

_____ 1999 2000 2001 2002 2003-2004 2005
2006-2007 2007 2008 2009 2010 2011 2012
2013 2014 2015 2016 2017 2018 (2019) 2020
2021, 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028
2029 2030 2031 2032 2033 2034 2035 2036 2037
2038 2039 2040 2041 2042 2043 2044 2045 2046
2047 2048 2049 2050 2051 2052 2053 2054 2055
2056 2057 2058 2059 2060 2061 2062 2063 2064
2065 2066 2067 2068 2069 2070 2071 2072 2073
2074 2075 2076 2077 2078 2079 2080 2081 2082
2083 2084 2085 2086 2087 2088 2089 2090 2091
2092 2093 2094 2095 2096 2097 2098 2099 2100

A row of 10 empty rectangular boxes for drawing.

□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □ □□□□□□ □□□□□□□-□□□ □□□□□□□
□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□ □□□□□ □ □□□□□□ □□□ □□□
□□□□□ □□□-□□□□ □□□□□ □ □□□□□ □□□ □□□ □ □ □□□□□
□□□□□ □□□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □ □□□□□□ □ □□□□□ □
□□□□□□

□□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□ □ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□
□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□, □□□□□ □□□
□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□
□□□□□□ □□□□□ □ □□□□□ □□□ □□□□□ □ □□□□□□□ □□□□□□, □
□□□□□□ □□□□□



жизни и в то время были самые популярные в мире. Их
изделия находились в самых престижных музеях мира.

Сейчас же китайские производители пытаются создать
свои собственные бренды, чтобы выйти на международный
рынок. Для этого им нужно создать качественные
и стильные изделия, которые будут соответствовать
требованиям мирового рынка. Китайские производители
стремятся к тому, чтобы их изделия были конкурентоспособны
на международном рынке.

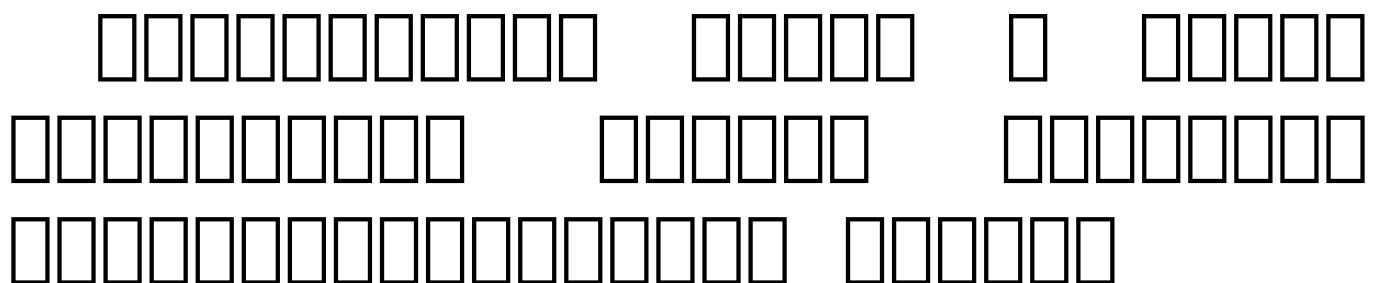
Сейчас же китайские производители пытаются создать
свои собственные бренды, чтобы выйти на международный
рынок. Для этого им нужно создать качественные
и стильные изделия, которые будут соответствовать
требованиям мирового рынка. Китайские производители
стремятся к тому, чтобы их изделия были конкурентоспособны
на международном рынке.

Сейчас же китайские производители пытаются создать
свои собственные бренды, чтобы выйти на международный
рынок. Для этого им нужно создать качественные
и стильные изделия, которые будут соответствовать
требованиям мирового рынка. Китайские производители
стремятся к тому, чтобы их изделия были конкурентоспособны
на международном рынке.

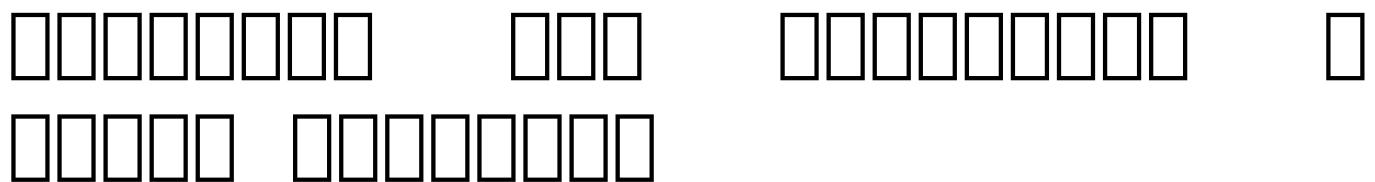
Сейчас же китайские производители пытаются создать
свои собственные бренды, чтобы выйти на международный
рынок. Для этого им нужно создать качественные
и стильные изделия, которые будут соответствовать
требованиям мирового рынка. Китайские производители
стремятся к тому, чтобы их изделия были конкурентоспособны
на международном рынке.

Сейчас же китайские производители пытаются создать
свои собственные бренды, чтобы выйти на международный
рынок. Для этого им нужно создать качественные
и стильные изделия, которые будут соответствовать
требованиям мирового рынка. Китайские производители
стремятся к тому, чтобы их изделия были конкурентоспособны
на международном рынке.

