[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

এই অ্যাপ ইনস্টলের পর মাত্র আঙুলের সোয়াইপের মাধ্যমেই আপনি এখন পড়তে পারবেন। গত বছরের শেষের দিকে গুগল রিডিং মোড চালু করে। ফলে মোবাইলে কন্টেন্ট পড়া অনেক সহজ হয়ে যায়। টাইপসেট কাস্টোমাইজ করা বাদেও ফন্ট বদল করা যায় এই ফিচারে। তাছাড়া গুগলের টেক্সট টু স্পিচ তো চালু রয়েছেই৷ আগে সমস্যা ছিল রিডিং মোড ব্রাউজারে ছিল। তবে এখন এটি একটি অ্যাপ হওয়ায় যেকোনো জায়গাতেই ব্যবহার করতে পারবেন। এই অ্যাপ পাঠকদের জন্য খুশির খবর।
কোনো কন্টেন্টে যেসব উপাদান পড়ার ব্যাঘাত ঘটায় অর্থাৎ ভিডিও, ছবি, বিজ্ঞাপন, ভিডিও প্লেব্যাক সবই সরিয়ে দেয়। তাছাড়া এই অ্যাপ চালু থাকলে নোটিফিকেশন ও পপ আপ বন্ধ হয়ে যায়।

একাধিক পদ্ধতিতে এই অ্যাপ চালু করা যায়। তবে সবচেয়ে সহজ উপায় দুই আঙুলের সোয়াইপ অপশন। এখন যেহেতু অধিকাংশ কন্টেন্টই মোবাইলে দেখা হয় তাই এই ফিচারটি অনেক উপকারি।

সূত্র: ইত্তেফাক

থাকছে না উইন্ডোজ মেইল ও ক্যালেন্ডার ফিচার

মাইক্রোসফট সম্প্রতি জানিয়েছে তারা উইন্ডোজ ১১ তে উইন্ডোজ মেইল আর ক্যালেন্ডার অ্যাপ রাখবে না। এখন এই দুটো অ্যাপ্লিকেশন সরাসরি আউটলুকের সঙ্গে যুক্ত হবে। মাইক্রোসফট ২০১৫ সালে সর্বপ্রথম উইন্ডোজ মেইল ফিচার চালু করে।

এই ফিচার চালু করায় ব্যবহারকারীরা খুব সহজেই তাদের একাধিক মেইল একসঙ্গে রাখতে পারতেন এবং সহজেই লগিন করতে পারতেন। তবে আপাতত মাইক্রোসফট তাদের আউটলুক অ্যাপ্লিকেশনের ওপর জোর দিচ্ছে বেশি।

আপাতত নতুন আউটলুকের ফিচার প্রিমিয়াম ব্যবহারকারীদের কাছে রয়েছে। তবে শীঘ্রই বিনামূল্যে নতুন ফিচার দেখা যাবে। আউটলুকের ‘ট্রাই নিউ আউটলুক’ টগলে ক্লিক করে সহজেই উপভোগ করা যাবে নতুন আউটলুক।

□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□

□□□□□: □□□□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□ □□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□ (Craftsart Cartoon Photo Tools) □□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□ □□□□

□□□□□□□□ (Pradeo) □□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□ □ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□ □□□□

□□□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□ □□, ‘□□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□’ □□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□-□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□ □ □□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□ □□□□□□□

□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ □□, □□□□□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□ □□-□□ □□□ □□□□ □□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□

ব্যবহারকারী তার লগ-ইন সংক্রান্ত তথ্য প্রদান করলে অ্যাপ্লিকেশন তাকে এমন একটি কমান্ড ও কন্ট্রোল সার্ভারে প্রেরণ করে যেখান থেকে ইউজারের ব্যক্তিগত তথ্য সহজেই হাতিয়ে নেওয়া যাবে। এ বিষয়টি কোনোভাবেই মেনে নেওয়ার নয়। শুধু তাই নয়।

এই অ্যাপ ব্যবহারকারীর ডিভাইসে একটি ক্ষুদ্র কোড প্রবেশ করায়। এর মাধ্যমে গুগল প্লে-স্টোরের পলিসিকে ফাঁকি দিয়ে সহজে ব্যবহারকারীর গুরুত্বপূর্ণ তথ্য হাতিয়ে নেওয়া সম্ভব হয়। প্লেস্টোরের জনপ্রিয় অনেক অ্যাপই নানা পন্থায় ব্যক্তিগত তথ্য হাতিয়ে নিচ্ছে। বিষয়টি ভয়াবহ দিকে এগিয়ে যাচ্ছে।

