

A horizontal row of 15 empty rectangular boxes, likely used for a survey or form to indicate a scale or count.

$$\boxed{\phantom{0}} \quad \boxed{\phantom{0}} - \boxed{\phantom{0}} \quad \boxed{\phantom{0}} \quad \boxed{\phantom{0}} \quad \boxed{\phantom{0}} \quad \boxed{\phantom{0}} \quad \boxed{\phantom{0}}$$

The image consists of two identical horizontal rows of six empty rectangular boxes. The boxes are arranged side-by-side in a single row, with a small gap between the rows. Each box is defined by a black outline and is completely empty inside.

The image consists of two identical horizontal rows of four empty rectangular boxes each. The boxes are outlined in black and have a white interior. They are evenly spaced and aligned horizontally. This visual representation is commonly used in linguistics to label the four categories of a particular part of speech, such as Noun, Verb, Adjective, and Adverb.

The image consists of two identical groups of six empty rectangular boxes. Each group is positioned horizontally and is separated from the other by a small gap. The boxes are white with black outlines.

□□□□□□□□□□□□ □□-□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□  
□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□  
□□□□, □□□□□□□□□□□□ □□-□□□□□ □□□□□ □□ □□□□ □□□□□□ □□□ □□□  
□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□  
□□ □□□□□□□□

□□□ □□□ □□□□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□  
□□□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□ □□  
□□□□□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□ □□□ □□□□□  
□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□

Следует отметить, что в последние годы в Китае наблюдается тенденция к уменьшению количества субъектов, осуществляющих производство и продажу китайской продукции на территории Китая. Вместо этого, производство и продажа китайской продукции осуществляется через интернет-магазины, расположенные за пределами Китая. Это приводит к тому, что китайские производители не могут контролировать качество своей продукции, а также не могут гарантировать ее безопасность для потребителей. В результате, китайские производители вынуждены искать новые способы продвижения своей продукции на международном рынке.

□□□-□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□□ □□ □□□□□ □□□  
□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□ □□□□ □□ □□□□- □□□ □□ □□□ □  
□□□□ □□□□ □□□□□□□ □ □□□□□□□□ □□□ □□□□ □□□□ □ □□□□□  
□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□□ □ □□□□□□ □□□ □□ □□□

‘**University**’ ‘**Hofstra**’, **University** **Hofstra** (Hofstra University) ‘**University**’ ‘**Hofstra**’, **University** **Hofstra** (Hofstra University)

The image shows two rows of five empty square boxes each. The top row has five boxes, and the bottom row has four boxes, creating a visual representation of the number 10.

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□  
□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□, □□□□□□□  
□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□ □□□□□ □□□□  
□□□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□, □□□□□ □□□□□ □□□□  
(□□□) □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□

□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□ □□□□  
□□□□□□□□ □□□□□ □ □□□ □□□□□

○○○○○ ○○○ ○○○, ○○○○○○○ ○○○○○○○ ○○○○ ○○○○○○○ ○○○ ○○○○  
○○○○○○○ ○○○ ○○○

The image consists of four horizontal rows of empty rectangles. The first row contains 4 rectangles. The second row contains 6 rectangles. The third row contains 7 rectangles. The fourth row contains 11 rectangles. The last two rectangles in the fourth row are filled with a light gray color.

□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□  
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□  
□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□

\_\_\_\_\_ 10000 100000000000 100000000 1000000 10000 1000000  
10000 1000 10000000000 10000 10 10000 10000000 100000000 10  
1000000 10000000 1000000 10000 10000000000 1000000 1000000 1000 1000  
1000 100 10000000000 1000000 10000 (10 100000000)  
10000000000 100 1000 100000000 10000 10000000 10000 100000000  
1000000 1000000 100 10000 100 10000 100 10000, 1000 10000000  
10000 10000 10000 10000 10000 10000 10000 10000



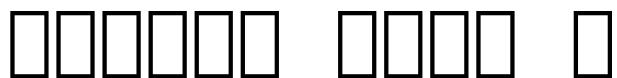
□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□□□  
□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□  
□□□□□□□□

□□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□□□□□□ □ □□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□  
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□  
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□  
□□□□□□□□

□□□□□ □□□□ □□□ □□□□□□□□□ □□□, □□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□  
□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□



□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□ □□□□ □□  
□□□ □□□□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□  
□□□□□ □□□□□ □□□□ □□ □□□□□□□

□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□□□□□  
□□□□□□□□□ □□□□□, □□□□ □□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□  
□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□ □ □□□□□□ □□□□ □□□

