

The image consists of four identical horizontal rows of six empty rectangular boxes. Each box is defined by a black outline and is completely white inside. The boxes are evenly spaced and aligned horizontally across all four rows.

□ □□ □□□□□ □ □ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□

□□□□□ □□□□□□ □. □□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□

□□□ □□ □□ □□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□

□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□
□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□, □□□ □ □□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□
□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□□□□ □□□ □□□
□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□□□□ □□□ □□□
□□□□□□□ □□□ □□□□ □□□□□□□ □ □□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□ □□□
□□□□□□□ □□□ □□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□
□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□, □□□□□□□ □□□□□□□, □□□
□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□□

□□ □□ □□□ □□□□□□□□□ (□□□□□□) □□□ □□□ □□□ □□ □□ □□□□□ □□□
□□ □□ □□□ □□ □□□□□□□□ □□□□ □□ □□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□
□□□□□□ □ □ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□-

8 of 8

□□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□,
□□□□ □□□□ □□

□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□-□ □□□□ □□□□
□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□□ □□□□ □□□□

□□□ □□□ □□□□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□ □ □□□□□
□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□□

□□□ □□□□□□ □□ □□□□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□ □□ □□□□□□ □□ □□□□□ □□ □□

□□□□□, □ □□ □□□□ □ □ □□ □□□□□

□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□

□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□ □□ □□ □□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□

○○○○ ○○○○ ○○○○, ○○○○ ○○○○○○ ○○○○ ○ ○○○ ○○○ ○○○○○○ ○○○○○○

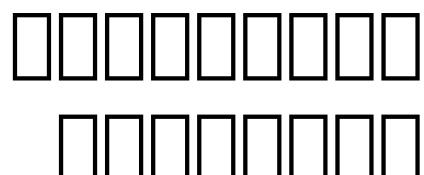
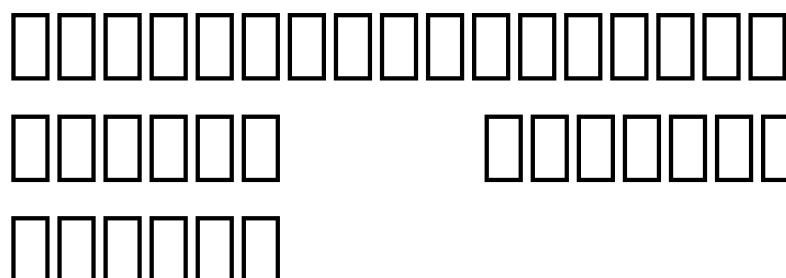
□□□□ □□□□, □□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□, □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□
□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□-□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□ □□□ □□□□□

□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□-□ □□□□
□□□□□□□□ □□ □□ □□□□□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□

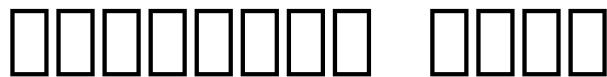
□□□ □□□ □□□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□



ପ୍ରକାଶିତ ଦେଖିବା, ଏହାର ଅନ୍ୟାନ୍ୟ ପ୍ରକାଶିତ ଦେଖିବାର ପରିମାଣ ଏହାର ପରିମାଣ

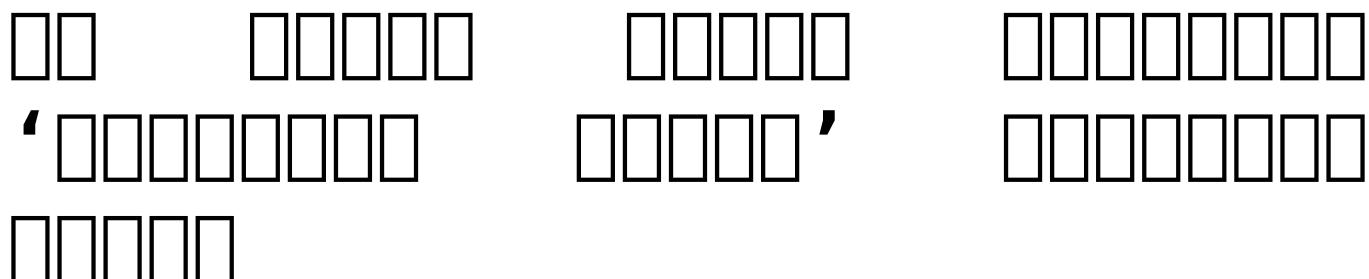
ପ୍ରମାଣ କରିବାର ପରିମାଣ କରିବାର ପରିମାଣ କରିବାର ପରିମାଣ କରିବାର
ପରିମାଣ କରିବାର ପରିମାଣ କରିବାର ପରିମାଣ କରିବାର ପରିମାଣ କରିବାର



