















Q1: 2023年1-6月，公司实现营业收入1.2亿元，同比增长15%。主要得益于新产品的推出和现有产品的持续销售。净利润方面，受原材料价格上涨影响，净利润同比增长10%。未来，公司将加大研发投入，提升产品竞争力，实现可持续发展。

Q2: 2023年1-6月，公司研发投入为0.5亿元，占营业收入的4.2%。研发费用主要用于新产品开发和现有产品技术升级。未来，公司将进一步加大研发投入，力争在核心技术领域取得突破。

Q3: 2023年1-6月，公司毛利率为28%。毛利率提升主要得益于产品结构优化和成本控制。未来，公司将进一步优化供应链管理，降低采购成本，提升毛利率水平。

Q4: 2023年1-6月，公司资产负债率为65%。资产负债率处于行业平均水平。未来，公司将通过优化资本结构、降低负债率等方式，提升财务稳健性。

Q5: 2023年1-6月，公司客户集中度较高，前五大客户占比达45%。未来，公司将积极拓展新客户，降低客户集中度，提升抗风险能力。



