



“**我** **是** **一** **个** **好** **人** **，** **我** **不** **想** **害** **你**” **我**
“**我** **是** **一** **个** **好** **人** **，** **我** **不** **想** **害** **你**” **我**
“**我** **是** **一** **个** **好** **人** **，** **我** **不** **想** **害** **你**” **我**
“**我** **是** **一** **个** **好** **人** **，** **我** **不** **想** **害** **你**” **我**

□□□ □□□□□□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□ □□□□□ □□□□□ □ □□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□
□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □
□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□, □□□
□□□□ □□□□□ □□□□, □□□□ □□, □□□□□ □□□□□ □□, □□□□□□□, □
□□□□ □□□□□ □ □□□□□ □□□□□ □□ □□□□, □□□□□ □□□□□□□
□□□□□□□□ □ □ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□



□□□□□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□
□□□□□□□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□

□□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□
□□□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□□(□□)□

□□□ □□□ □□□, □□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□
□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□
□□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□



□□□□ □□□ □□□□□□

□□□□□□□ □□□□□ □□□-□□□□□, □□□□□□□, □□□□□□ □ □□□□, □□□ □□□ □□ □□ □ □□ □ □□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□ □□□□□□

□ □ □□□□□ □□□ □□□ □ □ □ □ □ □ □ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□□ □□

□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□'□ □□□□□□□
□□□ □□□□□ □□□, □□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□
□□□□□□□ □□□ □□: □□□□□ □□□, □□□□□ □□□ □□□□□□□□
□□□□□□□, □□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□ (□□□) □□□□
□□□, □□□□□ □□□ □□□ □□□, □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□ □□□ □□□□□, □□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□
□□: □□□□□ □□□, □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□, □□□□
□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□, □□□□
□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□ □□□ □□□□□ □□□, □□□□
□□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□: □□□□□ □□□□□, □□□□
□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □ □□□□□ □□□□□
□□□□□□□ □ □□□□□ □□□ □□□□□□

□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□

□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□
□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□ □ □□□□

□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□ □□□□□□□ □□□□□□□
□□□□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□
□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□ □□□□□ □□□,
□□□□ □□□□, □□□□ □□□, □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□

□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□

□□□□ □□□□ □□□□□

□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□ □ □□□□□□□ □□□□
□□□ □□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□, □□□□□□□□
□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □ □□□□ □□□□□□□□□ □□ □□
□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□
□□□□□□□□ □□□ □□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□
□□□□ □□□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□ □ □□ □ □ □□□ □□□□
□□□□



Логотипы

Логотипы

Логотипы – это изображения, которые представляют собой символы, знаки или изображения, используемые для идентификации конкретной организации, бренда или института. Логотипы могут быть выполнены в различных стилях, от простых геометрических форм до сложных изображений с текстом и изображениями.

Логотипы являются важным элементом брендинга, так как они помогают создать узнаваемый образ для компании и отличить ее от конкурентов.

Логотипы-1 – это изображения, которые представляют собой символы, знаки или изображения, используемые для идентификации конкретной организации, бренда или института. Логотипы-1 могут быть выполнены в различных стилях, от простых геометрических форм до сложных изображений с текстом и изображениями.

Логотипы-2 – это изображения, которые представляют собой символы, знаки или изображения, используемые для идентификации конкретной организации, бренда или института. Логотипы-2 могут быть выполнены в различных стилях, от простых геометрических форм до сложных изображений с текстом и изображениями.

Логотипы-3 – это изображения, которые представляют собой символы, знаки или изображения, используемые для идентификации конкретной организации, бренда или института. Логотипы-3 могут быть выполнены в различных стилях, от простых геометрических форм до сложных изображений с текстом и изображениями.

Логотипы – это изображения, которые представляют собой символы, знаки или изображения, используемые для идентификации конкретной организации, бренда или института.

□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□ □ □□□□ □□□□
□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□ □□□□
□□□□ □ □□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

A horizontal bar divided into 10 equal segments by vertical lines. The last segment is followed by a minus sign and another empty box for subtraction.

ANSWER

A row of six empty rectangular boxes, each with a black border, arranged side-by-side.

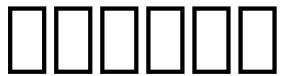
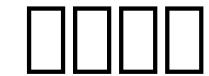
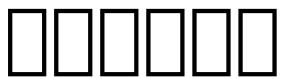
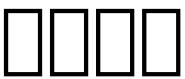
A horizontal row of 20 empty rectangular boxes, each with a black border, intended for children to draw or write in.

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□□□
□□□□□ □□□□□ □ □□□□□□□□-□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□
□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□

A decorative horizontal bar at the bottom of the page featuring a repeating pattern of vertical bars of varying heights, creating a textured, grid-like appearance.



