

關於「臺灣國際化」的 重要政策與 實施計畫

本計畫旨在推動臺灣國際化，提升國際競爭力，並促進國際交流與合作。本計畫將由教育部、外交部、僑務委員會等相關部門共同推動，並由各級政府及民間團體協力執行。

本計畫之目標在於：(一) 提升臺灣國際知名度；(二) 吸引國際人才來臺；(三) 促進國際貿易與投資；(四) 加強國際學術交流與合作；(五) 提升臺灣國際化水平。

本計畫之實施策略包括：(一) 國際化人才培育：加強國際化人才培訓，提升國際化人才素質；(二) 國際化平台搭建：搭建國際化平台，促進國際交流與合作；(三) 國際化品牌塑造：塑造國際化品牌，提升臺灣國際競爭力；(四) 國際化政策配套：制定國際化政策，提供國際化人才來臺便利；(五) 國際化宣傳推廣：加強國際化宣傳推廣，提升臺灣國際知名度。

本計畫之實施進度如下：(一) 第一年：完成國際化人才培訓計畫；(二) 第二年：完成國際化平台搭建計畫；(三) 第三年：完成國際化品牌塑造計畫；(四) 第四年：完成國際化政策配套計畫；(五) 第五年：完成國際化宣傳推廣計畫。

關於「臺灣國際化」的 重要政策與 實施計畫

本計畫旨在推動臺灣國際化，提升國際競爭力，並促進國際交流與合作。本計畫將由教育部、外交部、僑務委員會等相關部門共同推動，並由各級政府及民間團體協力執行。

本計畫之目標在於：(一) 提升臺灣國際知名度；(二) 吸引國際人才來臺；(三) 促進國際貿易與投資；(四) 加強國際學術交流與合作；(五) 提升臺灣國際化水平。

臺灣省立美術館 籌備處 籌備工作報告

籌備處自成立以來，承蒙各界人士之關心與支持，各項籌備工作正積極進行中。茲將本處籌備工作之進展情形，分述如下：

一、館址之選定：本處經多次踏勘，已初步選定位於臺南市○○○路○○○號之建築作為館址。該地點交通便利，環境優美，且具備必要之設施，適合作為美術館之用。

二、館舍之興建：本處已向有關機關申請建築執照，並完成設計圖樣。目前正積極進行招標作業，預計近期內可選定建築師及營造廠，開始興建工程。預計工程完工後，可容納展覽品約○○○件，並設有觀眾休息區及禮品區。

三、館藏之籌集：本處正積極向社會各界募集捐贈品，包括繪畫、雕塑、攝影、工藝等各類藝術作品。目前已收到多件捐贈品，並正進行審核及登錄工作。此外，本處亦計畫向國內外各大美術館洽借精品展覽，以豐富館藏內容。

四、展覽之策劃：本處正積極策劃各項展覽，包括常設展及特展。目前已初步擬定首屆常設展之主題為「臺灣美術發展史」，並邀請多位知名藝術家參與。特展方面，亦正與國內外各大美術館洽借精品展覽，預計近期內可推出多項精彩展覽。

五、推廣與教育：本處正積極推廣美術教育，並舉辦各項推廣活動。目前已舉辦多場講座、研討會及工作坊，邀請專家學者主講，以普及美術知識。此外，本處亦計畫推出各項教育課程，包括繪畫班、雕塑班等，以提供民眾學習美術之機會。

六、經費之籌措：本處正積極籌措各項經費，包括設備費、營運費及推廣費等。目前已向有關機關申請撥款，並正積極進行募款活動。預計近期內可籌措到足夠之經費，以支持各項籌備工作之進行。

七、其他事項：本處正積極處理各項行政事務，包括人事、會計、法律等。目前已完成各項登記及註冊手續，並正積極進行各項行政工作之規劃與執行。

□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□
□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□
□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□ □ □□□□□□□ □□□ □□□□□ □ □□□□□□
□□□□□ □□□□□

□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□ □□□ □□□
□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□, □□□□□□, □□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□□
□□□□ □□□□ □□□□□□