

በግልጽ ለሚታወቁ ጉዳዮች ላይ ለሚከተሉት ጊዜዎች ማህተም ማስቀመጥ ይቻላል፡-
ጉዳይ ስም ጊዜ፡-ጉዳዩን ለሚመለከት ጊዜ

በግልጽ ለሚታወቁ ጉዳዮች ላይ ለሚከተሉት ጊዜዎች ማህተም ማስቀመጥ ይቻላል፡-
ጉዳይ ስም ጊዜ፡-ጉዳዩን ለሚመለከት ጊዜ

የግልጽ ማህተም ማስቀመጥ ለሚቻለው ጊዜ ለሚከተሉት ጉዳዮች ላይ ማህተም ማስቀመጥ ይቻላል፡-
ጉዳይ ስም ጊዜ፡-ጉዳዩን ለሚመለከት ጊዜ

በግልጽ ለሚታወቁ ጉዳዮች ላይ ለሚከተሉት ጊዜዎች ማህተም ማስቀመጥ ይቻላል፡-
ጉዳይ ስም ጊዜ፡-ጉዳዩን ለሚመለከት ጊዜ

በግልጽ ለሚታወቁ ጉዳዮች ላይ ለሚከተሉት ጊዜዎች ማህተም ማስቀመጥ ይቻላል፡-
ጉዳይ ስም ጊዜ፡-ጉዳዩን ለሚመለከት ጊዜ

በግልጽ ለሚታወቁ ጉዳዮች ላይ ለሚከተሉት ጊዜዎች ማህተም ማስቀመጥ ይቻላል፡-
ጉዳይ ስም ጊዜ፡-ጉዳዩን ለሚመለከት ጊዜ

በግልጽ ለሚታወቁ ጉዳዮች ላይ ለሚከተሉት ጊዜዎች ማህተም ማስቀመጥ ይቻላል፡-
ጉዳይ ስም ጊዜ፡-ጉዳዩን ለሚመለከት ጊዜ

በግልጽ ለሚታወቁ ጉዳዮች ላይ ለሚከተሉት ጊዜዎች ማህተም ማስቀመጥ ይቻላል፡-
ጉዳይ ስም ጊዜ፡-ጉዳዩን ለሚመለከት ጊዜ

一、 總則
本辦法係依據《消費者保護法》之授權，訂定之。

二、 目的
為保護消費者之權益，並維護市場秩序，特訂定本辦法。

三、 適用範圍
凡在本國境內，從事消費行為之消費者，均適用本辦法。

四、 消費者之定義
消費者指為生活消費之目的，而購買、使用商品或接受服務之個人。但下列各款不在此限：
（一） 為營業上之目的而購買、使用商品或接受服務者。
（二） 購買、使用商品或接受服務，係屬法律上之義務者。
（三） 購買、使用商品或接受服務，係屬法律上之權利者。
（四） 購買、使用商品或接受服務，係屬法律上之責任者。

五、 消費者保護委員會
六、 消費者保護基金
七、 消費者保護教育
八、 消費者保護團體
九、 消費者保護行政機關

十、 消費者保護行政機關之職權
十一、 消費者保護行政機關之組織

十二、 消費者保護行政機關之經費

十三、 附則
（一） 本辦法自公布之日施行。
（二） 本辦法施行日期由行政院核定之。