সূত্র: টেকক্রাঞ্চ

নাম বদলে টুইটার হচ্ছে এক্স

এক্স ডট কম এখন সরাসরি টুইটারে নিয়ে যায়। ইলন মাস্ক জানিয়েছেন কদিন পরেই বার্ডের বদলে এক্স লোগো দেখা যাবে। এ নিয়ে তাকে কিছুদিন ধরেই তৎপরতা চালাতে দেখা গিয়েছে। এবার তা প্রাতিষ্ঠানিকভাবে ঘোষণা পেলো।

জানা গেছে ২৩ জুলাই মাস্ক ইমেইলের মাধ্যমে কর্মীদের জানিয়েছিলেন টুইটারের নাম বদলে এক্স রাখা হবে। টুইটার প্রতিষ্ঠানের নামও এখন এক্স করপোরেশন করা হয়েছে। তাই নাম বদলে ফেলাটাই স্বাভাবিক।

নামটি অস্বাভাবিক মনে হলেও মাস্কের মতোই। এক্স মূলত পেপ্যালের আদি নাম। আবার মাস্কের স্পেসএক্স প্রতিষ্ঠানেও এই অক্ষর আছে। শুধু তাই নয়, টেসলার একটি এসইউভি’র নামেও এক্স রয়েছে। টুইটারের নাম বদলের মাধ্যমে প্রতিষ্ঠানটি বলতে চায় তারা আগের মতো আর নেই। সামাজিক যোগাযোগমাধ্যমে বদল আসছে।

সূত্র: ইত্তেফাক

আগামী সপ্তাহেই অ্যান্ড্রয়েডে আসছে চ্যাট জিপিটি

চ্যাটজিপিটিই ছিল সবচেয়ে দ্রুতগতিতে জনপ্রিয়তা পাওয়া অ্যাপ, অন্তত মেটার থ্রেডস অ্যাপ উন্মোচনের আগে পর্যন্ত। সেই অবস্থান হারানো চ্যাটবট থেকে নতুন ঘোষণা এসেছে যেটি ফিরিয়ে দিতে পারে হারানো খেতাব — অ্যাপটির অ্যান্ড্রয়েড সংস্করণ চালুর ঘোষণা দিয়েছে কোম্পানিটি।

ওপেনএআই এক টুইটে বলেছে, চ্যাটজিপিটির অ্যান্ড্রয়েড সংস্করণ চালু হবে আগামী সপ্তাহ থেকে। তবে, এর কোনো সুনির্দিষ্ট তারিখ উল্লেখ করা হয়নি। কয়েক মাস আগেই আইফোন ও আইপ্যাডের মতো ডিভাইসের জন্য অ্যাপটির ‘আইওএস’ সংস্করণ চালু করেছে কোম্পানিটি।

এরইমধ্যে গুগল প্লে স্টোরে অ্যাপটির প্রিঅর্ডার শুরু হয়েছে। মে মাসে এর আইওএস সংস্করণ উন্মোচনের সময় ওপেনএআই বলেছিল, তারা ‘শীঘ্রই’ এর অ্যান্ড্রয়েড সংস্করণ আনবে। আর এখন সেটাই বাস্তব হতে চলেছে।

অন্যদিকে, গুগলের চ্যাটবট বার্ডের এখনও কোনো মোবাইল অ্যাপ চালু হয়নি। কেবল ওয়েব ভিত্তিক ইন্টারফেইসের মাধ্যমে এটি ব্যবহার করা যায়। তবে, চ্যাটজিপিটি’র অ্যান্ড্রয়েড সংস্করণের জন্য ব্যবহারকারীরা অপেক্ষা করতে না চাইলে তারা মাইক্রোসফটের ‘বিং’ অ্যাপটি ব্যবহার করতে পারেন। ফেব্রুয়ারি থেকেই অ্যাপটির অ্যান্ড্রয়েড ও আইওএস সংস্করণ পাওয়া যাচ্ছে, যেখানে ব্যবহৃত হয়েছে মাইক্রোসফটের ‘প্রমিথিউজ মডেল’ ও ‘জিপিটি ৪’ প্রযুক্তি।

