















Q1: 2023年1-3月，公司营业收入同比增长15%，净利润同比增长20%。主要驱动因素是什么？未来业绩增长点在哪里？

A1: 报告期内，公司营业收入同比增长15%，净利润同比增长20%。主要驱动因素是：1. 市场需求旺盛，产品销量增加；2. 产品结构优化，高毛利产品占比提升；3. 成本控制有效，期间费用率下降。未来业绩增长点主要来自于：1. 加大研发投入，提升产品竞争力；2. 拓展海外市场，增加销售收入；3. 优化供应链管理，降低采购成本。

Q2: 公司在研发方面的投入情况如何？是否有新的产品或服务即将推出？

A2: 报告期内，公司研发投入占营业收入的8%，同比增长5%。目前，公司正在研发的新产品包括：1. 新一代智能终端设备；2. 云计算平台升级项目；3. 人工智能算法优化项目。预计将于2023年下半年陆续推出。

Q3: 公司在人才储备和团队建设方面有何举措？如何应对行业竞争加剧的挑战？

A3: 报告期内，公司通过校园招聘、社会招聘等方式引进了一批高素质人才，目前研发团队已扩充至200余人。同时，公司还开展了多项内部培训项目，提升员工的专业技能和综合素质。面对行业竞争加剧的挑战，公司将采取以下措施：1. 加大研发投入，提升产品竞争力；2. 优化供应链管理，降低采购成本；3. 拓展海外市场，增加销售收入。

Q4: 公司在ESG（环境、社会及治理）方面的表现如何？是否有具体的目标和计划？

A4: 报告期内，公司在ESG方面取得了显著成绩。在环境方面，公司实现了碳排放量的持续下降；在社会方面，公司积极参与社会公益活动，履行社会责任；在治理方面，公司完善了公司治理结构，提升了治理水平。未来，公司将继续加大在ESG方面的投入，实现可持续发展。