□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□-□□□'□ □□□□□□□ □□□ □□□□□

□□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□ □□

□□□□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□□□□□

□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□

□□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□
□□□□□□□ □□□ □ □□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□□
□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□ □□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□
□□□ □□□ □□□□□, □□□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□ □□□ □□□
□□□□□□□ □□ □□□ □□□ □□□□□□, □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□ □□□ □□□□ □□, □□□□□□ □□□ □□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□
□□□□ □□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□□□ □□□□□ □/□□ □□□
□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□□ □□ □□□□□
□□□□□, □□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□ □□□□□
□□□□□ □□□ □□□ □□ □□□

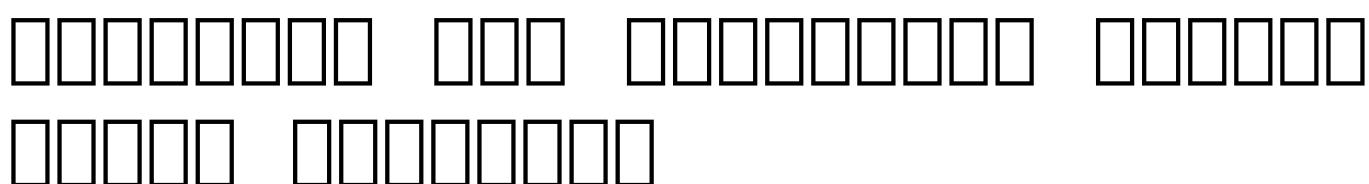
□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□, □□□□ □□□□ □□□□□□□□
□□□□ □□□□□□ □□□□, □□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□
□□□□□□, □□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□, □□□□ □□□□ □□□□
□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□□□ □□□□, □□□□ □□□□ □□□□
□□□□□□□□, □□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□, □□□□ □□□□ □□□□

□□□□□□□□□ □□□□□□□□□, □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □, □□□□□□□
□□□□□, □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□, □□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□

□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□ □□ □□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□



□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□
□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□ □□□-□□□ □□□□□ □□□□□□, □□□□□ □□□ □□□□□□ □ □□□□□
□□□□□□□ □□□

□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□
□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□, □□□□□□□□□-□□
□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

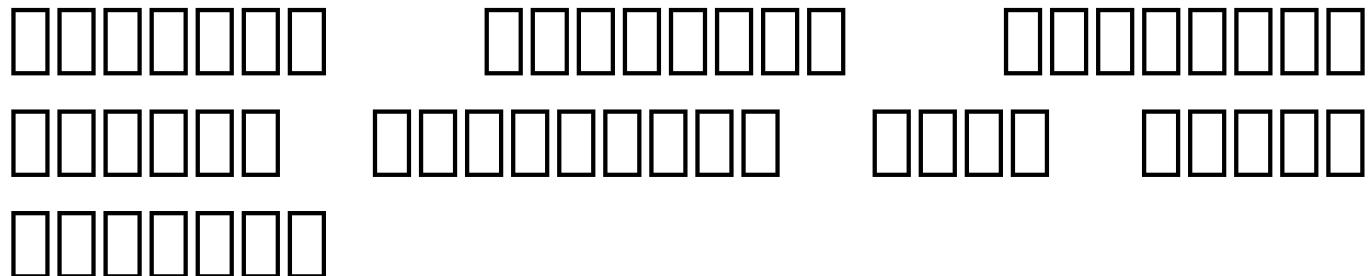
A horizontal row of 10 identical sets of vertical bars. Each set contains 5 bars of equal height, arranged in a staggered pattern where the second bar from the left is the tallest, followed by the first, third, fourth, and fifth. The sets are evenly spaced across the row.



□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□ □□□□□□□ □□□□ □□ □□□□□□ □□ □□□□□□□
□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□ □□ □ □□□□□□□ □□□□□ □□
□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□ □□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□ □□□□□, □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□, □□□ □□□
□□□□□□□□ □□□ □□, □□□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□,
□□□□ □□□ □□□□□□□□(□□□□□□□□) □□□□ □□□□□ □ □□□□□□□
□□□ □□□□ □□□□ (□□□□) □□□□ □□□□



□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□ (□□) □□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□

Любимые фильмы являются источником вдохновения для многих людей. (Однако) Любимые фильмы являются источником вдохновения для многих людей, которые хотят создать свой собственный фильм. Любимые фильмы являются источником вдохновения для многих людей, которые хотят создать свой собственный фильм. Любимые фильмы являются источником вдохновения для многих людей, которые хотят создать свой собственный фильм.