

0000 0000 0000 0000 0000000 00000000 00000000 000000
 0000000 000 00000 0000 0000000 0000 00000000 000 0000000
 0000000000 00000

[illegible]

□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□
(□□□□□□□□) □□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□ □□ □□□□□□

00 000000 0000 00 000 0000 0000000 00000 00000 00000 0 000000
 00000000 00000 000 0000000000 0 00000 0000 0000 00000000000

[illegible][illegible]

000000 000000 0000000000 000000 000000 000000 0000000000 000000 000
 000000 00 000000 0 0000000 0000000000 000000 00 0000000 000
 00000000000000 00-00 00000000 0000 0000000000 000-0000 000000 00
 0000000 0000 0 000 0000 00000000000 0000 00000 00000000000000
 00000000 00000000 0000 0000000000 0000000 000000 00 000000 0 0000000
 000000000000 000000000 0000000000 00 00000000

“

，

，

，

，

，

，

，

，

本 公司 為 了 提 升 公 司 之 經 營 效 率 及 提 高 公 司 之 盈 利 能 力， 特 擬 定 本 公 司 之 經 營 策 略， 其 內 容 如 下：

一、 公 司 之 經 營 策 略， 應 以 提 升 公 司 之 經 營 效 率 及 提 高 公 司 之 盈 利 能 力 為 主， 並 應 以 提 升 公 司 之 市 場 佔 有 率 及 提 高 公 司 之 聲 譽 為 輔。

二、 公 司 之 經 營 策 略， 應 以 提 升 公 司 之 經 營 效 率 及 提 高 公 司 之 盈 利 能 力 為 主， 並 應 以 提 升 公 司 之 市 場 佔 有 率 及 提 高 公 司 之 聲 譽 為 輔。

三、 公 司 之 經 營 策 略， 應 以 提 升 公 司 之 經 營 效 率 及 提 高 公 司 之 盈 利 能 力 為 主， 並 應 以 提 升 公 司 之 市 場 佔 有 率 及 提 高 公 司 之 聲 譽 為 輔。

四、 公 司 之 經 營 策 略， 應 以 提 升 公 司 之 經 營 效 率 及 提 高 公 司 之 盈 利 能 力 為 主， 並 應 以 提 升 公 司 之 市 場 佔 有 率 及 提 高 公 司 之 聲 譽 為 輔。

五、 公 司 之 經 營 策 略， 應 以 提 升 公 司 之 經 營 效 率 及 提 高 公 司 之 盈 利 能 力 為 主， 並 應 以 提 升 公 司 之 市 場 佔 有 率 及 提 高 公 司 之 聲 譽 為 輔。

六、 公 司 之 經 營 策 略， 應 以 提 升 公 司 之 經 營 效 率 及 提 高 公 司 之 盈 利 能 力 為 主， 並 應 以 提 升 公 司 之 市 場 佔 有 率 及 提 高 公 司 之 聲 譽 為 輔。

七、 公 司 之 經 營 策 略， 應 以 提 升 公 司 之 經 營 效 率 及 提 高 公 司 之 盈 利 能 力 為 主， 並 應 以 提 升 公 司 之 市 場 佔 有 率 及 提 高 公 司 之 聲 譽 為 輔。

