



□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□
□□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□ □□□□ □□□□□□ □□
□□□ □□□□□□ □□□□□, □□□□ □□□□-□□□□□□ □□□ □□□□ □□□ □
□□□ □□□□□□□□ □□ □□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□

□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□
□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□
□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□
□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□
□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□

Любимые места, которые мы с удовольствием посещаем, это
города и деревни, где можно насладиться природой и
погрузиться в атмосферу спокойствия и гармонии.
Наша семья любит путешествовать, поэтому мы часто
заняты поиском новых мест для посещения.

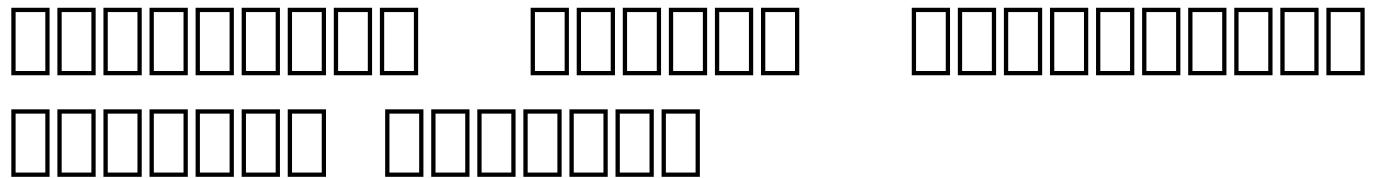
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□, □□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□, □□□□□□□ □□□□ □□□ □□□□□□□□□ □□□□
□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□
□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□, □□□□

□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□

□□□□

□□□□□ □□□□□ □□. □□□□□ □□□□□ □□□, □□□ □□□□□ □□□□□□ □□□
□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□
□□□□

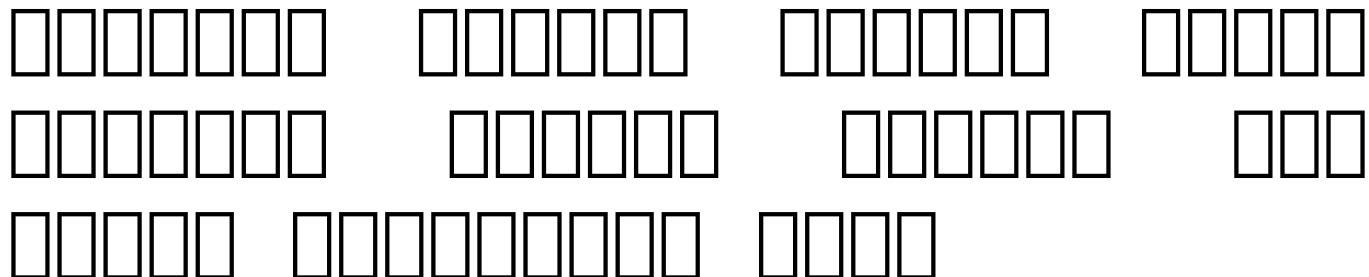


（一）
（二）
（三）
（四）

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□□□□□ □□□□□

□□□□□□ □□□- □□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□
□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ (□□), □□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□ (□□) □
□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ (□□) □□ □□□□□□ □□□ □□□□□□

A horizontal row of ten empty square boxes, each with a black border, intended for handwritten responses.



□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□

□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□

□□□□□ □□□ □□□□□ □□□ □ □□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□

□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □ □□□□□□□

□□□□ □□□□, □□□□□□□□ □ □□□ □□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□
□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□
□□□□□□ □□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□ □□
□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□ □□□□□ □□□□□
□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□
□□□□

□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□
□□□□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□ □□ □□□ □□□ □□' □□□ □□
□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□□□□ □□□□
□□□□ □□□, □□□ □ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □-
□ □□ □□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□
□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □ □□□□□ □□□ □□□ □□□
□□□ □□□□□ □□□□

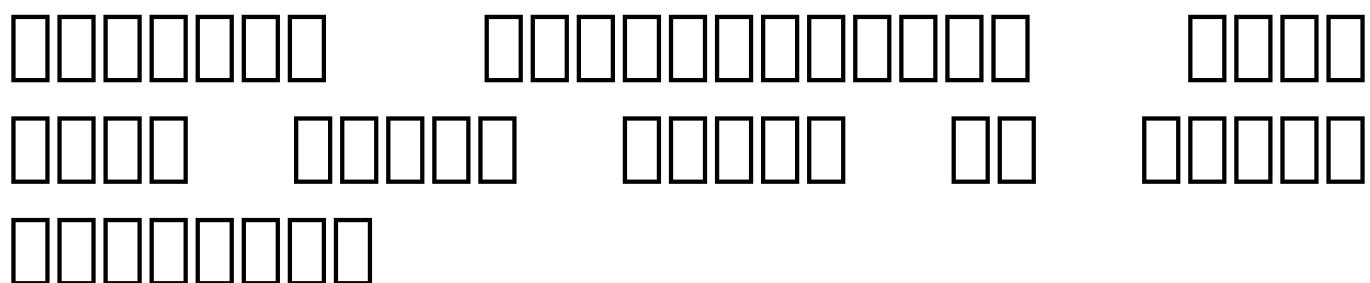
□□ □□ □□□□□□, □□□□□□□□□□ □□□□□



□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□
□□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□

