有待進一步塑造。因此，臺灣國際化仍面臨許多挑戰。

最後，我們需要探討臺灣國際化的未來方向。首先，應加強國際交流與合作，積極參與國際組織，提升國際地位。其次，應推動國際貿易，吸引外資，促進經濟發展。第三，應加強國際人才吸引，提升國際競爭力。第四，應塑造國際形象，提升國際影響力。第五，應加強國際合作，推動全球發展。只有通過這些努力，臺灣才能在國際社會中立足，實現永續發展。

總之，臺灣國際化是一項長期而艱巨的任務，需要政府、企業、學術界、民間團體共同努力，才能取得成功。