□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□

ପ୍ରକାଶିତ ମହିନା ପରିବହନ କରିବାକୁ ପରିବହନ କରିବାକୁ
(ପରିବହନ) ମହିନା ପରିବହନ କରିବାକୁ ପରିବହନ କରିବାକୁ ଏ ପରିବହନ
ପରିବହନ କରିବାକୁ ପରିବହନ କରିବାକୁ ଏ ପରିବହନ କରିବାକୁ ପରିବହନ
ଏ ପରିବହନ କରିବାକୁ ପରିବହନ କରିବାକୁ ଏ ପରିବହନ କରିବାକୁ ପରିବହନ
ପରିବହନ କରିବାକୁ ପରିବହନ କରିବାକୁ ଏ ପରିବହନ କରିବାକୁ ପରିବହନ-
ପରିବହନ କରିବାକୁ (ପରିବହନ) ପରିବହନ କରିବାକୁ ପରିବହନ କରିବାକୁ
ଏ ପରିବହନ କରିବାକୁ ପରିବହନ କରିବାକୁ ଏ ପରିବହନ କରିବାକୁ
ପରିବହନ କରିବାକୁ ପରିବହନ କରିବାକୁ ଏ ପରିବହନ କରିବାକୁ

□□□□□□ □□□□□□□□□□, □□□□□□□, □□□□□ □□□ □□□ □□□□□ □
□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □□ □□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□



□□□□□ □ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□□, □□□□□□□□□ □
□□□□ □□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□
□□□□□, □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□
□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □ □□□□□
(□□□□-□□□□ □□□□□□) □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

□□□□ □□□ □□□□ □ □□□□□□ □ □□□□ □□ □ □□□□ □□□□□ □□□□
□□□□□ □□□□□ □□□ □□□, “□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□”
□□□□□



□□ □□□□ □ □ □□□□□ □□□ □□ □□□□□□ □□□□□□□ □ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□ □□ □□□□□ □□□□ □□□□□□ □ □□□□□ □□□ □□ □□□ □□□□ □□□□ □□
□□□□□ □□□ □□□

Логотипы Логотипы

Логотипы – это изображения, которые представляют собой символы, знаки или изображения, используемые для идентификации конкретной организации, бренда или института. Логотипы могут быть выполнены в различных стилях, от простых геометрических форм до сложных изображений с текстом и изображениями.

Логотипы являются важным элементом брендинга, так как они помогают создать узнаваемый образ для компании и отличить ее от конкурентов. Логотипы могут быть использованы на различных материалах, таких как визитные карточки, документы, рекламные материалы и т. д.

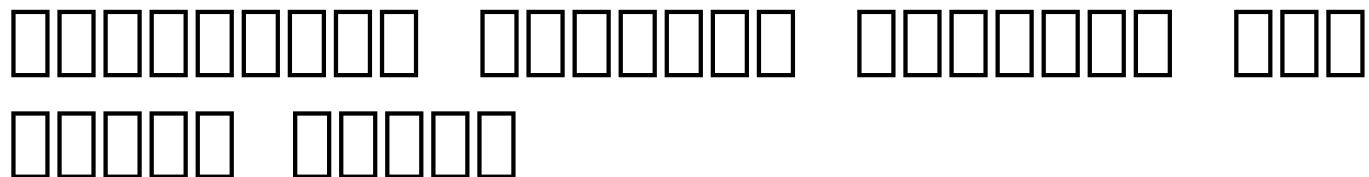
Логотипы состоят из различных элементов, таких как текст, изображения, цвета и шрифты. Текст может быть представлен в виде названия компании, фразы или даже изображения. Изображения могут быть выполнены в виде животных, людей, предметов или абстрактных форм. Цвета также играют важную роль в создании логотипа, так как они помогают выделить его на фоне других изображений.