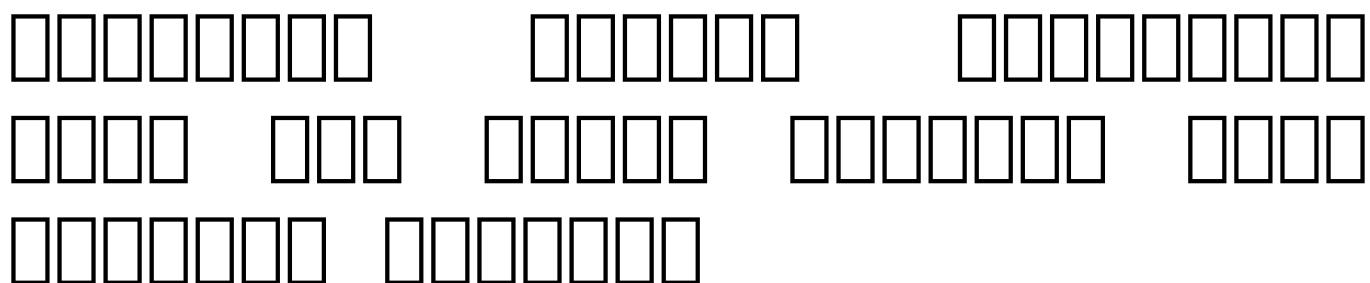
ପ୍ରକାଶନ କମିଶନ ଏବଂ ପ୍ରକାଶନ କମିଶନ କମିଶନ
କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ
କମିଶନ କମିଶନ

ପ୍ରକାଶନ କମିଶନ ପ୍ରକାଶନ କମିଶନ ପ୍ରକାଶନ
କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ



ପ୍ରକାଶନ କମିଶନ ଏବଂ ପ୍ରକାଶନ କମିଶନ କମିଶନ
କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ
କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ

ଏ ଏହା କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ , କମିଶନ
କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ , କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ , କମିଶନ
ଏ ଏହା କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ
କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ



ପ୍ରକାଶନ କମିଶନ ପ୍ରକାଶନ କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ
କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ କମିଶନ

The diagram consists of four horizontal rows of rectangles. The top row contains four groups of rectangles separated by small gaps. The first group on the left has 10 rectangles. The second group has 11 rectangles. The third group has 10 rectangles. The fourth group on the right has 4 rectangles. Below the first group, there is a comma (,), and below the second group, there is a plus sign (+).

□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□

□□□□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□

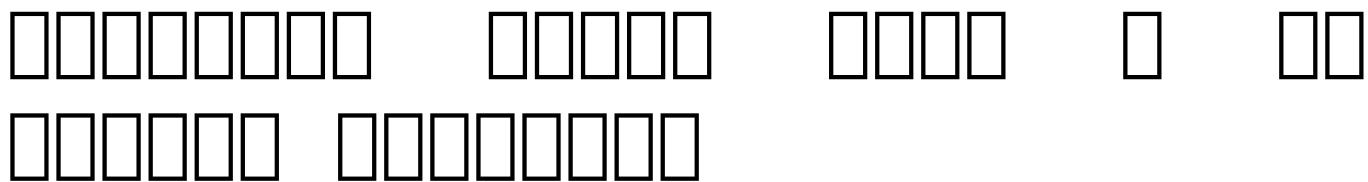
□□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□ □ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□

□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□, □□□
□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□
□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□ □□□□
□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□ □ □□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□
□□□□ □□□ □□□□ □□□□□□ □□□ □□ □□□□ □□□ □□□□□□ □□□
□□□□□□□□□□□□ □□ □□□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□□□□ □□□
□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□ □□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□

