



□□□□ □□□□□ □□□□ □□□, □□□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□□□

□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□
□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□□

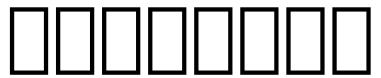
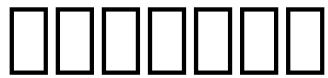
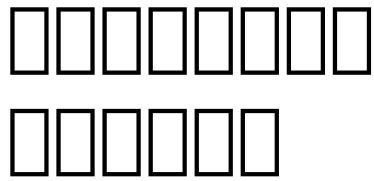


□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□□□ □-□ □□□□□

□□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□
□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□
□□□ □□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□ □□□□ □□□□
□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□



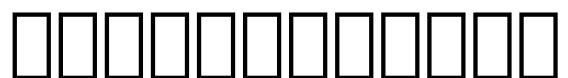
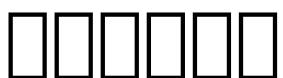
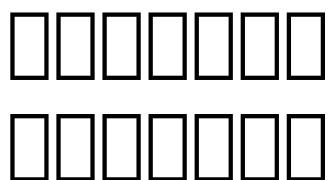
□□□□ - □□ □ □□□□□□□□ - □ □□□□□ □□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □
□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □

□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□ □□□□□□□

Следует отметить, что в последние годы в Китае наблюдается тенденция к уменьшению количества и улучшению качества производимой продукции. Вместо этого производители стремятся к созданию новых видов товаров, которые будут более востребованы на рынке. Для этого им требуется инвестировать значительные средства в разработку и производство новых товаров. Важно отметить, что в Китае существует множество производителей, которые производят различные виды товаров, включая текстиль, обувь, электронику, автомобили и т.д. Китайские производители являются основным поставщиком товаров на мировой рынок.

□□□□□□□, □ □ □-□□□□□□□ □□□□□□ □ □□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□
□□□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□
□□□□□ □□□□□ □ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□



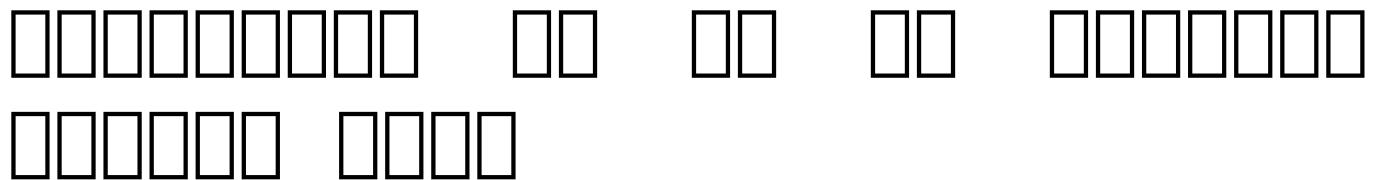
□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□

□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□

ପାଇଁ
ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ
ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ
ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ
ପାଇଁ .ପାଇଁ ପାଇଁ , ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ
ପାଇଁ ପାଇଁ





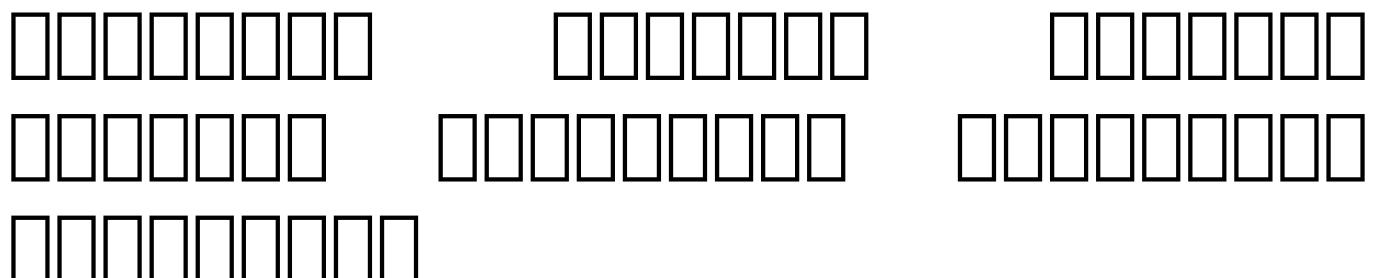
Следует отметить, что в то время как в Европе и Америке ведущими производителями автомобилей были крупные концерны, в СССР автомобильное производство было сосредоточено в небольших и средних заводах, что позволяло избежать концентрации капитала и избежать зависимости от зарубежных производителей.

