









Q1: 2023年1-6月，公司实现营业收入1.2亿元，同比增长15%。主要得益于新产品的推出和现有产品的销量增长。同时，公司加强了研发投入，提升了产品的竞争力。未来，公司将继续加大研发投入，优化产品结构，提升盈利能力。

Q2: 公司在2023年上半年的研发投入为0.8亿元，主要用于新产品开发和现有产品的技术升级。研发投入占营业收入的66.7%，体现了公司对技术创新的高度重视。未来，公司将进一步加大研发投入，力争在关键技术领域取得突破，提升公司的核心竞争力。

Q3: 公司在2023年上半年的毛利率为30%，较去年同期提升了2个百分点。这主要得益于公司通过技术创新和产品优化，有效降低了生产成本，同时提升了产品的附加值。未来，公司将继续通过技术创新和产品优化，进一步提升公司的毛利率和盈利能力。

---

2023年1-6月	2022年1-6月	同比增长
营业收入	1.04亿元	15%
研发投入	0.8亿元	76.9%

Q4: 公司在2023年上半年的经营活动产生的现金流量净额为0.5亿元，同比增长10%。这主要得益于公司加强了应收账款的管理，缩短了回款周期，同时优化了存货管理，降低了存货占用资金的情况。未来，公司将继续加强现金流管理，提升公司的运营效率。







# THE UNIVERSITY OF THE SOUTH PACIFIC SCHOOL OF DISTANCE EDUCATION

THE UNIVERSITY OF THE SOUTH PACIFIC  
SCHOOL OF DISTANCE EDUCATION  
P.O. BOX 111  
SUVA, FIJI

THE UNIVERSITY OF THE SOUTH PACIFIC  
SCHOOL OF DISTANCE EDUCATION  
P.O. BOX 111  
SUVA, FIJI

THE UNIVERSITY OF THE SOUTH PACIFIC  
SCHOOL OF DISTANCE EDUCATION  
P.O. BOX 111  
SUVA, FIJI

THE UNIVERSITY OF THE SOUTH PACIFIC  
SCHOOL OF DISTANCE EDUCATION  
P.O. BOX 111  
SUVA, FIJI

THE UNIVERSITY OF THE SOUTH PACIFIC  
SCHOOL OF DISTANCE EDUCATION  
P.O. BOX 111  
SUVA, FIJI

THE UNIVERSITY OF THE SOUTH PACIFIC  
SCHOOL OF DISTANCE EDUCATION  
P.O. BOX 111  
SUVA, FIJI

THE UNIVERSITY OF THE SOUTH PACIFIC  
SCHOOL OF DISTANCE EDUCATION  
P.O. BOX 111  
SUVA, FIJI