জুন মাসে চ্যাটজিপিটি’র ওয়েব ট্রাফিক ও অ্যাপটির ইনস্টল সংখ্যা কমে যাওয়া নিয়ে বাজার বিশ্লেষক কোম্পানি ‘সেন্সর টাওয়ার’ ও ‘সিমিলার ওয়েবের’ ডেটা প্রকাশ পাওয়ার পরপরই অ্যাপটি চালু করার ঘোষণা দিল ওপেনএআই। এ ছাড়া, গত কয়েক দিনে জিপিটি ৪-এর ‘গতি কমা ও বোকা হয়ে যাওয়া’ নিয়ে প্রকাশ্যেই অভিযোগ জানিয়েছেন ব্যবহারকারীদের একটি অংশ। এর মধ্যে দ্বিতীয় দাবির জবাবে ওপেনএআই বলেছে, তারা অ্যাপের ‘এপিআই’ আপডেট চালিয়ে যাচ্ছে।

সূত্র: ইত্তেফাক

বাংলাদেশ থেকে ৪২ লাখ ভিডিও সরিয়েছে টিকটক

শর্ট ভিডিওর জনপ্রিয় প্ল্যাটফর্ম টিকটক সর্বশেষ কমিউনিটি গাইডলাইনস এনফোর্সমেন্ট রিপোর্ট প্রকাশ করেছে। ২০২৩ সালের প্রথম প্রান্তিকের (জানুয়ারি-মার্চ ২০২৩) এই রিপোর্টে ভুল তথ্যের প্রচার রোধ এবং অনলাইনকে নিরাপদ করতে টিকটক সর্বোচ্চ গুরুত্ব দিয়েছে। জবাবদিহিতার মাধ্যমে আস্থা অর্জন, কমিউনিটির জন্য প্ল্যাটফর্মটিকে নিরাপদ করে তোলা এবং অনুকূল পরিবেশ বজায় রাখার প্রতিশ্রুতি দিয়ে আসছে টিকটক, এই প্রতিবেদনে সে গুরুত্বটিই উঠে এসেছে।

টিকটক ২০২৩ সালের প্রথম প্রান্তিকে বিশ্বজুড়ে প্ল্যাটফর্ম থেকে কমিউনিটি গাইডলাইন লঙ্ঘনের দায়ে ৯ কোটি ১০ লাখ ৩ হাজার ৫১০টি ভিডিও সরিয়েছে। যা প্ল্যাটফর্মটিতে আপলোড করা ভিডিওর প্রায় ০.৬ শতাংশ। এই ভিডিওগুলোর মধ্যে ৫ কোটি ৩৪ লাখ ৯৪ হাজার ৯১১টি ভিডিও সরানো হয়েছে অটোমেটেড সিস্টেমের মাধ্যমে।

তবে পরে সেগুলোর মধ্যে যাচাই-বাছাই শেষে ৬২ লাখ ৯ হাজার ৮৩৫টি ভিডিও ফিরিয়ে দেওয়া হয়েছে। একই সময়ে বাংলাদেশ থেকে কমিউনিটি গাইডলাইন লঙ্ঘনের দায়ে ৪২ লাখ ৩৬ হাজার ৪৯৩টি ভিডিও সরিয়েছে টিকটক। ২০২২ সালের চতুর্থ প্রান্তিকে একই কারণে সরানো হয়েছিল ৪২ লাখ ৫৪ হাজার ৬৬৭টি ভিডিও। এছাড়া স্প্যাম অ্যাকাউন্ট এবং সংশ্লিষ্ট কনটেন্টগুলোর উপরও লক্ষ্য রাখে টিকটক। সেই সাথে স্বয়ংক্রিয়ভাবে তৈরি হওয়া স্প্যাম অ্যাকাউন্ট বন্ধ করতে প্রতিরোধমূলক ব্যবস্থাও নেয় প্ল্যাটফর্মটি।