Следует отметить, что в то время как в Европе и Америке ведущими производителями автомобилей были крупные концерны, в СССР автомобильное производство было сосредоточено в небольших и средних заводах, что позволяло избежать концентрации капитала и избежать зависимости от зарубежных производителей.

Следует отметить, что в то время как в Европе и Америке ведущими производителями автомобилей были крупные концерны, в СССР автомобильное производство было сосредоточено в небольших и средних заводах, что позволяло избежать концентрации капитала и избежать зависимости от зарубежных производителей.

Следует отметить, что в то время как в Европе и Америке ведущими производителями автомобилей были крупные концерны, в СССР автомобильное производство было сосредоточено в небольших и средних заводах, что позволяло избежать концентрации капитала и избежать зависимости от зарубежных производителей.

Следует отметить, что в то время как в Европе и Америке ведущими производителями автомобилей были крупные концерны, в СССР автомобильное производство было сосредоточено в небольших и средних заводах, что позволяло избежать концентрации капитала и избежать зависимости от зарубежных производителей.



Следует отметить, что в то время как в Европе и Америке ведущими производителями автомобилей были крупные концерны, в СССР автомобильное производство было сосредоточено в небольших и средних заводах, что позволяло избежать концентрации капитала и избежать зависимости от зарубежных производителей.

କାହାର କାହାର କାହାରରେ, କାହାର କାହାରରେ କାହାର
କାହାରରେ. କାହାର କାହାରରେ କାହାର କାହାରରେ, କାହାର କାହାର
କାହାରରେ କାହାର କାହାରରେ, କାହାର କାହାରରେ କାହାରରେ, କାହାର
କାହାର କାହାରରେ, କାହାର କାହାରରେ କାହାରରେ, କାହାର
କାହାର କାହାରରେ କାହାରରେ, କାହାର କାହାରରେ କାହାରରେ,
କାହାର କାହାର କାହାରରେ କାହାରରେ, କାହାର କାହାରରେ କାହାରରେ,
କାହାର କାହାର କାହାରରେ କାହାରରେ, କାହାର କାହାରରେ, କାହାର
କାହାର କାହାରରେ କାହାରରେ

A row of eight empty rectangular boxes, each with a black double-line border, intended for handwritten responses.

10 of 10

--	--	--	--	--	--

Six empty rectangular boxes for writing, arranged horizontally.

A row of nine empty rectangular boxes, each with a black border, intended for handwritten responses.

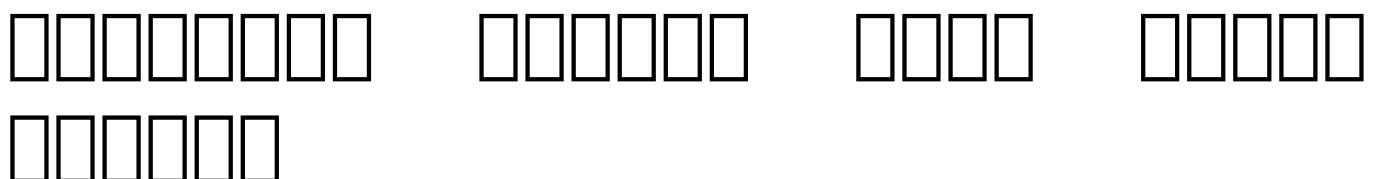


□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□
□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□
□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□
□□□

□ □□ □□□□□ □□□□□, □□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□ □□□□, □□□□□□□□ □□□□□ □□□□, □□□□ □□□□□ □□□□
□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□, □□□ □□□□ □□□□□
□□□□ □□□□□

我 一時 感動得 哭了， 感動得 感動得 哭了， 感動得
我 一時 感動得 哭了， 感動得 感動得 哭了， 感動得
我 一時 感動得 哭了， 感動得 感動得 哭了， 感動得
我 一時 感動得 哭了， 感動得 感動得 哭了， 感動得



□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□ □ □□□□□□ □ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □ □□□□□□

□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□ □□□^□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□, □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□

A horizontal row of 10 identical rectangular blocks, each divided into 4 equal horizontal sections.

蒙古族 传统节日 重阳节 习俗

蒙古族 传统节日 重阳节 习俗 重阳节是蒙古族传统节日之一，与蒙古族的其他传统节日一样，具有浓郁的民族特色和丰富的文化内涵。

蒙古族传统节日 重阳节 习俗 重阳节是蒙古族传统节日之一，与蒙古族的其他传统节日一样，具有浓郁的民族特色和丰富的文化内涵。