
00000000

00000 00000 000 0000,0000000 000 0 00000 00000000000 000000
 0000 00000000 0000000 0000000 00000000 00000000000000 00 0000000 000
 000

000 0000000000 0000,0000000 00000000 0000000000 000 000000
 000000000 0000000000 0000000 000000 0000000 00000000 000000 00000000 -
 0 00000 0000 000000 0000000 0000000 000 000 0000000 000000 000000
 0000000 00000000 000000 0000000 0000000 000000 0000000 0 00000000000
 0000000 000000000000 0000, 0000000 00000000 0000 00000000000 000,
 0000 000000000000 000000 0000000, 000000 0000 000000000000 0000000
 0000000 000000,0000000 00000000(0000) 00000000 0000

0 0000 00000000 000000 0000000 0000 00000000000 0000000 000,
 00000000000 000000 000000, 000000 00000000000 000000 000000, 000000
 000000 0000 0000, 000000 000000 0000000 00000000000 000000 0000000000

000 0000000000 000 00000 000 000 000000 000000000000 0000000 000000 0
 00000 000000 00000000 00000000 000 000 0000000 0 000 00000000000000 0000
 0000000000 00 00 00000000000 000 000 0000000, 000 00000000 0000000000
 000 0000000000000 000000 000000000000 000 000000 000 000

000000000000 00000 00000 00000000
 00000000 00000 00000000 00000

‘0000 000000000000 0000 0000000 0000 0000000 00000000 0000’ 0
 000000000000 000000 0000 0000000000 0 000 0000000 0000 0000000 0000
 0000 0000000

0000 00000000 0 0000000 000000000 0000000 000000 000000 0000000 0000
 0000000 0000000 000000 000000 0000000000 0 000000 000000 000000
 0000000000 0000 00000000000 0000 000000000 000000 000000

□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□

00000000000000 000000 00000000 000 000000000 000000000000 000000
 000000,000000 000000 000000000000 000000000 00000 00000000 000000
 000000 000000 000000 00000000 000000,00000 000 000000000 0000
 000 00000000 0000000 00000000000 00000 000 00000

2019 年 12 月 31 日，本公司 2019 年度实现营业收入 1,000,000.00 元，较 2018 年度增加 100.00%，主要系公司 2019 年度业务规模扩大所致。2019 年度，公司实现营业收入 1,000,000.00 元，较 2018 年度增加 100.00%，主要系公司 2019 年度业务规模扩大所致。2019 年度，公司实现营业收入 1,000,000.00 元，较 2018 年度增加 100.00%，主要系公司 2019 年度业务规模扩大所致。

[illegible][illegible]

0 00000000 000 00-00-00 000000 000000 000000 00000000 0000
00000 0000000 000 000 00 0000 00 00000000 00000000 000000

一 關於本報告書

本報告書係根據「個人資料保護法」及「個人資料保護法施行細則」之規定，由本會蒐集、處理及利用個人資料之目的、範圍、對象、期間、地點、方式、方法、程序、及其他應注意之事項，並經本會之監督機關核准後，始得公開。

本報告書係根據「個人資料保護法」及「個人資料保護法施行細則」之規定，由本會蒐集、處理及利用個人資料之目的、範圍、對象、期間、地點、方式、方法、程序、及其他應注意之事項，並經本會之監督機關核准後，始得公開。

本報告書係根據「個人資料保護法」及「個人資料保護法施行細則」之規定，由本會蒐集、處理及利用個人資料之目的、範圍、對象、期間、地點、方式、方法、程序、及其他應注意之事項，並經本會之監督機關核准後，始得公開。

本報告書係根據「個人資料保護法」及「個人資料保護法施行細則」之規定，由本會蒐集、處理及利用個人資料之目的、範圍、對象、期間、地點、方式、方法、程序、及其他應注意之事項，並經本會之監督機關核准後，始得公開。

本報告書係根據「個人資料保護法」及「個人資料保護法施行細則」之規定，由本會蒐集、處理及利用個人資料之目的、範圍、對象、期間、地點、方式、方法、程序、及其他應注意之事項，並經本會之監督機關核准後，始得公開。

本報告書係根據「個人資料保護法」及「個人資料保護法施行細則」之規定，由本會蒐集、處理及利用個人資料之目的、範圍、對象、期間、地點、方式、方法、程序、及其他應注意之事項，並經本會之監督機關核准後，始得公開。

本報告書係根據「個人資料保護法」及「個人資料保護法施行細則」之規定，由本會蒐集、處理及利用個人資料之目的、範圍、對象、期間、地點、方式、方法、程序、及其他應注意之事項，並經本會之監督機關核准後，始得公開。

本報告書係根據「個人資料保護法」及「個人資料保護法施行細則」之規定，由本會蒐集、處理及利用個人資料之目的、範圍、對象、期間、地點、方式、方法、程序、及其他應注意之事項，並經本會之監督機關核准後，始得公開。

關於「臺灣國際化」與「國際化臺灣」的 一些思考與建議

本文旨在探討「臺灣國際化」與「國際化臺灣」的意義與重要性，並提出一些具體的建議。在當今全球化的時代，國際化已成為各國發展的重要策略，臺灣也不例外。透過國際化，臺灣可以吸收國際先進技術與人才，提升競爭力，並促進經濟與社會的繁榮。

首先，我們需要釐清「臺灣國際化」與「國際化臺灣」的定義。前者指的是臺灣在國際舞台上扮演更積極的角色，參與國際組織與活動，提升國際影響力。後者則是指吸引國際人才、資金與技術進入臺灣，促進臺灣的國際化程度。

其次，國際化對臺灣的重要性不言而喻。透過國際化，臺灣可以吸收國際先進技術與人才，提升競爭力，並促進經濟與社會的繁榮。此外，國際化也有助於臺灣建立更廣泛的國際友誼與合作關係，為臺灣的長期發展奠定堅實的基礎。

為了實現國際化的目標，我們需要採取一系列具體的措施。首先，政府應加強對國際化的領導與協調，制定明確的國際化戰略與政策。其次，企業應積極參與國際化活動，加強與國際市場的聯繫。最後，學術界應加強國際學術交流與合作，提升學術水平。

此外，我們還需要加強對國際化人才與資金的支持。政府應提供各種優惠政策，吸引國際人才來臺工作與生活。企業應加強對國際化人才的培訓與發展，提升其專業能力。學術界應加強對國際化資金的爭取與利用，支持國際學術研究與交流。

國際化是臺灣未來發展的重要方向，我們需要共同努力，推動臺灣國際化事業的深入發展。只有透過國際化，臺灣才能在激烈的國際競爭中立於不敗之地，為臺灣人民創造更美好的生活。

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □
□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible][illegible][illegible][illegible]

0000 0000 0000, 0 00000 000 00000 0000 00000 0000 000000
 00000000 00000000 00000