Логотипы должны быть ясными и легко восприниматься, чтобы их можно было запомнить и использовать в различных ситуациях. Для этого важно выбирать правильный стиль и цветовую палитру, а также учитывать контекст использования логотипа.



Логотипы – это важный элемент брендинга и маркетинга (бизнеса). Они помогают создать узнаваемый образ для компании и отличить ее от конкурентов. Логотипы могут быть выполнены в различных стилях, от простых геометрических форм до сложных изображений с текстом и изображениями. Логотипы должны быть ясными и легко восприниматься, чтобы их можно было запомнить и использовать в различных ситуациях. Для этого важно выбирать правильный стиль и цветовую палитру, а также учитывать контекст использования логотипа.

Логотипы – это важный элемент брендинга и маркетинга (бизнеса). Они помогают создать узнаваемый образ для компании и отличить ее от конкурентов. Логотипы могут быть выполнены в различных стилях, от простых геометрических форм до сложных изображений с текстом и изображениями. Логотипы должны быть ясными и легко восприниматься, чтобы их можно было запомнить и использовать в различных ситуациях. Для этого важно выбирать правильный стиль и цветовую палитру, а также учитывать контекст использования логотипа.



□□□□□ □□□□□ □ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□ □□ □□□ □□
□□□ □□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□

□□□ □ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□ □□□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□
□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□
□□□□□□□ □□□□□□□

‘ ’

A horizontal row of twelve empty rectangular boxes, each with a black border. The boxes are evenly spaced and extend across most of the width of the page.

A horizontal row of ten empty rectangular boxes, likely used for input fields or placeholder text in a form.

A row of six empty rectangular boxes with black borders, intended for handwritten responses.

10 of 10

1

The image consists of two identical horizontal rows of five empty rectangular boxes. Each box is defined by a black outline and is completely white inside. The boxes are evenly spaced and aligned horizontally.

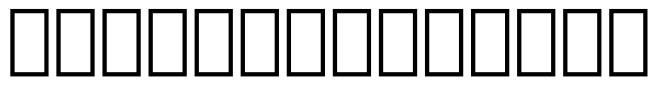
□□□□□ □□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□ □□□ □□□□□
□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□ □ □□□□□□□□□ □. □□□□
□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□, □□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□□□
□□□□ □□□ □□□□□ □□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□
□□□□ □□□ □□□

□□□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□
□□□□□□□- □□□- □□□ □□□□□□ □□□□□ □□ □□□- □ □ □□□
□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□
□□□□□ □□□□□ □□□ □□ □□ □□□

□□□□□□ □□□□□□-□□□-□□□ □□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□, □□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□
□□□□□□□□, □□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□,
□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□

□□□□□ □□□□□ □□□ □□□, □□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□ □□
□□□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□ □□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□

Любимые птицы-гости прилетают в сады и парки, чтобы отдохнуть и погреться на солнце. Весной они приносят с собой новые жизни, а летом – прекрасные цветы и ягоды. Но самое главное – это то, что эти птицы являются важными участниками экосистемы, помогая поддерживать баланс между растениями и животными. Поэтому мы должны беречь их и заботиться о них, чтобы они могли продолжать радовать нас своим присутствием и красотой.



□□□□□□□□□□□□□□□□ (□□□□□□-□□) □□ □□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□
□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□
□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□

□□□ □□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□

□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□□□□□ □□ □□ □□ □□ □□□□□
□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□ □□□
□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□