Сейчас же китайские производители пытаются создать
свои собственные бренды, чтобы выйти на международный



□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□ □ □□□□
□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□
□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□



□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□
□□□□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□□ (□□ □□□□□□) □□□□ □□□□ □□□
□□□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□
□□□□□ □ □□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□

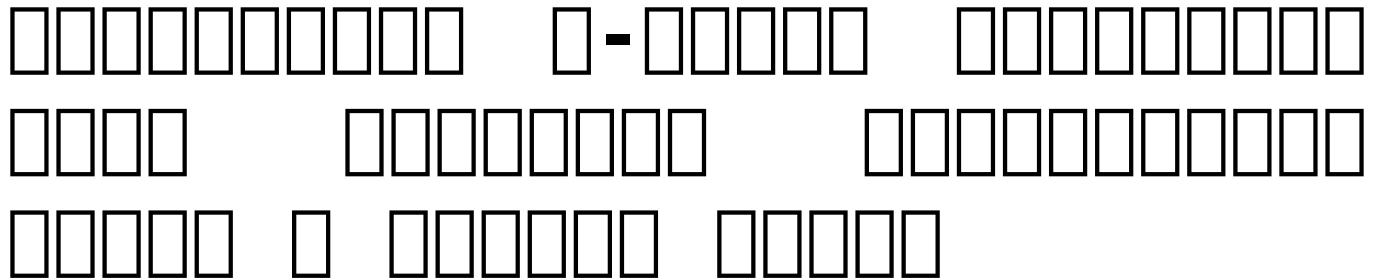
□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□ □□ □□□□□ □□□□□□ □ □□ □□□ □□□□□ □□□□ □□
□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □ □□□□□□□

□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□
□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□

□□□□□□□□□□ □□□-□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□
□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□

□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□-□□□□□□ □□□□□□□□□
□□□□□□□ □□□-□□□, □□□-□□□□□, □□□□□□□□, □□□□□, □□□-
□□□□□□, □□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

蒙古族 传统节日 有“白节”“黄节”“红节”等，蒙古族传统节日“白节”是蒙古族人民最隆重的节日，蒙古语称“查干那达”，意为“白色的祭日”。蒙古族传统节日“黄节”是蒙古族人民最隆重的节日，蒙古语称“查干那达”，意为“白色的祭日”。蒙古族传统节日“红节”是蒙古族人民最隆重的节日，蒙古语称“查干那达”，意为“白色的祭日”。

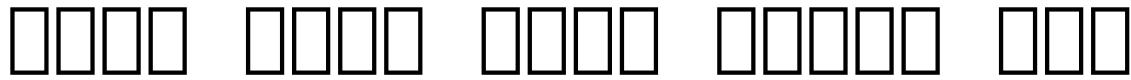


□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□□-□ □□□□
□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□ □ □□□□□□ □□□□
□□□□□□ □□□□□□□ □ □ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□ □ □ □□□□□□□ □□□
□□□□ □□□□□□ □ □□□□□ □□□□ □□□□

କାନ୍ଦିଲାରେ କାନ୍ଦିଲାରେ, କାନ୍ଦିଲାରେ କାନ୍ଦିଲାରେ
କାନ୍ଦିଲାରେ କାନ୍ଦିଲାରେ କାନ୍ଦିଲାରେ - କାନ୍ଦିଲାରେ
କାନ୍ଦିଲାରେ କାନ୍ଦିଲାରେ କାନ୍ଦିଲାରେ କାନ୍ଦିଲାରେ
କାନ୍ଦିଲାରେ - କାନ୍ଦିଲାରେ କାନ୍ଦିଲାରେ କାନ୍ଦିଲାରେ
କାନ୍ଦିଲାରେ କାନ୍ଦିଲାରେ କାନ୍ଦିଲାରେ କାନ୍ଦିଲାରେ
କାନ୍ଦିଲାରେ କାନ୍ଦିଲାରେ କାନ୍ଦିଲାରେ କାନ୍ଦିଲାରେ
କାନ୍ଦିଲାରେ କାନ୍ଦିଲାରେ କାନ୍ଦିଲାରେ କାନ୍ଦିଲାରେ
କାନ୍ଦିଲାରେ - କାନ୍ଦିଲାରେ କାନ୍ଦିଲାରେ କାନ୍ଦିଲାରେ
କାନ୍ଦିଲାରେ କାନ୍ଦିଲାରେ କାନ୍ଦିଲାରେ

□□□□□ □□□□□, □□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□
□□□□□□□□ □□□□□□ □□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□
□□□□□□□□ □□□□ □□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□□
□□□ □□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□ □□□
□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□□□□ -□ □□□□ □□□□□ □□□□





“…………… ‘……………

The diagram consists of eight horizontal rows of rectangles. The first row has 10 rectangles. The second row has 4 rectangles. The third row has 8 rectangles. The fourth row has 5 rectangles. The fifth row has 1 rectangle. The sixth row has 2 rectangles. The seventh row has 7 rectangles. The eighth row has 2 rectangles.

□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□. □□□ □□□□□ □□□□



□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□- □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□□□□ □ □□ □□□□□□□ □□□
□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□-□ □□□ □□□
□□□□ □□□ □□- □□□ □□□□ □□□

□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□
□□□□ □□□□ □□ □□□□

□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□□
□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□

□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□
□□□□ □□□□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□□□□ □□ □□□
□□□

□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□
□□□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□□
□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□□ □□ □□□
□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□□ □□ □□□, □□ □ □
□ □□□, □□□□□□ □□□□□, □□ □□□□□□□□ □□, □□
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □ □□ □□□ □□□□□□□□ □□□
□□□□ □□□