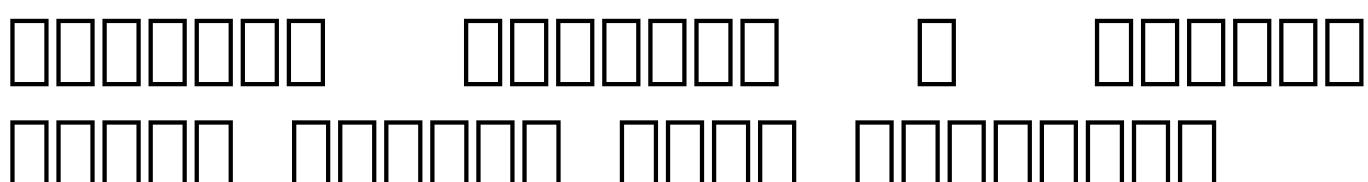
□□ □□□□ □□□ □□□□□□ □□□ □□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□
□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□, □□□□
□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□□□□ □□ □□ □□□□ □□□□ □□□
□□ □□□□□ □□□□□□ □□ □□□□ □□□□ □□ □ □□□□□□ □□
□□ □□□□□ □□ □□□□ □□□□ □□ □ □□□□□□ □□



□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □ □ □ □□□□□□

□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□,
□□□□ □□□□□□□□ □□□-□□□□□□ □□□ □□□□ □□□□□□□ □□□ □□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□

ପ୍ରକାଶିତ ହେଲା ଏହାରେ କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା
କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା
କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା
କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା



□□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□ (□□) □□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

ପ୍ରକାଶ ପାତ୍ରମାନଙ୍କ ପାତ୍ରମାନଙ୍କ ପାତ୍ର ପାତ୍ରମାନ ପାତ୍ର: ପାତ୍ରମାନ ପାତ୍ର
ପାତ୍ର, ପାତ୍ରମାନ ପାତ୍ର ପାତ୍ରମାନ ପାତ୍ର ପାତ୍ରମାନ ପାତ୍ର ପାତ୍ରମାନ ପାତ୍ର ପାତ୍ରମାନ
ପାତ୍ରମାନ ପାତ୍ରମାନ ପାତ୍ରମାନ ପାତ୍ରମାନ ପାତ୍ରମାନ ପାତ୍ରମାନ ପାତ୍ରମାନ
ପାତ୍ରମାନ ପାତ୍ରମାନ ପାତ୍ରମାନ ପାତ୍ରମାନ ପାତ୍ରମାନ ପାତ୍ରମାନ ପାତ୍ରମାନ
ପାତ୍ରମାନ ପାତ୍ରମାନ ପାତ୍ରମାନ ପାତ୍ରମାନ ପାତ୍ରମାନ ପାତ୍ରମାନ ପାତ୍ରମାନ
ପାତ୍ରମାନ ପାତ୍ରମାନ

○○○○ ○○○○ ○○○○, ○○○○ ○○○○ ○○○○○○ ○○○○ ○○○○○ ○○ ○○○○○ ○○○○

□□□□□□ : □□ □□ □□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□ □□□
□□□□□ □ □□□□□□ □□ □□□□ □□ □ □□□□ □□□ □□□ □□□□□□ □□ □ □□□□□
□□□□□ □□□ □□ □□□□□□ □□□ □□□□ □□□□□□ □ □ □□□□□□ □□□ □ □□
□□□□□ □□□ □□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□
□□□□□ □□□ □□ □□ □□ □□.□□.□□ □ □□□□□□ □□ □□□□□□ □□□□
□□ □□□□□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □ □□ □□□ □□□□□□ □□□
□□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□.□□.□□ □□



Логотипы

Логотипы – это важные элементы бренда, которые должны отражать характер и ценности компании. Для создания эффективного логотипа необходимо учесть множество факторов.

Важно, чтобы логотип был легко узнаваем, запоминался и соответствовал стилю бренда. Он должен передавать основные идеи и ценности компании, а также быть уникальным и отличаться от других логотипов.

Для создания логотипа можно использовать различные техники и методы. Одним из основных является создание эскизов и вариантов, чтобы определить наиболее подходящий дизайн. Далее проводится оценка дизайна, внесение корректировок и окончательное утверждение логотипа.

Создание логотипа – это сложный и творческий процесс, требующий внимания к деталям и учета различных факторов. Важно, чтобы логотип отражал характер и ценности компании, а также был легко узнаваем и запоминался. Для этого необходимо провести тщательную разработку и оценку дизайна, а также учесть мнение целевой аудитории.

Логотип – это важный элемент бренда, который должен отражать характер и ценности компании. Для создания эффективного логотипа необходимо учесть множество факторов.

Важно, чтобы логотип был легко узнаваем, запоминался и соответствовал стилю бренда. Он должен передавать основные идеи и ценности компании, а также быть уникальным и отличаться от других логотипов.

Логотип – это важный элемент бренда, который должен отражать характер и ценности компании. Для создания эффективного логотипа необходимо учесть множество факторов.

ପ୍ରକାଶିତ ପ୍ରକାଶନ କମିଶ ପାଇଁ ପ୍ରକାଶନକାରୀ ହୁଏ ପାଇଁ
ପ୍ରକାଶନ କମିଶ କମିଶ କମିଶ
ପ୍ରକାଶନ କମିଶ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ
ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ ପାଇଁ
ପାଇଁ