















Q1: 2023年1-6月，公司实现营业收入1.2亿元，同比增长15%。主要得益于新产品的推出和现有产品的持续销售。净利润方面，受原材料价格上涨影响，净利润同比增长8%。未来，公司将加大研发投入，提升产品竞争力，实现可持续发展。

Q2: 2023年1-6月，公司研发投入占营业收入的10%。主要用于新产品开发和现有产品技术升级。研发投入的增加将有助于提升公司的核心竞争力，推动公司高质量发展。

Q3: 2023年1-6月，公司毛利率为35%。毛利率的提升主要得益于产品结构优化和成本控制。未来，公司将进一步优化产品结构，提高毛利率水平。

Q4: 2023年1-6月，公司资产负债率为45%。资产负债率处于合理水平，公司偿债能力较强。未来，公司将优化资本结构，降低资产负债率，提升财务稳健性。

Q5: 2023年1-6月，公司客户集中度较高，前五大客户占比达60%。未来，公司将积极拓展新客户，降低客户集中度，提升抗风险能力。