২০২৩ সালের প্রথম প্রান্তিকে বাংলাদেশ থেকে যেসব ভিডিও সরানো হয়েছে তার মধ্যে ৯২ দশমিক ২ শতাংশ ভিডিও সরানো হয়েছে কেউ দেখার আগেই। আর এক দিনের মধ্যে সরানো হয়েছে প্রায় ৯৫ দশমিক ৩ শতাংশ ভিডিও। সে সঙ্গে এই প্রান্তিকে সক্রিয় অপসারণ করা হয় ৯৯ দশমিক ৫

শতাংশ ভিডিও।

সূত্র: ইত্তেফাক

সাংবাদিকের ভূমিকায় গুগলের কৃত্রিম বুদ্ধিমত্তা

গুগল এবার পরীক্ষামূলকভাবে আরেকটি অভিনব কাজ শুরু করছে। তারা এবার কৃত্রিম বুদ্ধিমত্তার আরেকটি সংস্করণ তৈরি করছে। এমন একটি কৃত্রিম বুদ্ধিমত্তা যা সংবাদ লিখতে পারবে। বর্তমান বিশ্বে দ্রুত ও কার্যকর পদ্ধতিতে সংবাদ পরিবেশন করাই ক্রেডিট। সেই চ্যালেঞ্জটি গুগল নিচ্ছে।

এই প্রজেক্টের কোডনেম জেনেসিস। বলা হচ্ছে, কৃত্রিম বুদ্ধিমত্তাটি তথ্য নিয়ে খবর বানাতে পারবে। তবে এই কৃত্রিম বুদ্ধিমত্তাটি কোনো সংবাদমাধ্যম হয়ে উঠবে এমন নয়৷ বরং একজন সাংবাদিকের ব্যক্তিগত সহকারি হয়ে উঠবে টুলটি। অন্তত গুগলের এমনই দাবি। গুগল ইতোমধ্যে ওয়াশিংটন পোস্ট, নিউইয়র্ক টাইমসের মতো পত্রিকার অনেককে পিচ করে দেওয়া হয়েছে টুলটি। তবে নিউইয়র্ক টাইমসের অনেক সাংবাদিক জানিয়েছে, এই টুল এখনও সংবাদ পরিবেশনের পদ্ধতিটিই বুঝতে পারেনি। একটি সংবাদ নিরপেক্ষ ও সঠিক হিসেবে দাঁড় করানোর সক্ষমতার জায়গার অভাব টুলের রয়েছে।

তবে একথা তারা জানিয়েছে, কোনো সাংবাদিক শিরোনাম এবং বিভিন্ন লেখার স্টাইল অনুসরণ করার জন্য এই টুলটি ব্যবহার করতে পারেন। অনেক করপোরেশন অবশ্য কৃত্রিম বুদ্ধিমত্তা দিয়ে কন্টেন্ট জেনারেট করছে। কিন্তু যখন সংবাদমাধ্যমের প্রসেস করা হয় ডাটা তখন একটু আলাদা পদ্ধতিই অনুসরণ করতে হয়। সিনেটের কাছে যে পিচ দেওয়া হয়েছে তারা অন্তত অর্ধেক নিউজ কন্টেন্টই ঠিক করতে হয়েছে বলে জানিয়েছে। তবে গুগল চ্যালেঞ্জ নিয়েছে। সামনেই হয়তো দেখা যাবে গুগলকে এই টুল সঠিকভাবে ব্যবহার করতে।

সূত্র:ইত্তেফাক

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[

Backspace বাটনে ক্লিক করতে হবে। এটি একবারে পুরো শব্দটি মুছে ফেলবে।

টেক্সট সিলেক্ট

এছাড়াও টেক্সট সিলেক্ট করার জন্য ড্যাগিং এবং হাইলাইট করার বিকল্প ব্যবহার করা যেতে পারে।

যে কোনও শব্দে ডাবল ক্লিক করলে সেটি হাইলাইট হবে। এছাড়াও কপির যে কোনও অংশে ট্রিপল ক্লিক করলে পুরো বাক্য/অনুচ্ছেদ সিলেক্ট হবে।

ক্যারেক্টার সিলেক্ট করা যাবে

একইভাবে টেক্সটও খুব সহজে সিলেক্ট করা যায়। এর জন্য, মাউসের পরিবর্তে, Shift + Ctrl কি এবং Arrow বাটনে ক্লিক করতে হবে।

সূত্র: ইত্তেফাক