□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□ □□□ □□ □□ □□□ □□□□□□□□

□□□ □□ □□□□□□ □□□ □□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□ 朝鮮民族 朝鮮族 朝鮮民主主義人民共和国 朝鮮人民 朝鮮族 朝鮮 朝鮮民族  
朝鮮族 朝鮮族 朝鮮族 朝鮮族 朝鮮族 朝鮮族 朝鮮族 朝鮮族 朝鮮族  
朝鮮族 朝鮮族 朝鮮族 朝鮮族

□□□□□□□□□□ □□ □□□ □□ □□□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□ □□ □□□ □□□□ □□□□□ □□ □□□□□□□ □□□□-□□□□□□□ □□□□□  
□□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□

□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□  
□□□□□□□ □□□□□□□□□□□ □□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□  
□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□-□ □□□□ □□□ □□□□ □□ □□□□□ □□□  
□□□□□□

□□ □□□ □□ □ □□□□□□□□ □□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□  
□□□□ □□□□

□□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□  
□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□□□

1999 10月22日，中国-东盟自由贸易区正式启动。中国和东盟十国（文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国、越南）将逐步取消对彼此的关税壁垒，实现贸易自由化。中国-东盟自由贸易区的启动，标志着中国与东盟在经济领域合作进入了新阶段，对双方都具有重要的战略意义。

□□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□  
□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□ □ □□□□□□□□□ □ .  
□□□□ □□□□□□ □□□ □□□, □□ □□ □□□□□□□ □□□ □□□□ □□□  
□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□ □ □- □□□ □□□  
□□□ □□□□ □□□

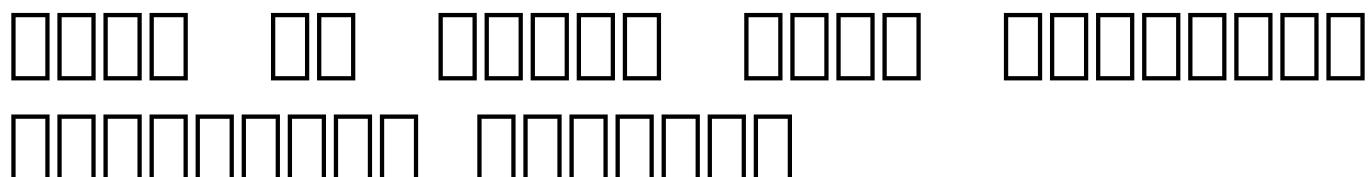
□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□

□□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□

Сърдечните болести са едни от най-честите заболявания: сърдечни

---

Сърдечните болести са едни от най-честите заболявания: сърдечни



ဗိသုကရာဇ် ၁၇၁၅၊ မြန်မာတော် ၂၀၁၀ ခုနှစ် ၁၇၁၅ ခုနှစ် ၁၇၁၆ ခုနှစ်  
၁၇၁၇ ခုနှစ် ၁၇၁၈ ခုနှစ် ၁၇၁၉ ခုနှစ် ၁၇၂၀ ခုနှစ် ၁၇၂၁ ခုနှစ် ၁၇၂၂ ခုနှစ်  
၁၇၂၃ ခုနှစ် ၁၇၂၄ ခုနှစ် ၁၇၂၅ ခုနှစ် ၁၇၂၆ ခုနှစ် ၁၇၂၇ ခုနှစ် ၁၇၂၈ ခုနှစ်  
၁၇၂၉ ခုနှစ် ၁၇၂၁၀ ခုနှစ် ၁၇၂၁၁ ခုနှစ် ၁၇၂၁၂ ခုနှစ် ၁၇၂၁၃ ခုနှစ် ၁၇၂၁၄ ခုနှစ်  
၁၇၂၁၅ ခုနှစ် ၁၇၂၁၆ ခုနှစ် ၁၇၂၁၇ ခုနှစ် ၁၇၂၁၈ ခုနှစ် ၁၇၂၁၉ ခုနှစ် ၁၇၂၁၁၀ ခုနှစ်  
၁၇၂၁၁၁ ခုနှစ် ၁၇၂၁၁၂ ခုနှစ် ၁၇၂၁၁၃ ခုနှစ် ၁၇၂၁၁၄ ခုနှစ် ၁၇၂၁၁၅ ခုနှစ်

□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□, □□ □□□□ □□□  
□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□  
□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□



□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□-□-  
□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□, □□ □□□□ □□□□□,  
□□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□ □□□□□ □ □□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□  
□□ □□□□□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□  
□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□□ □□□□  
□□□□ □□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□-□-□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□  
□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□  
□□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□□□ □□□  
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□