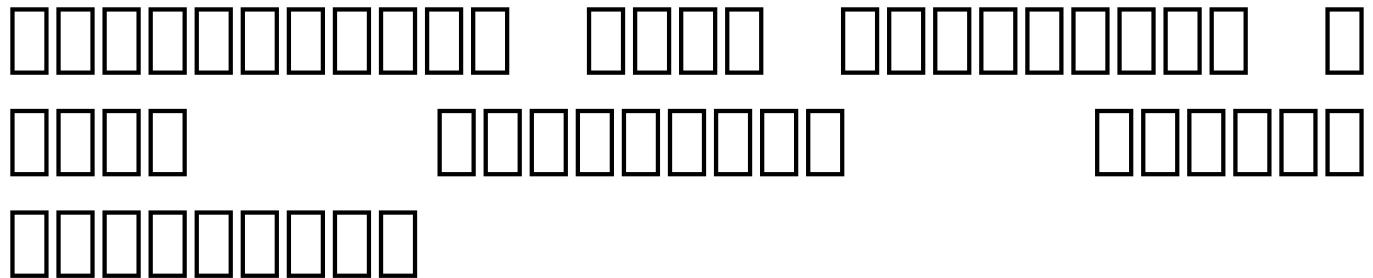


Согласно Европейской директиве о защите конфиденциальности личной информации (ДГДЛ) вступившей в силу 25 мая 2018 года, мы должны сообщить Вам о том, что мы собираем и обрабатываем Ваши персональные данные.

Мы собираем и обрабатываем Ваши персональные данные для выполнения обязательств перед Вами, а также для предоставления Вам наших услуг. Для этого мы используем различные методы обработки персональных данных, включая сбор, хранение, обновление, использование и удаление.

Мы собираем и обрабатываем Ваши персональные данные для выполнения обязательств перед Вами, а также для предоставления Вам наших услуг. Для этого мы используем различные методы обработки персональных данных, включая сбор, хранение, обновление, использование и удаление.

Мы собираем и обрабатываем Ваши персональные данные для выполнения обязательств перед Вами, а также для предоставления Вам наших услуг. Для этого мы используем различные методы обработки персональных данных, включая сбор, хранение, обновление, использование и удаление.



_____ 1000 1000000 10000000 1000000000 1000 100000000
1000 100000000 1000000 100000000 1000000 1000000 (10 1000000)
1000000000 1000000 100000000 10. 10000 100000000 (100000000)
1000000 (1000000 10000) 10000000000 10000 1000000 1'0 10
1000 1000 1000000 1000 100000000 100 100 10000
1000000000000 1000000 1000000 100000000 100000000000 1000000 1000
(1000000 1000000) 1000000 1000000 1000000 1'0 1000000

□□□□□□□□□ . □□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□

□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□

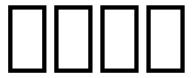
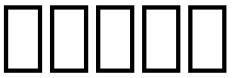
□□□□□ □□ □□□ □□□ □□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□

□□□□□□□□ □ □□ □□□□□□ □ □□□□ □'□ □□ □□ □□□□□□□ □□□□□ □

□□□□ □'□ □□ □□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□ □□□□

□□□□ □□□□□ □□□ □□□□

□□□ □□□□□ □ □□□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□
□□□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□□ □ □ □□□□ □' □ □ □□□□

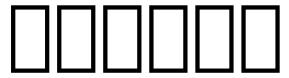


A horizontal row of nine empty rectangular boxes, each with a black border, arranged side-by-side. To the right of this row is a single exclamation mark character (!).

□□ □□ □□□□ / □□□□□ □□□□□

ପାଇଁ କାହାରିଲୁ କାହାରିଲୁ କାହାରିଲୁ କାହାରିଲୁ କାହାରିଲୁ କାହାରିଲୁ
କାହାରିଲୁ କାହାରିଲୁ କାହାରିଲୁ କାହାରିଲୁ କାହାରିଲୁ, କାହାରିଲୁ
କାହାରିଲୁ କାହାରିଲୁ କାହାରିଲୁ କାହାରିଲୁ କାହାରିଲୁ କାହାରିଲୁ
କାହାରିଲୁ କାହାରିଲୁ କାହାରିଲୁ କାହାରିଲୁ କାହାରିଲୁ କାହାରିଲୁ କାହାରିଲୁ
କାହାରିଲୁ କାହାରିଲୁ କାହାରିଲୁ କାହାରିଲୁ କାହାରିଲୁ-କାହାରିଲୁ କାହାରିଲୁ
କାହାରିଲୁ

и също така във външните обекти на къща, където са изложени предмети от епохата на античността и средновековието.



A horizontal row of 10 empty rectangular boxes, likely used for input fields or placeholder text in a form.

The image consists of three separate groups of four empty rectangles arranged horizontally. The first group has two rectangles above two others. The second group has one rectangle above three others. The third group has four rectangles arranged in a single horizontal row.

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□□□ □□□ □ □□□ □□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□□□□ □□□□□ □ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□
□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□
□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□
□□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□□
□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□
□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□
□□□□ □□□□ □□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□
□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□□□
□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□□

ପ୍ରକାଶିତ ମହିନେ ଏହା ମହିନେରେ ମହିନେରେ ଏହା ମହିନେରେ, ଏହା ମହିନେରେ
ଏହା ମହିନେରେ ଏହା ମହିନେରେ ଏହା ମହିନେରେ ଏହା ମହିନେରେ ଏହା ମହିନେରେ
ଏହା ମହିନେରେ ଏହା ମହିନେରେ ଏହା ମହିନେରେ ଏହା ମହିନେରେ ଏହା ମହିନେରେ
ଏହା ମହିନେରେ ଏହା ମହିନେରେ ଏହା ମହିନେରେ ଏହା ମହିନେରେ

□ □□□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□ □-□□□□□ □□□□□□□ □
□□□□ □□□□, □□□□ □□□ □□□ □□ □□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□
□□ □□□□ □ □□□ □ □□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□□□
□□□□ □ □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□□
□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□□
□□□ □□□□□ □□□□□

A horizontal row of 15 empty rectangular boxes, each defined by a black outline, intended for children to draw or write in.

□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□

□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□
□□□□□□, □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□, □□□□□□□
□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□

A horizontal row of 20 empty rectangular boxes, likely used for input fields or placeholder text in a form.

○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□
□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□

□□□□ □□□□, □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□
□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□

□□□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□□□

□□□□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□

□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□
□□□□ □□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□

□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□



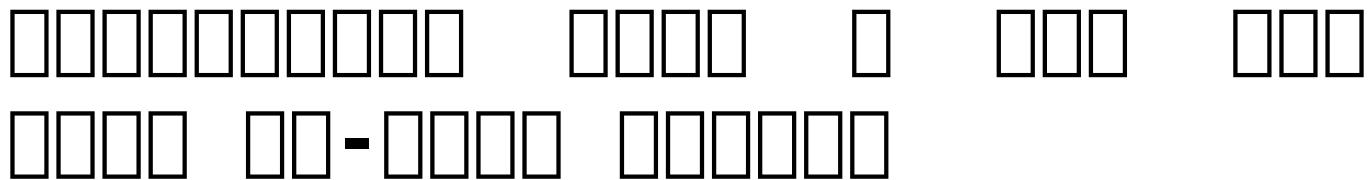
□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□ □(□□)
□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□□

□□□□□ □□□□□, □□□□□ □□□□□□ □□□-□□□□□□ □□ □□□□ □□□□ □□
□□□□□□□□□ □□□□□ □□ □□□□□□ □□ □□ □□ □□ (□□) □□□ □□□□□
□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□ (□□) □□ □□□□□□ □□ □□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□

□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□



□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□ □ □□□ □□□ □□□ □□□ □□-
□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□
□□□□□ □ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□
□□□□ □□ □□□□ □□□□□

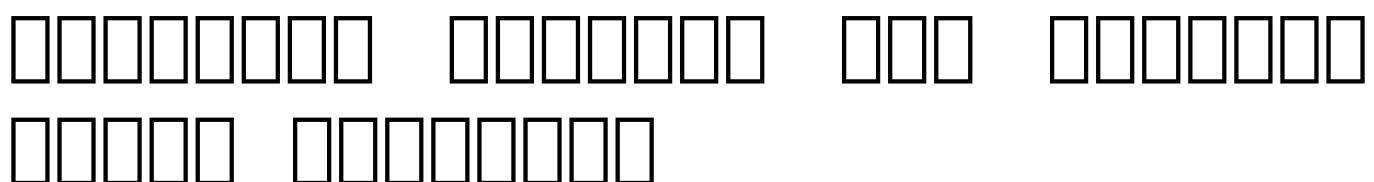
□□□□ □□□□, □□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□
□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□ □□□ (□□)□ □□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□
□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□, □□□ □□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□□□ □□ □□□□□□□
□□□ □□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□ □□ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□

□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□, □□□□□□□□□
□□□□□□□□□ □□□□□□□□□, □□□□□□□□□ □□□□□□□□□,
□□□□□□□□□ □□□□□□□□□

□ □□□□□□ □□□□□ □□□□ □ □ □ □ □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□
□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □ □□□
□□□ □□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□
□□□ □ □ □□ □□□ □□□□ □□□□ □□□ □ □□□ □□□ □□□ □□□□
□□□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□ □ □ □□□□
□□□

□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□ □ □□ □□ □□□ □□-□□□ □□□□□ □□ □□□ □□□□□□□ □□□□
□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□



□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□
□ □□□□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □ □□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□□□
□□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□

□□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□

□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□
□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□ □□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□-□ □□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□□□

□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□
□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□
□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□
□□□□□ □□□□□, □□□□□□□ □□□□□□□□□, □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□ □□.□□ □□□□□ □□□□□, □□□□□□-□□□□□ □□□□□□ □.□□ □
□□ □□□□□, □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ (□□□) □□□□□ □□□□□,
□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□,

Следует отметить, что в последние годы в Китае наблюдается тенденция к уменьшению количества субъектов, осуществляющих производство и продажу китайской продукции на территории Китая. Вместо этого, производство и продажа китайской продукции осуществляется через интернет-магазины, расположенные за пределами Китая. Это приводит к тому, что китайские производители не могут контролировать качество своей продукции, а также не могут гарантировать ее безопасность для потребителей. В результате, китайские производители вынуждены искать новые способы продвижения своей продукции на международном рынке.



--	--	--	--	--

‘……………，……………’ 一…………… 一……………
…………… 一…………… 一…………… 一……………

□□□□□□□□□ □□□□□□□□ (□□) □□□□□ □□□□ □□□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□
□□□□□□□ □□□ □□□ □□□

□□□□ □□□□□□□, □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□
□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□